

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๐๓๗



กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง สรุปผลการประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ครั้งที่ ๕ ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล
(Video Conference)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทยด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว๐๕๕ ลงวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานการประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ครั้งที่ ๕

ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้กำหนดประชุมหารือชี้แจงการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ครั้งที่ ๕ ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) และเชิญหน่วยงานเข้าร่วมการประชุม เพื่อชี้แจงให้จังหวัดทราบ ในวันพุธที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุมดำรงธรรม (ห้องประชุม ๒) อาคารศาลาว่าการกระทรวงมหาดไทย นั้น

บัดนี้ ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ได้จัดทำรายงานการประชุมเสร็จสิ้นแล้ว กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว จึงขอให้หน่วยงานพิจารณาตรวจสอบแก้ไขรายงานการประชุม โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นผลการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐในระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องเพื่อทราบ หากมีข้อมูลเชิงตัวเลขสถิติที่เป็นปัจจุบัน ขอให้แจ้งฝ่ายเลขานุการฯทราบด้วย เพื่อที่จะได้เป็นข้อมูลรายงานคณะรัฐมนตรีต่อไป หากมีข้อแก้ไข ขอให้ส่งให้กระทรวงมหาดไทยทราบภายในวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๑ หากพ้นกำหนดจะถือว่ารับรองรายงานการประชุม

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักนโยบายและแผน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๒๑-๘๐๔๕

สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ทางเว็บไซต์สำนักนโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

<http://www.ppb.moi.go.th> / หัวข้อ “ข่าวประชาสัมพันธ์”



วิทย์ในราชการกระทรวงมหาดไทย

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๐๕๗๕

วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๑

ถึง ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๐๒๗๘ ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑ กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งให้จังหวัดดำเนินการตามแนวทางก้าวต่อไปของโครงการตลาดประชารัฐ โดยดำเนินการปรับปรุงตลาดประชารัฐให้ได้มาตรฐานตลาดตามแนวทางที่กำหนด จัดทำหลักสูตร และจัดการอบรม CMO ประจำแต่ละตลาดให้ครบทุกประเภท จัดตั้งคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ พิจารณาเสนอค่าของบประมาณตามโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยวและจัดทำแบบประเมินโครงการตลาดประชารัฐเพื่อติดตามประเมินผลความสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ นั้น

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อให้จังหวัดได้รับทราบแนวทางก้าวต่อไปของตลาดประชารัฐที่ชัดเจนเป็นไปในแนวทางเดียวกัน และบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายของรัฐบาล จึงขอให้จังหวัดเชิญคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัด ผู้บริหารตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังการชี้แจงการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ครั้งที่ ๕ ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference) ในวันพุธที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ น. เป็นต้นไป สำหรับศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ และหน่วยงานระดับอำเภอ สามารถรับฟังการถ่ายทอดผ่านระบบ DOPA Chanel ของกรมการปกครอง ณ ที่ทำการปกครองอำเภอ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักนโยบายและแผน (กลุ่มงานกิจการพิเศษ)

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๒๒๒๑-๘๐๙๕

ระเบียบวาระการประชุม
การประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ครั้งที่ ๕
ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference)
วันพุธที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ น. เป็นต้นไป

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อพิจารณา

๒.๑ การดำเนินการปรับปรุงตลาดประชารัฐให้ได้มาตรฐานตลาด

๒.๒ จัดทำหลักสูตรและจัดการอบรม CMO ประจำแต่ละตลาดให้ครบทุกประเภท

๒.๓ จัดตั้งคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ พิจารณาเสนอคำขอขออนุญาต
ตามโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยว

๒.๔ จัดทำแบบประเมินโครงการตลาดประชารัฐเพื่อติดตามประเมินผลความสำเร็จ
โครงการตลาดประชารัฐ

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

รายงานการประชุม
ชี้แจงการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ ครั้งที่ ๕
ผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล (Video Conference)
เมื่อวันพุธที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เวลา ๑๔.๐๐ น.

