

ด่วนที่สุด

ที่ พช ๐๐๒๓.๓/ว ๒๕๖๑



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
ศาลากลางจังหวัดเพชรบูรณ์
ถนนสระบุรี - หล่มสัก พช ๖๗๐๐๐

๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง ข้อสั่งการเรื่องตลาดประชารัฐ ในการประชุมขับเคลื่อนและติดตามนโยบายของรัฐบาลและภารกิจสำคัญ ของกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ (ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๑)

เรียน ท้องถิ่นอำเภอ ทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือจังหวัดเพชรบูรณ์ ด่วนที่สุด ที่ พช ๐๐๑๗.๑/ว ๑๖๘๓
ลงวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด
๒. สำเนาหนังสือจังหวัดเพชรบูรณ์ ด่วนที่สุด ที่ พช ๐๐๑๗.๑/ว ๒๐๒๒
ลงวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด
๓. สำเนาหนังสือจังหวัดเพชรบูรณ์ ด่วนที่สุด ที่ พช ๐๐๑๗.๑/ว ๒๘๐๕
ลงวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และ ๒

จังหวัดเพชรบูรณ์แจ้งว่า กระทรวงมหาดไทย แจ้งจังหวัดให้มอบหมายหน่วยงานในพื้นที่พิจารณาดำเนินการตรวจสอบการดำเนินการจัดการตลาดให้ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ สนับสนุนการรับสินค้าเกษตรเพื่อเป็นแหล่งระบายสินค้าทางการเกษตรล้นตลาดตามฤดูกาล และพัฒนาตลาดประชารัฐเป็นแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ สามารถช่วยเหลือบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน รวมทั้งกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากของประชาชน จึงขอแจ้งให้ดำเนินการ ดังนี้

๑. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมตรวจสอบการดำเนินการจัดการตลาดให้ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ พร้อมทั้งให้รายงานผลการดำเนินงานตามแบบรายงานผลการตรวจตลาดประชารัฐตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง (แบบ ตป ๑๕) ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเพชรบูรณ์ทราบ ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ E-mail : nattawadee_866@hotmail.com ทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน

๒. รายงานผลการช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบภาวะสินค้าล้นภาวะสินค้าล้นตลาดตามฤดูกาล เช่น สับปะรด กระเทียม ตามแบบรายงานการระบายสินค้าทางการเกษตร (แบบ ตป ๑๖) ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเพชรบูรณ์ทราบ ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ E-mail : nattawadee_866@hotmail.com ทุกวันที่ ๒๕ ของทุกเดือน

/๓. ให้หน่วยงาน...

๓. ให้นำหน่วยงานกำกับดูแลตลาดร่วมกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบูรณ์ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ ดำเนินการพัฒนาตลาดประชารัฐเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดโดยเชื่อมโยงตลาดประชารัฐร่วมกับ OTOP นวัตกรรมให้ครบวงจร “ชม ชิม ช้อป แชร” เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิโรจน์ บุรณตระกูล)

นักส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นชำนาญการพิเศษ ศึกษาราชการแทน
ท้องถิ่นจังหวัดเพชรบูรณ์

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร. ๐-๕๖๗๒-๘๗๘๑ ต่อ ๑๑๒

ด่วนที่สุด

ที่ พช ๐๐๑๗.๑/ว ๒๕๖๑



สจ.เพชรบูรณ์
เลขที่รับ 5525
วันที่ 25 มิ.ย. 2561
เวลา.....

ศาลากลางจังหวัดเพชรบูรณ์
ถนนสระบุรี - หล่มสัก พช ๖๗๐๐๐

๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง ข้อสั่งการเรื่องตลาดประชารัฐ ในการประชุมขับเคลื่อนและติดตามนโยบายของรัฐบาลและภารกิจสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ (ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๑)

เรียน **ที่ว่าการจังหวัดเพชรบูรณ์**

- อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดเพชรบูรณ์ ด่วนที่สุด ที่ พช ๐๐๑๗.๑/ว ๑๖๘๓ ลงวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๑
๒. หนังสือจังหวัดเพชรบูรณ์ ด่วนที่สุด ที่ พช ๐๐๑๗.๑/ว ๒๐๒๒ ลงวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๑

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๓๒๑๐
ลงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบรายงานผลการตรวจตลาดประชารัฐตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
(แบบ ตป ๑๕) จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงานการระบายสินค้าทางการเกษตร (แบบ ตป ๑๖) จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่จังหวัดเพชรบูรณ์ แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานโครงการฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย พร้อมทั้งได้มอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแนวทางดังกล่าว รายละเอียดปรากฏตามหนังสือที่อ้างถึง นั้น

ในการนี้ กระทรวงมหาดไทย แจ้งจังหวัดให้มอบหมายหน่วยงานในพื้นที่พิจารณาดำเนินการตรวจสอบการดำเนินการจัดการตลาดให้ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ, สนับสนุนการรับสินค้าเกษตรเพื่อเป็นแหล่งระบายสินค้าทางการเกษตรล้นตลาดตามฤดูกาล และพัฒนาตลาดประชารัฐเป็นแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ สามารถช่วยเหลือบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน รวมทั้งกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากของประชาชน จังหวัดจึงให้หน่วยงานดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้หน่วยงานกำกับดูแลตลาด อำเภอทุกอำเภอ ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมตรวจสอบการดำเนินการจัดการตลาดให้ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ พร้อมทั้ง ให้รายงานผลการดำเนินงานตามแบบรายงานผลการตรวจตลาดประชารัฐตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง (แบบ ตป ๑๕) ให้จังหวัดทราบ ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ E-mail : pbn1567@gmail.com ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน ยกเว้นเดือนกุมภาพันธ์ ให้รายงานทุกวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒
๒. ให้หน่วยงานกำกับดูแลตลาด อำเภอทุกอำเภอ รายงานผลการช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบภาวะสินค้าล้น เช่น สับปะรด กระเทียม ตามแบบรายงานการระบายสินค้าทางการเกษตร (แบบ ตป ๑๖) ให้จังหวัดทราบ ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ E-mail : pbn1567@gmail.com ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน ยกเว้นเดือนกุมภาพันธ์ ให้รายงานทุกวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

/ ๓. ให้สำนัก...

๓. ให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบูรณ์ ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเพชรบูรณ์และหน่วยงานกำกับดูแลตลาด ดำเนินการพัฒนาตลาดประชารัฐเป็นแหล่งท่องเที่ยว ของจังหวัดโดยเชื่อมโยงตลาดประชารัฐร่วมกับ OTOP นวัตกรรม ให้ครบวงจร “ชม ชิม ช้อป แชร” เพื่อให้เกิด การพัฒนาอย่างยั่งยืน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวรพจน์ แวสิงห์งาม)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์

สำนักงานจังหวัดเพชรบูรณ์
กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด
โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๕๖๗๒ ๙๗๓๕

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๓๒๑๐



กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง ข้อสั่งการเรื่องตลาดประชารัฐ ในการประชุมขับเคลื่อนและติดตามนโยบายของรัฐบาลและภารกิจสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๑)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

- อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทยด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๘๔๕ ลงวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๑
๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๒๕๔ ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑
๓. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๒๕๑๒ ลงวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๑
๔. วิทยุในราชการกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๒๗๓๐ ลงวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานผลการดำเนินการ จำนวน ๒ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงมหาดไทยแจ้งให้จังหวัดดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๔ ในการตรวจตลาดประชารัฐให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและขอให้สนับสนุนการบริหารจัดการผลผลิตสับปะรดโรงงานในตลาดประชารัฐ รวมทั้งได้จัดประชุมขับเคลื่อนและติดตามนโยบายของรัฐบาลและภารกิจสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๑) เมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โดยกระทรวงมหาดไทยได้มอบหมายนโยบายเกี่ยวกับตลาดประชารัฐความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสามารถช่วยเหลือบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน รวมทั้งกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากของประชาชน กระทรวงมหาดไทยขอให้จังหวัดดำเนินการ ดังต่อไปนี้