๑.๑ ผู้เข้าร่วมการประชุมในส่วนกลาง

๑.๑.๑ กระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

- | | |
|-----------------------------|---|
| ๑) นายนิสิต จันทร์สมวงศ์ | รองปลัดกระทรวงมหาดไทย |
| ๒) นายทรงกลด สว่างวงศ์ | รองผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี
ช่วยราชการสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย |
| ๓) นายชานน วาศิกศิริ | ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน สป. |
| ๔) นายภูธนะ ชมภูมิ่ง | ผู้อำนวยการกลุ่มงานกิจการพิเศษ สนผ. สป. |
| ๕) นายชินวัฒน์ อัครโนมนต์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
กทพ.สนผ.สป. |
| ๖) นางสาวเบญจรัตน์ มาประณีต | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
กทพ.สนผ.สป. |

กรมการพัฒนาชุมชน

- | | |
|-----------------------------------|---|
| ๗) นายสมหวัง พ่วงบางโพ | รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน |
| ๘) นายศุภกร มูลสุวรรณ | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
และวิสาหกิจชุมชน |
| ๙) นายรุ่งกวี พลเยี่ยม | ผู้อำนวยการสถาบันการพัฒนาชุมชน |
| ๑๐) จำเริญศักดิ์ พิซพันธ์ | ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด |
| ๑๑) นางสาวรุ่งนภา อุปมา | นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ |
| ๑๒) นางสาวอรอุมา อึ้งประเสริฐภรณ์ | นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ |
| กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น | |
| ๑๓) นายขจร ศรีชวโนทัย | รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น |
| ๑๔) นายดิษพล บุตรดีวงศ์ | ผู้อำนวยการส่งเสริมการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม |
| ๑๕) นายสุวดิษฐ์ วิชัยดิษฐ์ | หัวหน้าฝ่ายวิเคราะห์โครงการและอำนวยความสะดวกโครงการ |
| ๑๖) นายพจพจน์ พงษ์สุวรรณ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ |
| องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย | |
| ๑๗) นางสาวสุพรรณิ อัญชลีพงศ์ | นักพัฒนาและจัดการตลาด |
| กรุงเทพมหานคร | |
| ๑๘) นายธีรพันธ์ อธิรัฐธนภรณ์ | ผู้อำนวยการสำนักเทคนิค |
| ๑๙) นายวิฑูรย์ ศรีแก้ว | หัวหน้าฝ่ายตรวจและปฏิบัติการ |

๑.๑.๒ กระทรวงพาณิชย์

- | | |
|----------------------------|--------------------------------|
| ๑) นางวิมล เจริญฤทธิ์ | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ |
| ๒) นางสาวรุ่งทิพย์ ดอกแย้ม | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ |
| ๓) นางสาวพาศิริ พรรคพานิช | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ |
| ๔) นางสาวชนิษา กิจศิริ | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ |
| ๕) นางปราณี กร | นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ |

- ๑.๑.๓ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๑) นางสาวณันท์ สิ้นธุศิริ นักเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
- ๑.๑.๔ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
๑) นายเฉลิมพงษ์ เรือนเย็น นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
๒) นายเอกชัย เอื้อทอง นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ
- ๑.๑.๕ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข
๑) ดร.อัมพร จันทวิบูลย์ ผู้อำนวยการสำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ
๒) นายชัยเลิศ กิ่งแก้วเจริญชัย นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ
- ๑.๑.๖ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
๑) นายศรายุทธ ยิ้มยวน ผู้ช่วยผู้จัดการ
๒) นายประวิทย์ คชาชื่น ผู้บริหารทีม
๓) นายสุรศักดิ์ สมผดุง รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาลูกค้าและชนบท.
๔) นางนันทิมา ศรีถาวร พนักงานพัฒนาลูกค้า
- ๑.๑.๗ การเคหะแห่งชาติ
๑) นายวชิร มีมุข ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานชุมชน ๑
๒) นางชญาทิพย์ โควินทเศรษฐ์ รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานชุมชน ๑
๓) นางสาวเบญจมาศ ใจกว้าง รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานชุมชน ๒
๔) นางสาวอุบลรัตน์ ทองย้อย รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานชุมชน ๓
๕) นางสาวทัศนีย์ บุญอมรพิทักษ์ รองผู้อำนวยการกองพัฒนาชุมชน ๑
๖) นายสนธยา ทองขาว พนักงานประชาสัมพันธ์ ๗
๗) นางสาววันนิภา ศิลปสร พนักงานจัดการทรัพย์สิน ๖
๘) นางสาวภัทรา พรเจริญ พนักงานประชาสัมพันธ์ ๓
- ๑.๑.๘ บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี (ประเทศไทย)
๙) นางสาว สติพร คุ่มทรัพย์ ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารและกิจกรรมพิเศษ
๑๐) นางสาวอัญญา หล่อพิศาลชัย
๑๑) นางสาวพรรษา ริมกาญจนวัฒน์
- ๑.๑.๙ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
๑) นายมยุขพันธ์ ไชยสปกาศ หัวหน้าโครงการ สถาบันฯ ศศินทร์
๒) นายสพล ไหลเวชธายา ที่ปรึกษาอาวุโส สถาบันฯ ศศินทร์
๓) นายสิภูวงศ์ วาสฤกษ์ นักวิเคราะห์อาวุโส สถาบันฯ ศศินทร์

เริ่มประชุม เวลา ๑๔.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

นายนิสิต จันทรสมวงศ์ รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ประธานการประชุม แจ้งให้ที่ประชุมทราบ ผลการดำเนินงานโครงการประชารัฐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑.๑ การจัดสรรพื้นที่จำหน่ายสินค้าให้กับผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ

มีผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการโครงการตลาดประชารัฐทั่วประเทศ จำนวน ๑๒๐,๗๑๖ ราย ในปัจจุบัน มีผู้ลงทะเบียนแล้ว จำนวน ๔,๙๘๒ ราย เนื่องจากไม่สามารถค้าขายได้จริงหรือมีแผงค้าขายอยู่แล้ว คงเหลือผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการทั้งสิ้น ๑๑๕,๗๓๔ ราย ขณะนี้ มีผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการที่มีพื้นที่

ตลาดจำหน่ายสินค้าแล้วทั้งสิ้น ๙๔,๒๕๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๑๔ ของผู้ลงทะเบียนทั้งหมด มีผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการการจัดสรรจำนวน ๒๑,๔๘๔ ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จำนวนการจัดสรรพื้นที่ แบ่งเป็นรายเดือน

ยอดลงทะเบียน (๑) ๑๒๐,๗๑๖ ราย	สถลสิทธิ์ (๒)		คงเหลือ (๓) = (๑)-(๒)	จัดสรรแล้ว(๔)			รายการ จัดสรร (๕)	
	เพิ่มขึ้น	ยอดสะสม		เพิ่มขึ้น	ยอดสะสม			
		จำนวน			ร้อยละ จาก(๑)	จำนวน		ร้อยละจาก (๓)
เดือนธันวาคม ๖๐ (เปิดตลาดประชารัฐ)	-	-	-	-	๓๒,๑๒๕	๕๙.๗๕%	๔๘,๕๙๑	
เดือนธันวาคม ๖๐ (ณ วันที่ ๓ ม.ค. ๖๑)	๔,๙๕๕	๔,๙๕๕	๔.๑๐%	๑๑๕,๗๖๑	๒๑,๔๐๔	๙๓,๕๒๙	๘๐.๓๙%	๒๗,๑๘๗
เดือนมกราคม ๖๑ (ณ วันที่ ๑ก.พ. ๖๑)	๒๗	๔,๙๘๒	๔.๑๐%	๑๑๕,๗๓๔	๓๒๑	๙๔,๒๕๐	๘๑.๕๑%	๒๑,๔๘๔

๒) ผู้ประกอบการแบ่งตามรายภาค ตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ - ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