๑. ตรวจสอบการดำเนินการจัดตลาดให้ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่ส่วนราชการกำหนด
๒. ประสานงานกับ บริษัท ประชากรัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดประชารัฐสนับสนุนการรับสินค้าเกษตรเพื่อเป็นแหล่งระบายสินค้าทางการเกษตรล้นตลาดตามฤดูกาลช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบภาวะสินค้าล้น โดยระหว่างนี้ จะมีผลผลิตทางการเกษตรออกสู่ตลาดมาก ได้แก่ สับปะรดลำไย และกระเทียมโดยอาจประสานกับจังหวัดข้างเคียงในการระบายสินค้า

๓. พัฒนาตลาดประชารัฐเป็นแหล่งท่องเที่ยว ให้จัดเป็นเส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดโดยเชื่อมโยงตลาดประชารัฐร่วมกับ OTOP นวัตกรรม ให้ครบวงจร “ชม ชิม ช้อป แชร์” เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ขอให้มอบหมายหน่วยงานในพื้นที่ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลการดำเนินการตามแบบรายงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบ ทุกวันที่ ๑ ของทุกเดือน พร้อมทั้งส่งไฟล์รูปแบบ Word มาทางไปรษณีย์ อีเล็กทรอนิกส์ moipbb0211.1@gmail.com ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ทางเว็บไซต์ <http://www.ppb.moi.go.th> หัวข้อ “ประชาสัมพันธ์”

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักนโยบายและแผน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๒๒๒๑ ๘๐๘๕

แบบรายงานผลการตรวจตลาดประชาชนตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

จังหวัด

สำรวจ ณ วันที่

ที่	ประเภทของตลาดประชาชน	ตลาดมีโครงสร้าง (แห่ง)				ตลาดที่ไม่มีโครงสร้าง (แห่ง)				
		จำนวน	กฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด		พ.ร.บ. การผังเมือง		จำนวน	กฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด		พ.ร.บ. การผังเมือง
			ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง		ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	
๑.	ตลาดประชาชน Green Market									
๒.	ตลาดประชาชนคนไทยไม่ได้									
๓.	ตลาดประชาชนท้องถิ่นสนใจ									
๔.	ตลาดประชาชนของดีจังหวัด									
๕.	ตลาดประชาชน Modern Trade									
๖.	ตลาดประชาชนของดีวิชุมชน ธ.ก.ส.									
๗.	ตลาดประชาชนต้องชม									
๘.	ตลาดประชาชน									
	ตลาด วธ. ถนนสายวัฒนธรรม									
๙.	ตลาดเคหะประชาชน									

ผู้รายงาน (ชื่อ).....
 ตำแหน่ง
 หน่วยงาน
 โทรศัพท์มือถือ

แบบรายงานผลการตรวจตลาดประชารัฐตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

กรุงเทพมหานคร

สำรวจ ณ วันที่

ที่	ประเภทของ ตลาดประชารัฐ	ตลาดมีโครงสร้าง (แห่ง)						ตลาดที่ไม่มีโครงสร้าง (แห่ง)								
		จำนวน	กฎกระทรวง ว่าด้วยสัญลักษณ์ ของตลาด		พ.ร.บ. การผังเมือง		พ.ร.บ. ควบคุมอาคาร		จำนวน	กฎกระทรวง ว่าด้วยสัญลักษณ์ ของตลาด		พ.ร.บ. การผังเมือง				
			ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง	ถูกต้อง	ถูกต้อง		ถูกต้อง	ไม่ถูกต้อง					
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market															
๒.	ตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข															
๓.	ตลาดประชารัฐต้องชม															
๔.	ตลาดประชารัฐ															
๕.	ตลาด วธ. ถนนสายวัฒนธรรม															
๕.	ตลาดเคหะประชารัฐ															

ผู้รายงาน (ชื่อ).....
 ตำแหน่ง
 หน่วยงาน
 โทรศัพท์มือถือ

แบบรายงานการระบายสินค้าทางการเกษตร

จังหวัด ตำรวจ เดือน ๒๕๖๑

ที่	ประเภทของตลาดประชาชน	จำนวนตลาดที่มีการระบายสินค้า	จำนวนวันที่จัดจำหน่าย	จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วม	สินค้าที่จำหน่าย															
					ข้าวสาร		สินค้าเกษตรอินทรีย์		ผัก/ผลไม้		เนื้อสัตว์		สินค้าแปรรูป							
					ระบุสินค้า	รายได้ (บาท/เดือน)	ระบุสินค้า	รายได้ (บาท/เดือน)	ระบุสินค้า	รายได้ (บาท/เดือน)	ระบุสินค้า	รายได้ (บาท/เดือน)	ระบุสินค้า	รายได้ (บาท/เดือน)						
๑.	ตลาดประชาชน Green Market																			
๒.	ตลาดประชาชนคนไทยมีได้																			
๓.	ตลาดประชาชนท้องถิ่นสุใจ																			
๔.	ตลาดประชาชนของรัฐของจังหวัด																			
๕.	ตลาดประชาชน Modern Trade																			
๖.	ตลาดประชาชนของรัฐวิสาหกิจ อ.ก.ส.																			
๗.	ตลาดประชาชนต้องชม																			
๘.	ตลาดประชาชน																			
	ตลาด วธ. ถนนสายวัฒนธรรม																			
๙.	ตลาดเคหะประชารัฐ																			

ผู้รายงาน (ชื่อ).....
 ตำแหน่ง
 หน่วยงาน
 โทรศัพท์มือถือ

แบบรายงานผลการตรวจตลาดประชาชนรัฐตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

กรุงเทพมหานคร

สำรวจ ณ วันที่

ที่	ประเภทของตลาดประชาชนรัฐ	จำนวนตลาดที่มีการระบายสินค้า	จำนวนวันที่จัดจำหน่าย	จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วม	สินค้าที่จำหน่าย									
					ข้าวสาร		สินค้าเกษตรอินทรีย์		ผัก/ผลไม้		เนื้อสัตว์			
					ระบุสินค้า	รายได้ (บาท/เดือน)	ระบุสินค้า	รายได้ (บาท/เดือน)	ระบุสินค้า	รายได้ (บาท/เดือน)	ระบุสินค้า	รายได้ (บาท/เดือน)		
๑.	ตลาดประชาชนรัฐ Green Market													
๒.	ตลาดประชาชนรัฐ กทม. คีนความสุข													
๓.	ตลาดประชาชนรัฐต้องชม													
๔.	ตลาดประชาชนรัฐ ตลาด วธ. ถนนสายวัฒนธรรม													
๕.	ตลาดเคหะประชาชนรัฐ													

ผู้รายงาน (ชื่อ).....
 ตำแหน่ง
 หน่วยงาน
 โทรศัพท์มือถือ

ด่วนที่สุด

ที่ พช ๐๐๑๗.๑/ว ๒๐๒๒



เลขที่รับ	426
วันที่	09 พ.ค. 2561
เวลา	

ศาลากลางจังหวัดเพชรบูรณ์

ถนนสระบุรี - หล่มสัก พช ๖๗๐๐๐

๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐตามกฎหมายและระเบียบของราชการ

เรียน ท.ล.ก.จังหวัด/เพชรบูรณ์

- อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดเพชรบูรณ์ ด่วนที่สุด ที่ พช ๐๐๑๗.๑ (ศตธ)/ว ๕๗๕๐ ลงวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๐
๒. หนังสือจังหวัดเพชรบูรณ์ ด่วนที่สุด ที่ พช ๐๐๑๗.๑ (ศตธ)/ว ๕๘๓ ลงวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
๓. หนังสือจังหวัดเพชรบูรณ์ ด่วนที่สุด ที่ พช ๐๐๑๗.๑/ว ๑๐๖๑ ลงวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๑
๔. หนังสือจังหวัดเพชรบูรณ์ ด่วนที่สุด ที่ พช ๐๐๑๗.๑/ว ๑๖๘๓ ลงวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๒๕๔
ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดเพชรบูรณ์ แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานโครงการฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย พร้อมทั้งได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแนวทางดังกล่าว รายละเอียดปรากฏตามหนังสือที่อ้างถึง นั้น

กระทรวงมหาดไทย ได้จัดส่งแนวทางปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดการตลาด เพื่อให้การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดจึงให้หน่วยงานกำกับดูแลตลาด อำเภอทุกอำเภอ และหน่วยงานที่สนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ พิจารณาดำเนินการจัดการตลาดให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบของราชการอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้ที่เว็บไซต์ สำนักนโยบายและแผน กระทรวงมหาดไทย <http://www.ppb.moi.go.th> หัวข้อ ข่าวประชาสัมพันธ์ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายวรพจน์ แววสิงห์งาม)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์