ภาค	ผู้ลงทะเบียน (๑)	สถลสิทธิ์ (๒)		คงเหลือ (๓)=(๑)-(๒)
		จำนวน	ร้อยละ	
รวม	๑๒๐,๗๑๖	๔,๙๕๙	๔.๑๐%	๑๑๕,๗๖๗
๒.๑) ภาคเหนือ	๒๒,๐๙๒	๓๖๑	๓.๔๕%	๒๑,๗๓๑
๒.๒) ภาคกลาง	๒๔,๘๖๑	๑,๐๐๐	๔.๐๒%	๒๓,๘๖๑
๒.๓) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๔๗,๒๖๒	๒,๐๘๕	๔.๔๑%	๔๕,๑๗๗
๒.๔) ภาคตะวันออก	๗,๙๒๘	๔๖๓	๕.๘๕%	๗,๔๖๕
๒.๕) ภาคใต้	๑๔,๑๙๖	๖๓๗	๔.๕๑%	๑๓,๕๕๙
๒.๖) ภาคใต้ชายแดน	๔,๓๗๗	๓	๐.๐๗%	๔,๓๗๔

๓) ผู้ประกอบการแบ่งตามประเภทตลาดประชารัฐ

ประเภทตลาดประชารัฐ	ยอด ลงทะเบียน	สถลสิทธิ์	คงเหลือ
๓.๑) ตลาดประชารัฐ Green Market	๑,๙๗๗	๑๖๙	๕๗๐
๓.๒) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	๕๖,๘๑๐	๑,๑๓๔	๕,๗๐๕
๓.๓) ตลาดประชารัฐห้องถิ่นสุขใจ	๓๔,๔๗๐	๑,๕๓๐	๘,๓๓๕
๓.๔) ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข	๗,๔๗๔	๓๖๙	๖,๑๕๔
๓.๕) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด	๘,๙๐๑	๒๐๕	๒,๓๓๒
๓.๖) ตลาดประชารัฐ Modern Trade	๒,๙๕๕	๔๔๗	๑,๐๘๗
๓.๗) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.	๕,๑๗๐	๓๙๓	๙๔๒
๓.๘) ตลาดประชารัฐต้องชม	๓,๗๒๘	๕๗๙	๑,๑๘๐
๓.๙) ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม	๔,๑๙๔	๑๗๐	๑,๑๗๒
๓.๑๐) ตลาดเคหะประชารัฐ	๐	-	-

๔) จังหวัดที่ดำเนินการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ลงทะเบียนผู้ประกอบการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๑๕ จังหวัด

๔.๑	จันทบุรี	๔.๖	ยโสธร	๔.๑๑	สมุทรสงคราม
๔.๒	ฉะเชิงเทรา	๔.๗	ยะลา	๔.๑๒	สุรินทร์
๔.๓	ชัยภูมิ	๔.๘	ระนอง	๔.๑๓	อ่างทอง
๔.๔	บึงกาฬ	๔.๙	สกลนคร	๔.๑๔	อุตรดิตถ์
๔.๕	มุกดาหาร	๔.๑๐	สตูล	๔.๑๕	อุทัยธานี

๕) จังหวัดที่ดำเนินการจัดสรรพื้นที่ได้ร้อยละน้อยที่สุด ๑๐ อันดับแรก

ที่	จังหวัด	ยอดลงทะเบียน (๑)	สถานะสิทธิ์ (๒)	คงเหลือ (๓)=(๑)-(๒)	จัดสรรแล้ว (๔)		รอกการจัดสรร (๕)
					จำนวน	ร้อยละของ(๓)	
๑.	กรุงเทพมหานคร	๘,๓๙๔	๓๖๓	๘,๐๓๑	๑,๒๓๒	๑๕.๓๔%	๖,๗๙๙
๒.	นนทบุรี	๑,๒๑๓	๕๑	๑,๑๖๒	๓๘๑	๓๒.๗๙%	๗๘๑
๓.	นครปฐม	๑,๐๑๓	๐	๑,๐๑๓	๓๕๕	๓๕.๐๔%	๖๕๘
๔.	พระนครศรีอยุธยา	๑,๓๕๗	๓๓	๑,๓๒๔	๕๕๘	๔๒.๑๕%	๓๕๙
๕.	ราชบุรี	๑,๐๙๓	๐	๑,๐๙๓	๕๓๘	๔๙.๒๒%	๕๕๕
๖.	เชียงใหม่	๒,๙๘๒	๓	๒,๙๗๙	๑,๔๘๑	๔๙.๗๒%	๑,๔๙๘
๗.	สิงห์บุรี	๑,๑๘๓	๐	๑,๑๘๓	๖๓๓	๕๓.๕๑%	๕๕๐
๘.	ปัตตานี	๑,๖๗๔	๐	๑,๖๗๔	๙๗๘	๕๘.๔๒%	๖๙๖
๙.	ชลบุรี	๑,๑๖๙	๕๘	๑,๑๑๑	๖๕๒	๕๘.๖๙%	๔๕๙
๑๐.	ชุมพร	๑,๑๔๑	๗	๑,๑๓๔	๖๗๐	๕๙.๐๘%	๔๖๔
๑๑.	ภูเก็ต	๑,๐๗๔	๖๘	๑,๐๐๖	๕๙๕	๕๙.๑๕%	๔๑๑