สำนักงานจังหวัดเพชรบูรณ์

กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด

โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๕๖๗๒ ๙๗๓๕

กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตลาดประชารัฐ

๑. กฎหมายหลักที่ใช้ในการพิจารณาอนุญาต ได้แก่
 - (๑) พ.ร.บ.การผังเมือง พ.ศ.๒๕๑๘
 - (๒) พ.ร.บ.ควบคุมอาคาร พ.ศ.๒๕๒๒ มาตรา ๒๑
 - (๓) พ.ร.บ.การสาธารณสุข พ.ศ.๒๕๓๕ มาตรา ๓๔
๒. กฎหมายประกอบการพิจารณา ได้แก่
 - (๑) พ.ร.บ.การจัดสรรที่ดิน พ.ศ.๒๕๔๓
 - (๒) พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๓๕ มาตรา ๘๐ ๑๐๔ ๑๐๖
 - (๓) ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดประเภทของอาคารเป็นแหล่งกำเนิดมลพิษที่จะต้องถูกควบคุม การปล่อยน้ำเสียลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะหรือออกสู่สิ่งแวดล้อม ข้อ ๖ (๗)
๓. กฎหมายเกี่ยวเนื่อง คุณสมบัติของผู้ขออนุญาต กรณีเป็นนิติบุคคล
 - (๑) ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ ๓ ลักษณะ ๒๒ (หุ้นส่วนและบริษัท)
๔. กฎหมายที่ใช้ในการควบคุมการบริหารจัดการ ได้แก่
 - (๑) พ.ร.บ.ทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ.๒๕๔๔ มาตรา ๖
 - (๒) พ.ร.บ.รักษาความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐
 - (๓) พ.ร.บ. จราจรทางบก พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๕๕ (๖) และ มาตรา ๕๗ (๑๐) มาตรา ๑๐๔
 - (๔) พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.๒๕๒๒ มาตรา ๔

หมายเหตุ: สามารถดาวน์โหลดข้อมูลได้ที่ <http://www.ppb.moi.go.th> หัวข้อ "ข่าวประชาสัมพันธ์"

ด่วนที่สุด

ที่ พช ๐๐๑๗.๑/ว ๑๕๑



สยจ.เพชรบุรี
เลขที่รับ ๓๔๑๕
วันที่ 20 เม.ย. 2561
เวลา

ศาลากลางจังหวัดเพชรบุรี
ถนนสระบุรี - หล่มสัก พช ๖๗๐๐๐

๑๗ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๔

เรียน พัฒนาการจังหวัดเพชรบุรี ท้องถิ่นจังหวัดเพชรบุรี เกษตรจังหวัดเพชรบุรี พาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี
วัฒนธรรมจังหวัดเพชรบุรี ผู้อำนวยการสำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดเพชรบุรี นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด
เพชรบุรี และ นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างอิง ๑. หนังสือจังหวัดเพชรบุรี ด่วนที่สุด ที่ พช ๐๐๑๗.๑ (ศดธ)/ว ๕๗๕๐ ลงวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๐
๒. หนังสือจังหวัดเพชรบุรี ด่วนที่สุด ที่ พช ๐๐๑๗.๑ (ศดธ)/ว ๕๘๓ ลงวันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
๓. หนังสือจังหวัดเพชรบุรี ด่วนที่สุด ที่ พช ๐๐๑๗.๑/ว ๑๐๖๑ ลงวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๘๔๕
ลงวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่จังหวัดเพชรบุรี แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ เพื่อใช้
เป็นแนวทางในการดำเนินงานโครงการฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย พร้อมทั้งได้มอบหมายให้หน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามแนวทางดังกล่าว ความละเอียดปรากฏตามหนังสือที่อ้างถึง นั้น

ในการนี้ กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งแนวทางปฏิบัติในการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ
(เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๔ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐในระยะต่อไป รายละเอียด
ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย และเพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัด
จึงให้ส่วนราชการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเพชรบุรี เร่งรัดการจัดอบรมผู้บริหารจัดการ
ตลาดประชารัฐ (Chief Marketing Officer : CMO) โดยให้รวบรวมผลการอบรมให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ
เพื่อรวบรวมและประมวลผลการดำเนินงานต่อกระทรวงมหาดไทยทราบต่อไป ทั้งนี้ ให้สำเนาให้จังหวัดทราบด้วย

๒. ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ร่วมกับหน่วยกำกับดูแลตลาดประชารัฐ และ
อำเภอทุกอำเภอ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการระดับ C ตามความเหมาะสม โดยในด้านการจัดหา
เงินทุนให้ประสานงานไปยังธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่ เกี่ยวกับโครงการสินเชื่อให้กับ
ผู้ประกอบการเกษตรกรและผู้มีรายได้น้อย

๓. ให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเพชรบุรี หน่วยงานกำกับดูแลตลาดประชารัฐ และอำเภอ
ทุกอำเภอ ในด้านการประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐ ให้มีการทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ
๕ ชนิด (ฟอร์มาลิน สารกันรา สารบอแรกซ์ สารฟอกขาว ยาฆ่าแมลง) ด้วย

๔. ให้สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี ประสานความร่วมมือกับการท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย สำนักงานพิษณุโลก ในการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรี ให้เชื่อมโยง
ตลาดประชารัฐ และ OTOP Tourism Village เพื่อให้เกิดการพัฒนาตลาดประชารัฐอย่างต่อเนื่อง

/ ๕. ให้สำนัก...

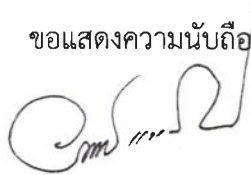
๕. ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ ร่วมกับ CMO ตลาดประชารัฐ เร่งดำเนินการสำรวจแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน ๒ แบบ คือ ๑) แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย และ ๒) แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูลและความเห็นของผู้ซื้อ เพื่อประเมินผลสำเร็จและนำผลสะท้อนจากการดำเนินโครงการมาปรับปรุงโครงการตลาดประชารัฐ

๖. ให้หน่วยงานกำกับดูแลตลาดประชารัฐ และอำเภอทุกอำเภอ สำรวจตลาดประชารัฐและตลาดเอกชนที่ดำเนินการอยู่ในพื้นที่ ให้มีการบริหารจัดการตลาดอย่างเหมาะสม เช่น การอนุญาตจัดตั้งตลาดและการควบคุมบริหารจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบของราชการอย่างเคร่งครัด

๗. แจ้งหน่วยงานกำกับดูแลตลาดประชารัฐ และอำเภอทุกอำเภอ จัดทำข้อมูลการประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนตลาดประชารัฐตามแบบรายงานข่าวการขับเคลื่อนตลาดประชารัฐ รายสัปดาห์ (แบบ ตป.๑๔) รายงานให้จังหวัดทราบทุกวันศุกร์ ภายในเวลา ๑๒.๐๐ น. หรือเมื่อมีข่าวที่ต้องการให้ประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้หากในกรณีที่มีข่าวหรือประเด็นข้อสังเกตเกี่ยวกับตลาดประชารัฐที่ไม่ถูกต้องหรือคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง ให้เร่งชี้แจงทำความเข้าใจกับประชาชนอย่างรวดเร็ว ทันท่วงที และรายงานให้จังหวัดทราบด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายวรพจน์ แวสิงห์งาม)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบูรณ์

กรมงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเพชรบูรณ์
รับที่ ๕๐๓
วันที่ ๑๑ มี.ย. ๒๕๖๑

สถานีสื่อสารจังหวัดเพชรบูรณ์
เลขรับที่ ๐/๖๑
วันที่ ๑๖๔๔.๖๑
เวลา ๐๙.๒๓๔
สำนักงานจังหวัด สป มท

เวลา
ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว.๑๕๕๕



๕ เมษายน ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๔
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

กระทรวงมหาดไทย
ถนนสีสุภาพฯ กทม. ๑๐๒๐๐
สำนักงานจังหวัดเพชรบูรณ์
รับที่ ๑๕๕๕
วันที่ ๑๑ มี.ย. ๒๕๖๑
เวลา

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๓๓๘ ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
๒. วิทยุในราชการกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๓๔๔ ลงวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๑

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. โครงการสินเชื่อให้ความช่วยเหลือ SMEs เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ของ ธ.ก.ส. จำนวน ๑ ชุด
 ๒. ตลาดประชารัฐที่เสนอในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน” จำนวน ๑ ชุด
 ๓. แนวทางการรายงานผลการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงมหาดไทยแจ้งให้จังหวัดดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๓ และได้จัดประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ครั้งที่ ๒ ผ่านระบบวิดีโอทัศน์ทางไกล (Video Conference) เมื่อวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๑ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐในระยะต่อไป กระทรวงมหาดไทยขอแจ้งแนวทางปฏิบัติในการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ดังนี้

๑. เร่งรัดการจัดสรรพื้นที่จำหน่ายสินค้าให้ผู้ประกอบการโดยอาจกระจายไปยังตลาดที่มีพื้นที่รองรับผู้ประกอบการได้ เช่น ตลาดเคหะประชารัฐ และตลาดประชารัฐ Modern Trade
๒. เร่งรัดการจัดอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (Chief Marketing Officer : CMO) ให้ท้องถิ่นจังหวัดรวบรวมผลการอบรมให้กับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เพื่อรวบรวมและประมวลผลการดำเนินงานต่อกระทรวงมหาดไทยทราบต่อไป
๓. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการระดับ C ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามความต้องการของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการจัดหาเงินทุนให้ประสานงานไปยังธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในพื้นที่เกี่ยวกับโครงการสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการเกษตรกรและผู้มีรายได้น้อย รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑
๔. ดำเนินการประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐตามแนวทางที่กำหนด รวมทั้ง ให้มีการทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ๕ ชนิด (ฟอร์มาลิน สารกันรา สารบอแรกซ์ สารฟอกขาว ยาฆ่าแมลง)
๕. ส่งเสริมตลาดประชารัฐด้านการท่องเที่ยวโดยเร่งรัดส่งข้อมูลตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน” เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมทั้ง ให้ประสานความร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานสาขาในพื้นที่ในการจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวของจังหวัดให้เชื่อมโยงตลาดประชารัฐและ OTOP Tourism Village เพื่อให้เกิดการพัฒนาลตลาดประชารัฐอย่างยั่งยืนในปัจจุบัน จังหวัดและหน่วยงานกำกับดูแลตลาดได้คัดเลือกตลาดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวแล้ว จำนวน ๑๔๔ แห่ง จาก ๖๗ จังหวัด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒
๖. เน้นย้ำให้ CMO ดำเนินการสำรวจแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน ๒ แบบ คือ ๑) แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย และ ๒) แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูลและความคิดเห็นของผู้ซื้อ เพื่อประเมินผลความสำเร็จและนำผลสะท้อนจากการดำเนินโครงการมาปรับปรุงโครงการตลาดประชารัฐ

/๗. สำรวจตลาดประชารัฐ...

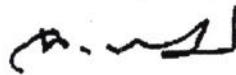
๗. สํารวจตลาดประชารัฐและตลาดเอกชนที่ดำเนินการอยู่ในพื้นที่ ให้มีการบริหารจัดการตลาดอย่างเหมาะสม เช่น การอนุญาตจัดตั้งตลาด และการควบคุมบริหารจัดการ ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบของราชการอย่างเคร่งครัด

๘. จัดทำข้อมูลข่าวสารกิจกรรมภายใต้โครงการตลาดประชารัฐเพื่อเป็นข้อมูล ในการประชาสัมพันธ์งานโครงการตลาดประชารัฐอย่างสม่ำเสมอต่อไป ทั้งนี้ หากในกรณีที่มีข่าวหรือประเด็นข้อสังเกตที่เกี่ยวกับตลาดประชารัฐที่ไม่ถูกต้องหรือคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง ให้เร่งชี้แจงทำความเข้าใจกับประชาชนอย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์และรายงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบด้วย

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ขอให้มอบหมายหน่วยงานในพื้นที่ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และรายงานผลการดำเนินการให้กระทรวงมหาดไทยทราบต่อไป ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งส่งมาด้วยได้ทางเว็บไซต์ <http://www.ppb.moi.go.th> หัวข้อ "ประชาสัมพันธ์"

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

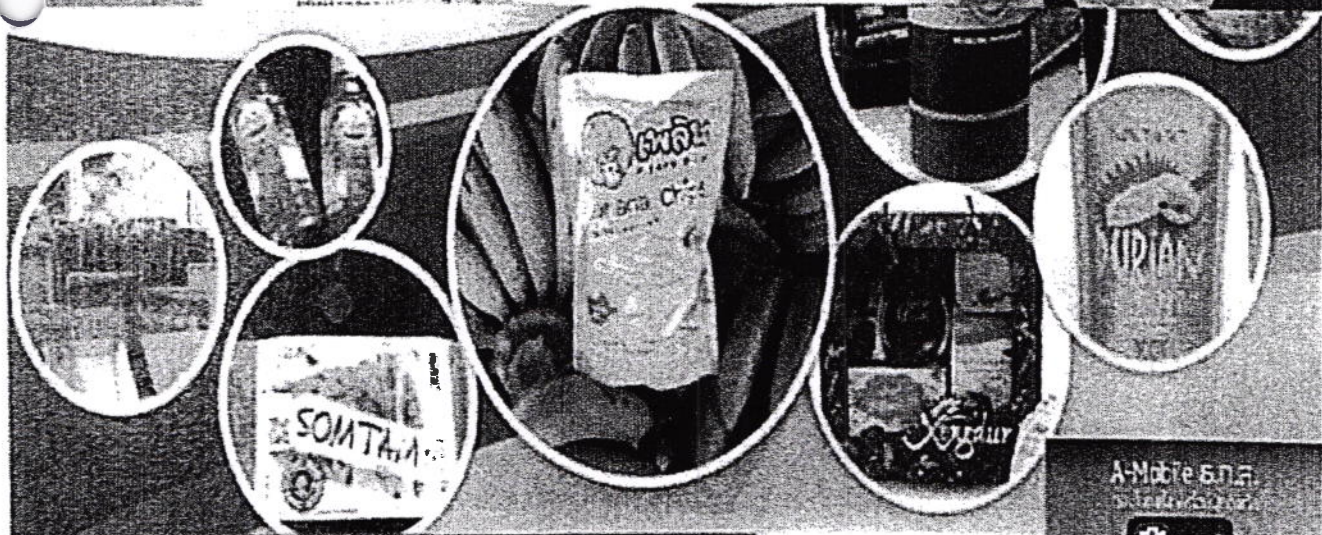


(นายจิตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย



SMAEs
Small and Medium Agriculture Enterprises
www.smaes.or.th

สินค้า SME เกษตร



[f SMAEs Club](#) [www.baac.or.th](#) [www.fromform.me](#)

A-Mobile 6.0.0.0



App Store Google Play



โครงการสินเชื่อ SME เกษตร

ส่งเสริม เพิ่มโอกาส ยกระดับ SME เกษตร

คุณสมบัติผู้ขอกู้

- 1. เกษตรกร
 - 2. ผู้ประกอบการ
 - 3. วิสาหกิจชุมชน
 - 4. กลุ่มเกษตรกร
 - 5. สหกรณ์ภาคการเกษตร
- บุคคล
- นิติบุคคล

ประเภทสินเชื่อ

- 1. วงเงินกู้ระยะสั้น เพื่อการหมุนเวียน
ในกิจการ (P/N และ OD)
- 2. วงเงินกู้ระยะยาวเพื่อการลงทุน

อัตราดอกเบี้ย

ปีที่ 1-3	4% ต่อปี
ปีที่ 4-10	MRR-2/MLR/MOR

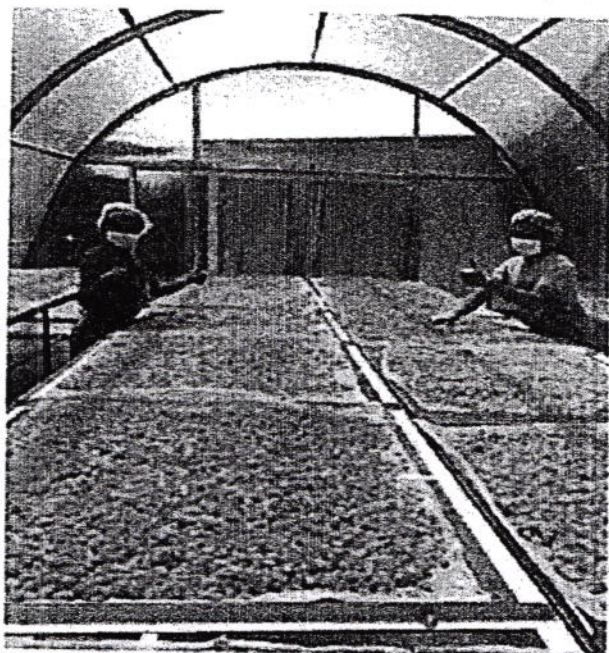
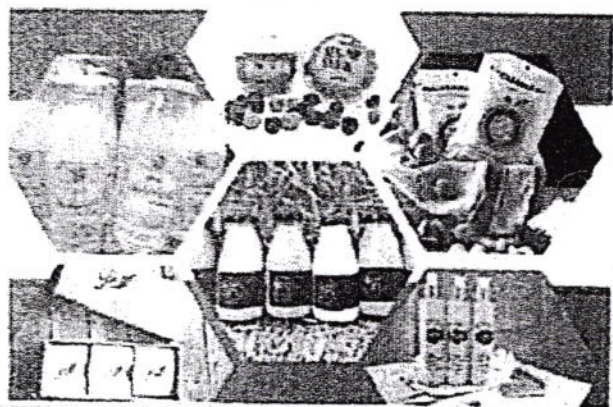
วงเงินกู้

วงเงินกู้ขั้นต่ำต่อราย 200,000 บาท
และสูงสุดต่อรายไม่เกิน 20 ล้านบาท

ระยะเวลาโครงการ

ตั้งแต่ 1 เมษายน 2561 ถึง
31 มีนาคม 2564

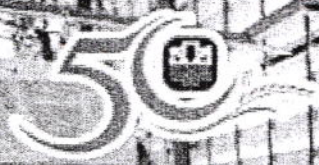
ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ธ.ก.ส. ทุกสาขา



ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
BANK FOR AGRICULTURE AND AGRICULTURAL COOPERATIVES

0 2555 0555

www.baac.or.th



ร.ก.ส.สนับสนุน
สินเชื่อเพื่อยกระดับ
เป็น SME เกษตร

โครงการสินเชื่อ 1 ตำบล 1 SME เกษตร เพื่อสร้างความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย



กำหนดวงเงินกู้

ต่อรายสูงสุดไม่เกิน

20 ล้านบาท

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ

4 ต่อปี เป็นเวลา 7 ปี

ขอรับสินเชื่อได้

ตั้งแต่วันที่ **บัดนี้** เป็นต้นไป

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย SME เกษตร : เกษตรกร บุคคลผู้ประกอบการ (นิติบุคคล)
กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ภาคการเกษตรวิสาหกิจชุมชน กอวิทูมหมู่บ้านและชุมชนเมือง

โครงการสินเชื่อ 1 ตำบล 1 SME เกษตร เพื่อสร้างความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย

ร.ก.ส. สนับสนุนสินเชื่อ เพื่อยกระดับเป็น SME เกษตร เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เพื่อสร้างความยั่งยืนของภาคเกษตรไทย พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การรวบรวม การแปรรูป การตลาด และการบริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งผลให้เกิดการจ้างแรงงานในภาคชนบทเพิ่มขึ้น



คุณสมบัติผู้ขอกู้

1. เกษตรกร Smart farmer
2. ผู้ประกอบการประเภทบุคคล หรือนิติบุคคล หรือวิสาหกิจชุมชน
3. กลุ่มเกษตรกร
4. สหกรณ์ภาคการเกษตร

วัตถุประสงค์ของการกู้ยืม

1. เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจภาคเกษตร หรือที่เกี่ยวข้องเนื่องภาคเกษตร
2. เพื่อเป็นค่าลงทุนในการประกอบธุรกิจภาคเกษตรหรือที่เกี่ยวข้องเนื่องภาคเกษตร

กำหนดวงเงินกู้/วงเงินสินเชื่อ

วงเงินกู้สูงสุดรายละไม่เกิน 20 ล้านบาท

วงเงินสินเชื่อรวมทั้งโครงการ 72,000 ล้านบาท

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้

ตั้งแต่ปีที่ 1-7 คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4 ต่อปี และตั้งแต่ปีที่ 8 เป็นต้นไป คิดอัตราดอกเบี้ยตามประเภทของลูกค้าผู้กู้แต่ละรายในอัตรา MRR หรือ MLR แล้วแต่กรณี

ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ

ขอรับสินเชื่อได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ร.ก.ส. ทุกสาขา



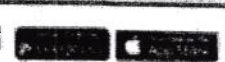
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
BANK FOR AGRICULTURE AND AGRICULTURAL COOPERATIVES

0 2555 0555
www.baac.or.th



ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

Free App BAAC



โครงการของ ธ.ก.ส. ให้ความช่วยเหลือเกษตรกรผู้มีรายได้น้อยที่ลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ

ไทยนิยม ยั่งยืน

คนไทยไม่ทิ้งกัน

ธ.ก.ส.
3 มาตรการ 9 โครงการ

มาตรการที่ 1 'พัฒนาตนเอง'

มาตรการที่ 2 'พัฒนาอาชีพเสริมเพิ่มรายได้'

ให้ความรู้ทางการเงิน

เงินฝากกองทุนทวีสุข

สินเชื่อชุมชนร่วมพัฒนาระบบผลิตเพื่อพัฒนาอาชีพ

สินเชื่อเพื่อพัฒนาอาชีพ

ให้ความรู้ทางการเงิน ต้นทุน และค่าใช้จ่ายของครัวเรือน การวางแผนทางการเงิน โดยใช้บัญชีครัวเรือนเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์สถานะทางการเงินของตนเอง ระยะเวลาการอบรม 1 วัน

เงินฝากอัตราดอกเบี้ยสูงสุดร้อยละ 3 ต่อปี ผากขั้นต่ำ 600 บาท ต่อปี โดยหากออมเงินต่อเนื่องทุกปีจะได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม เช่น การคุ้มครองอุบัติเหตุ รับขวัญบุตร เงินจดเชยกรณีเกิดอุบัติเหตุรักษาตัวในโรงพยาบาล เป็นต้น

สินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายหรือ ค่าลงทุนในการผลิตผ่านการ รวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่ม เกษตรกรและสหกรณ์ เพื่อปรับเปลี่ยนการผลิตให้ตรงกับความต้องการของตลาด โดยเป็นสินเชื่อ ดอกเบี้ยต่ำ ร้อยละ 0.01 ต่อปี

สินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายหรือ ค่าลงทุนในการพัฒนาอาชีพเพิ่ม รายได้ อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0 สำหรับ 6 เดือนแรก และในอัตรา ดอกเบี้ย MLR (ร้อยละ 7) ใน เดือนที่ 7 สามารถกู้ได้สูงสุด 50,000 บาทต่อราย ผ่อนชำระ สูงสุดได้ 5 ปี

มาตรการที่ 3 'ลดภาระหนี้ทั้งในระบบและนอกระบบ'

ปรับปรุงโครงสร้างหนี้

ชำระหนี้ มีคืน

แก้ไขหนี้นอกระบบ

สินเชื่อ กทน. ปิดกับหนี้นอกระบบ

สินเชื่อรายสัปดาห์เพื่อใช้จ่ายฉุกเฉิน

พักชำระหนี้ในส่วนของต้น เงิน 2 ปี
1. กำหนดการชำระใหม่ให้ สอดคล้องกับที่มาของรายได้
2. กรณีที่มีหนี้ไม่เกิน 300,000 บาท ให้พักชำระ ดอกเบี้ย 2 ปี

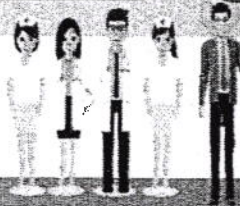
เป็นการคืนดอกเบี้ยร้อยละ 30 ให้แก่พี่น้องเกษตรกร เพื่อลดภาระหนี้ให้แก่ เกษตรกรรายย่อยที่มีหนี้ กับ ธ.ก.ส. และมีประวัติ การชำระหนี้ดี

ให้สินเชื่อแก่กองทุนหมู่บ้าน หรือสถาบันการเงินชุมชนใน อัตราดอกเบี้ย MLR (ร้อยละ 5 ต่อปี) แห่งละไม่เกิน 1,000,000 บาท และให้ สมาชิกกู้เงินต่อไม่เกินราย ละ 50,000 บาท

ให้สินเชื่อเพื่อแก้ไขความ เคียดร้อนของเกษตรกรที่มี หนี้นอกระบบ ไม่เกิน 100,000 บาท หรือหากมี วัตถุประสงค์ในการสงวน ที่ดิน ทำกินได้ไม่เกิน 150,000 บาท คิดดอกเบี้ย เงินกู้ในอัตราร้อยละ 12 ต่อปี

ให้สินเชื่อไม่เกิน 50,000 บาทต่อราย ระยะเวลา ผ่อนชำระไม่เกิน 5 ปี อัตราดอกเบี้ยคงที่ ไม่เกิน ร้อยละ 0.85 ต่อเดือน

"ทีมหมอบประชารัฐสุขใจ (ทีม ปรอง.)"



ด้านเศรษฐกิจและสังคม

พื้นที่ดำเนินการ : 1,275 สาขา

- 76 จังหวัด 878 อำเภอ
- 7,463 ตำบล/เทศบาล
- 81,084 หมู่บ้าน/ชุมชน

ตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเสนอตลาดประชารัฐบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2561

จังหวัด	ชื่อตลาด	ประเภทของตลาด
67 จังหวัด		
กรุงเทพมหานคร	1.ตลาดน้ำบึงพระยาสุเรนทร์	ตลาดประชารัฐ กทม.คืนความสุข/ ตลาดประชารัฐต้องชม
กระบี่	1.ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
กาญจนบุรี	1.ตลาดประชารัฐถนนคนเดินปากแพรก	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้/ตลาดประชารัฐต้องชม
กาฬสินธุ์	1.งานมหัศจรรย์ถิ่นผู้ไทย ราชนิโหมแพรวา อำเภอคำม่วง 2.มทกรรมโปงลาง แพรวา กาฬสินธุ์ 3.งานบั้งไฟ ตะไลล้าน อำเภอกุฉินารายณ์ 4.งานตักบาตรเทโว เทศกาลออกพรรษา อำเภอสหัสขันธ์ 5.งานสงฆ์พระธาตุยาคู อำเภอภมกลาไสย 6.ประเพณีทำบุญถวายเทียนพรรษา อำเภอเขาวง 7.งานบุญคุณลาน อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ 8.ประเพณีแข่งเรือยาว อำเภอภมกลาไสย ตลาดเทศบาลตำบลภมกลาไสย	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ 2.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด 3.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 4.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 5.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 6.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 7.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 8.ตลาดประชารัฐต้องชม
กำแพงเพชร	1.ตลาดย้อนยุคนครชุม	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
ขอนแก่น		
จันทบุรี	1.ชุมชนขนมแปดกริมคลองหนองบัว 2.ตลาดโบราณ ๒๗๐ ปี บ้านตะปอนใหญ่ 3.ตลาดประชารัฐบ้านหัวแหลม	1.ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้/ตลาดประชารัฐต้องชม 2.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 3.ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้
ฉะเชิงเทรา	1. ตลาดน้ำบางคล้า	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
ชลบุรี	1.ตลาดชุมชนจีนโบราณชากแง้ว	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
ชัยนาท		
ชัยภูมิ	1. ถนนสายวัฒนธรรม ถนนสายไหม	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
ชุมพร	1.ตลาดใต้เคี่ยม	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
เชียงราย	1.ตลาดประชารัฐองคิวิถีสุมชน ธ.ก.ส. ชุมชนสันทางหลวง	1.ตลาดประชารัฐองคิวิถีสุมชน ธ.ก.ส.
เชียงใหม่	1.Lanna Expo 2017 2.ถนนคนเดินจังหวัดเชียงใหม่ 3.ถนนสายวัฒนธรรมชุมชนวัดศรีสุพรรณ	1.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด 2.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 3.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
ตรัง		

ตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเสนอตลาดประชารัฐบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2561

จังหวัด	ชื่อตลาด	ประเภทของตลาด
ตราด		
ตาก	1.ภาคต้าตง อำเภอบ้านตาก	1.ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้/ตลาดประชารัฐต้องชม
นครนายก	1.ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ "บ้านศรีวัน - เขากะเหรียง"	1.ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้
นครปฐม	1.ตลาดประชารัฐองตวิถีสุมชน ธ.ก.ส. ชุมชนบ้านศาลาดิน อ.พุทธมณฑล	1.ตลาดประชารัฐองตวิถีสุมชน ธ.ก.ส.
นครพนม		
นครราชสีมา	1.ตลาดร้อยปีเมืองย่า	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
นครศรีธรรมราช	1.ตลาดหน้าพระธาตุ 2.ตลาดน้ำเมืองลิกอร์ 3.ตลาดย้อนยุค@ปากพ่อง 4.ตลาดริมคลองหัวไทร 5.ตลาดริมน้ำเชียรใหญ่	1.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด 2.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 3.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ/ตลาดประชารัฐต้องชม 4.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ/ตลาดประชารัฐต้องชม 5.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ/ตลาดประชารัฐต้องชม
นครสวรรค์	1.ตลาดนัดเกษตรกร ณ บริเวณหน้าค่ายจิรประวัติ อ.เมืองนครสวรรค์ 2.ตลาดนัดวัดเขาคินได้ ณ วัดเขาคินได้ อ.เก้าเลี้ยว ภายใต้ชื่อตลาด "เจ้าคะ" 3.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัดซึ่งนำตลาดดังกล่าวจำหน่ายในงานตรุษจีนของจังหวัดนครสวรรค์ 4.ตลาดนัดสุขภาพวิถีพอเพียง ณ เทศบาลตำบลบ้านแดน อ.บรรพตพิสัย 5.ตลาดวัฒนธรรมย้อนยุควัดวรนาถบรรพต (พระอารามหลวง) อ.เมืองฯ จ.นครสวรรค์ 6.ตลาดวัฒนธรรมย้อนยุควัดตากฟ้า อ.ตากลี จ.นครสวรรค์ 7.ตลาดวัฒนธรรมย้อนยุคสายวัฒนธรรม ณ บริเวณภายในงานตรุษจีนของจังหวัดนครสวรรค์	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ 2.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 3.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด 4.ตลาดประชารัฐต้องชม 5.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 6.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม/ตลาดประชารัฐต้องชม 7.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
นนทบุรี	1.ตลาดน้ำประชารัฐวัดโคกตม	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
นราธิวาส	1.ตลาดน้ำยะกัง	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
น่าน	1. ภาคช่วงเมื่องน่าน	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
บึงกาฬ	1. ตลาดข้าวเม่าริมโขง	1.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ

ตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเสนอตลาดประชารัฐบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน”
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2561

จังหวัด	ชื่อตลาด	ประเภทของตลาด
บุรีรัมย์	1.ตลาดนัด “ถนนคนเดินเซราะกราว วอล์คกิ้ง สตรีท” 2.ถนนคนเดิน “ถนหมัดถนหมอ” 3.ตลาดหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนบ้านโคกเมือง อ.ประโคนชัย จ.บุรีรัมย์	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ /ตลาด ประชารัฐต้องชม ตลาดประชารัฐ ตลาด วัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 2.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้/ตลาดประชา รัฐต้องชม 3.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
ปทุมธานี	1. ตลาดต้องชมนังคัลจันตรี (ตลาดริมน้ำลำลูกกา)	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
ประจวบคีรีขันธ์	1.ถนนคนเดินประจวบคีรีขันธ์(ริมหาดประจวบฯ) 2.ถนนสายวัฒนธรรมผู้ศึกศึก 3.ถนนคนเดินเมืองเก่าปราณบุรี	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ 2.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม/ตลาดประชารัฐต้องชม 3.ตลาดประชารัฐต้องชม
ปราจีนบุรี	1.ตลาดวงเวียนนครสวรรค์ 2.ตลาดน้ำวัดใหม่กรงทอง	1.ตลาดประชารัฐต้องชม 2.ตลาดประชารัฐต้องชม
ปัตตานี		
พระนครศรีอยุธยา		
พะเยา	1. ถนนสายวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม
พังงา	1.ตลาดถนนวัฒนธรรมเมืองเก่าตะกั่วป่า	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม/ตลาดประชารัฐต้องชม
พัทลุง	1.ถนนคนเดิน เทียวเพลินแม่ชรี	1.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
พิจิตร	1.ตลาดนัดนี้ เพื่อน้อง 2.งานนมัสการหลวงพ่อบุญและสมโภชเมืองพิจิตร	1.ตลาดประชารัฐต้องชม 2.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
พิษณุโลก	1.ตลาดประชารัฐของดี จังหวัดพิษณุโลก	1.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด
เพชรบุรี	1.ตลาดประชารัฐ ถนนสายวัฒนธรรมชุมชนย่านเมืองเก่าริมแม่น้ำเพชรบุรี 2.ตลาดทำนน้ำข้ามภพ 3.ตลาดประชารัฐองตวิถิชุมชน ธ.ก.ส. ชุมชนบ้านถ้ำรงค์ อ.บ้านลาด	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม 2.ตลาดประชารัฐต้องชม 3.ตลาดประชารัฐองตวิถิชุมชน ธ.ก.ส.
เพชรบูรณ์	1.ตลาดประชารัฐสุขใจ ถนนวัฒนธรรมไทหล่ม	1.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ/ตลาดประชา รัฐต้องชม
แพร่	1.กาดกองเก่า-กาดพระนอน	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม
ภูเก็ต	1. ตลาดประชารัฐวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมเมืองกะทู้ 2. ตลาดประชารัฐวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมหาดกะตะ	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม 2.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม

ตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเสนอตลาดประชารัฐบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2561

จังหวัด	ชื่อตลาด	ประเภทของตลาด
มหาสารคาม	1.ตลาดต้องชมพันปี จัมปาศรีนคร 2.ตลาดต้องชม สะพานไม้แกดำ 3.ตลาดต้องชมพันปี จัมปาศรีนคร 4.ตลาดต้องชม สะพานไม้แกดำ	1.ตลาดประชารัฐต้องชม 2.ตลาดประชารัฐต้องชม 3.ตลาดประชารัฐต้องชม 4.ตลาดประชารัฐต้องชม
มุกดาหาร	1.ตลาดไนท์บ็อกซ์ (Night Box Market) 2. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ชุมชนบ้านภู	1.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด 2.ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
แม่ฮ่องสอน	1.ถนนคนเดิน อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอนจังหวัดแม่ฮ่องสอน 2.ตลาดชอกจำ ชุมชนผาป่อง ค.ผาป่อง อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน 3.ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.แม่ฮ่องสอน บริเวณด้านหน้า ธ.ก.ส.สาขาแม่ฮ่องสอน ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ 2.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ 3.ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.
ยโสธร	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมจังหวัดยโสธร ณ บริเวณถนนคนเดินบ้านสิงห์ท่า ตำบลในเมือง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม/ตลาดประชารัฐต้องชม
ยะลา	1.ตลาดนัดชุมชนบ้านคลองทรายโน 2.ตลาด เสาร์-อาทิตย์ ของดีจังหวัดยะลา 3.ถนนคนเดิน กินเพลิน เดินชม วิถีคนเบตง	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม/ตลาดประชารัฐต้องชม 2.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด 3.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
ร้อยเอ็ด	1.ตลาดปอภาร	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
ระนอง	1.ถนนคนเดินชุมชนคนบ้าน หงาว 2.ถนนคนเดินเทศบาลน้ำจืด	1.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ/ตลาดประชารัฐต้องชม 2.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
ระยอง	1.ตลาดนัดสวนสมุนไพรสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารี (ปตท.)	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
ราชบุรี	1.ตลาดคอมยิ้ม ตลาดวิถีไทยย้อนยุคจอมบึง 2.กาดวิถีชุมชนบ้านคูบัว 3.ตำลาคัด ไท ยวน	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม/ตลาดประชารัฐต้องชม 2.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม/ตลาดประชารัฐต้องชม 3.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

ตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเสนอตลาดประชารัฐบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2561

จังหวัด	ชื่อตลาด	ประเภทของตลาด
ลพบุรี	1. ตลาดประชารัฐงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์ ปี 2561 2. ซาไม้น ตลาดมอญเมืองละโว้ 3. ตลาดประชารัฐ รถไฟ @เชื่อนป่าสัก 4. ตลาดประชารัฐงานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์ ปี 2561 5. ซาไม้น ตลาดมอญเมืองละโว้	1.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด 2.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 3.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 4.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด 5.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
ลำปาง	1.กาดกองต้า	1.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ/ตลาดประชารัฐต้องชม
ลำพูน	1.ตลาดบ้านดอนหลวง	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
เลย		
ศรีสะเกษ	1. ตลาดนัดชุมชนคนไทบ้าน บ้านโนนสว่าง หมู่ 6 ตำบลพรหมสวัสดิ์ อำเภอยะหา 2. ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ อำเภอขุนหาญ 3. ตลาดสดเทศบาลเมืองคง ชุมชนประชารัฐ หมู่ 2 ตำบลเมืองคง อำเภอราษีไศล 4. ตลาดสดเทศบาลยางชุมน้อย อำเภอยางชุมน้อย 5. ตลาดเทศบาลเมืองกันทรลักษณ์ (ศาลหลักเมือง) 6. ตลาดถนนคนเดินวงกลมขุนหาญ อำเภอขุนหาญ 7. ถนนคนเดินมารีหนองแคน ศรีสะเกษ 8.ตลาดวัดไพรพัฒนา 9. ตลาดวัดพระธาตุสุพรรณหงส์ 10. ตลาดวัดบ้านละทาย	1.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 2.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 3.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 4.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 5.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 6.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 7.ตลาดประชารัฐ ต้องชม 8.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 9.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 10.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
สกลนคร	1.การแสดงศิลปวัฒนธรรมชนเผ่าไทได้	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม
สงขลา	1. ตลาดน้ำคลองแห	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้/ตลาดประชารัฐต้องชม
สตูล	1. ตลาดวัฒนธรรมสวนสาธารณะเขาโต๊ะหยงวัง 2.ตลาดประชารัฐริมคลองมาบั้ง 3.ตลาดประชารัฐของดีจังหวัดสตูล 4.ตลาดประชารัฐสะพานเคียน 5.ตลาดประชารัฐ ๓กส. เมืองสตูล	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 2.ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ 3.ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด 4.ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ 5.ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ๓กส
สมุทรปราการ	1.ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง	1.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ/ตลาดประชารัฐต้องชม

ตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเสนอตลาดประชารัฐบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2561

จังหวัด	ชื่อตลาด	ประเภทของตลาด
สมุทรสงคราม	1.ตลาดประชารัฐองค์วิถีสุมชน ธ.ก.ส. ชุมชนบ้านริมคลอง	1.ตลาดประชารัฐองค์วิถีสุมชน ธ.ก.ส.
สมุทรสาคร	1. ตลาดริมคลองพ้อพันท้ายนรสิงห์	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
สระแก้ว		
สระบุรี	1.ตลาดด่านน้ำคั้นตาล	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม/ตลาดประชารัฐต้องชม
สิงห์บุรี	1.ตลาดบ้านระจัน	1.ตลาดประชารัฐต้องชม
สุโขทัย	1. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ณ วัดทุ่งเสลี่ยม อ.ทุ่งเสลี่ยม จ.สุโขทัย 2. ตลาดประชารัฐ ตลาดโบราณ ไคร้คร่ำ ค่ำ 3.ตลาดวัฒนธรรม: ตลาดวัฒนธรรม 800 ปี กรุงสุโขทัย อุทยาน ประวัติศาสตร์สุโขทัย 4.ตลาดต้องชม: ตลาดถนนคนเดินเมืองสุโขทัยธานี อำเภอเมืองสุโขทัย 5.ตลาดต้องชม: ตลาดริมยม 2437 อำเภอองไกรลาศ	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนน สายวัฒนธรรม 2.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม 3.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม 4.ตลาดประชารัฐ ตลาดต้องชม 5.ตลาดประชารัฐ ตลาดต้องชม
สุพรรณบุรี	1. ตลาดร่มไม้ชาน้ำ วัดพระลอย 2. ตลาดวัดป่าเลไลยก์ 3.ตลาดสามชุก 100 ปี	1.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม 2.ตลาดประชารัฐต้องชม 3.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
สุราษฎร์ธานี	1.ตลาดจันทน์กะพ้อ	1.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
สุรินทร์		
หนองคาย	1. ตลาดแคมของหนองคาย 2. ตลาดแคมของถนนคนเดินริมโขง	1.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 2.ตลาดประชารัฐต้องชม
หนองบัวลำภู	1. ตลาดห้วยเค็ด 2. ตลาดถนนคนเดิน	1.ตลาดประชารัฐต้องชม 2.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
อ่างทอง	1.ตลาดย้อนยุค หน้าศาลากลาง 2.ตลาดวัดขุนอินทประมูล 3.ตลาดไต้ร่ม	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ 2.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ 3.ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ
อำนาจเจริญ	1.ตลาดคนดีสี่เขียว	1.ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้
อุดรธานี	1. ตลาดประชารัฐ Modern Trade ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล พลาซ่าอุดรธานี 2.แหล่งมรดกโลกบ้านเชียง	1.ตลาดประชารัฐ Modern Trade 2.ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสาย วัฒนธรรม

ตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเสนอตลาดประชารัฐบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน”
ณ วันที่ 15 มีนาคม 2561

จังหวัด	ชื่อตลาด	ประเภทของตลาด
อุตรดิตถ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตลาดถนนสายวัฒนธรรมชุมชนลาวเวียง 2. ตลาดถนนวันวาน 3. ตลาดถนนสายวัฒนธรรมเมืองท่าเหนือ 4. ตลาดน้ำไท-ยวน 5. ตลาดประชารัฐองคิวิถึชุมชน ธ.ก.ส. ชุมชนบ้านหาดสองแคว 6. ตลาดย่างเลาะเขาะกิน ถนนคนเดินน้ำปาด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตลาดประชารัฐต้องชม 2. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ 3. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม 4. ตลาดประชารัฐคนยิ้มได้ 5. ตลาดประชารัฐองคิวิถึชุมชน ธ.ก.ส. 5. ไม่ใช่ตลาดประชารัฐ
อุทัยธานี		
อุบลราชธานี	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตลาดหัวไร่ ปลายนา (หัวไร่ ปลายนา) 2. ตลาดประชารัฐ โนนบาชาน้ำเย็น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตลาดประชารัฐต้องชม 2. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้และตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ

แนวทางการรายงานผลการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ

ที่	ประเด็น	แบบรายงาน	รายละเอียดงาน	ช่วงเวลาการรายงาน
๑.	การจัดสรรพื้นที่จำหน่ายสินค้า	แบบ ตป. ๐๔	ให้หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายเพื่อรวบรวมและประมวลผลการดำเนินงานเสนอต่อกระทรวงมหาดไทยต่อไป	รายงานทุกวันวันที่ ๑ ของทุกเดือน
๒.	การอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ	ตามแบบที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด	ให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดรวบรวมผลการอบรมให้กับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นเพื่อรวบรวมและประมวลผลการดำเนินงานเสนอต่อกระทรวงมหาดไทยต่อไป	ตามช่วงเวลาที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด
๓.	คลินิกตลาดประชารัฐ และการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการระดับ C	ตามแบบที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด	ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรวบรวมผลการอบรมให้กับกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อรวบรวมและประมวลผลการดำเนินงานเสนอต่อกระทรวงมหาดไทยต่อไป	ตามช่วงเวลาที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
๔.	ตลาดที่มีศักยภาพเสนอในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน”	แบบ ตป. ๐๙	๑. ให้คณะกรรมการประจำจังหวัด คัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ เพื่อเสนอบรรจุในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน” ๒. จัดทำข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากำหนด ๓. รายงานผลการคัดเลือกให้กระทรวงมหาดไทยทราบ	รายงานรายไตรมาส ครั้งที่ ๑ : ๑๕ ม.ค. ๖๑ ครั้งที่ ๒ : ๑๘ เม.ย. ๖๑ ครั้งที่ ๓ : ๑๖ ก.ค. ๖๑ ครั้งที่ ๔ : ๑๕ ต.ค. ๖๑
๕.	การประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐ	แบบ ตป. ๑๑	๑. ให้ผู้ที่ดำเนินการประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐนำเข้าสู่ข้อมูลที่ได้ประเมินแต่ละตลาดผ่านแบบรายงานออนไลน์ทางเว็บไซต์ www.market.moi.go.th หัวข้อ “มาตรฐานตลาดประชารัฐ” ๒. CMO สรุปรวมการประเมิน (แบบ ตป. ๑๑ รายงานผล) ให้หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายเพื่อรวบรวมและประมวลผลการดำเนินงานเสนอต่อกระทรวงมหาดไทยต่อไป	รายงานผลทุกวันวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน
๖.	แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย และเพื่อสำรวจข้อมูลและความคิดเห็นของผู้ซื้อ	แบบ ตป. ๑๒ และ แบบ ตป. ๑๓ (จัดทำแบบ โดยกรมการพัฒนาชุมชน)	ให้ CMO ดำเนินการสำรวจแบบสอบถามออนไลน์ และนำเข้าสู่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ http://www.poszee.com/cdd/	ตามช่วงเวลาที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
๗.	แบบรายงาน ข่าวการขับเคลื่อนตลาดประชารัฐรายสัปดาห์ เพื่อการประชาสัมพันธ์งาน ก่อนและหลังการดำเนินงาน	แบบ ตป. ๑๔	ในกรณีที่มีข่าวประชาสัมพันธ์ ที่ประสงค์ให้กระทรวงมหาดไทยประชาสัมพันธ์ อีกทางหนึ่ง จัดส่งทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ moippb0211.1@gmail.com	กรุณาจัดส่งทุกวันศุกร์ ของทุกสัปดาห์ หรือเมื่อมีข่าวที่ต้องการกระทรวงมหาดไทยประชาสัมพันธ์



แบบรายงาน ข้าราชการขับเคลื่อนตลาดประชารัฐ รายสัปดาห์ แบบ ตป.14
เพื่อการประชาสัมพันธ์งาน ก่อนและหลังการดำเนินงาน
(ในกรณีที่มีข่าวประชาสัมพันธ์ที่ประสงค์ให้กระทรวงมหาดไทยประชาสัมพันธ์ อีกทางหนึ่ง
กรุณาจัดส่งทุกวันศุกร์ของทุกสัปดาห์หรือเมื่อมีข่าวที่ต้องการกระทรวงมหาดไทยประชาสัมพันธ์
ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ moippb0211.1@gmail.com)

ที่	รายละเอียด				
๑.	<p>วันที่ดำเนินการ.....</p> <p>ประเภทตลาดประชารัฐ..... จังหวัด.....</p> <p>รายละเอียดของข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <table border="1" data-bbox="183 857 1412 1782"><tbody><tr><td data-bbox="183 857 798 1315">รูปภาพประกอบ</td><td data-bbox="798 857 1412 1315">รูปภาพประกอบ</td></tr><tr><td data-bbox="183 1315 798 1782">รูปภาพประกอบ</td><td data-bbox="798 1315 1412 1782">รูปภาพประกอบ</td></tr></tbody></table>	รูปภาพประกอบ	รูปภาพประกอบ	รูปภาพประกอบ	รูปภาพประกอบ
รูปภาพประกอบ	รูปภาพประกอบ				
รูปภาพประกอบ	รูปภาพประกอบ				

ที่	รายละเอียด	
	รูปภาพประกอบ	รูปภาพประกอบ
๒.	<p>วันที่ดำเนินการ.....</p> <p>ประเภทตลาดประชารัฐ..... จังหวัด.....</p> <p>รายละเอียดของข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
	รูปภาพประกอบ	รูปภาพประกอบ
	รูปภาพประกอบ	รูปภาพประกอบ

ที่	รายละเอียด	
	รูปภาพประกอบ	รูปภาพประกอบ

ผู้รายงาน (ชื่อ).....

ตำแหน่ง

หน่วยงาน

โทรศัพท์มือถือ

วันที่รายงาน