๑.๒ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการโครงการตลาดประชารัฐ

๑) รายได้ของผู้ประกอบการโครงการตลาดประชารัฐ (รายใหม่ในตลาด)

แบ่งเป็นเดือน ตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ - ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เดือน	รายได้ (บาท)	
	เพิ่มขึ้น	รวมทั้งสิ้น
เดือนธันวาคม ๖๐ (เปิดตลาดประชารัฐ)	-	๗๗,๒๐๘,๗๙๑
เดือนธันวาคม ๖๐ (ณ วันที่ ๓ ม.ค. ๖๑)	๑๗๙,๔๕๓,๒๒๙	๒๕๖,๖๖๒,๐๒๐
เดือนมกราคม ๖๑ (ณ วันที่ ๑ ก.พ. ๖๑)	๑๕๐,๓๐๓,๓๓๗	๔๐๖,๙๖๕,๓๕๗

๒) รายได้ของผู้ประกอบการโครงการตลาดประชารัฐ (รายใหม่ในตลาด)

แบ่งตามประเภทตลาดประชารัฐ ยอดสะสม ตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ - ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

ประเภทตลาดประชารัฐ	รายได้สะสม (บาท)
๒.๑) ตลาดประชารัฐ Green Market	๒,๖๗๕,๙๘๒
๒.๒) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	๒๑๕,๔๖๒,๓๙๖
๒.๓) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ	๗๒,๑๕๓,๗๓๗
๒.๔) ตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข	๑,๕๐๓,๘๕๐
๒.๕) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด	๖๖,๓๐๐,๙๒๔
๒.๖) ตลาดประชารัฐ Modern Trade	๑๐,๑๗๐,๒๕๗
๒.๗) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.	๑๔,๖๐๐,๔๘๗
๒.๘) ตลาดประชารัฐต้องชม	๔,๕๑๓,๑๔๘
๒.๙) ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม	๑๙,๕๘๔,๕๗๖
๒.๑๐) ตลาดเคหะประชารัฐ	-

๑.๓ การแต่งตั้งผู้บริหารตลาดประชารัฐ (Chief of Marketing Officer : CMO)

(ณ วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑)

กระทรวงมหาดไทยได้ให้จังหวัดพิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาด Chief Marketing Officer (CMO) เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการตลาดแต่ละแห่ง โดยมีองค์ประกอบหลักคือ เจ้าของตลาด พัฒนาการจังหวัดหรือพัฒนาการอำเภอที่ได้รับมอบหมายแล้วแต่กรณี และหัวหน้าส่วนราชการที่รับผิดชอบตลาดนั้นๆ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย กรณีถ้าเป็นประเภทตลาดของดีจังหวัด และ ตลาด Modern trade ให้แต่งตั้งผู้แทนบริษัทประชารัฐรักสามัคคีเพื่อวิสาหกิจชุมชนจังหวัด E ๓ ร่วม เป็น CMO

ในปัจจุบัน มีจังหวัดที่ดำเนินการแต่งตั้ง CMO แล้วทั้งสิ้น ๖๒ จังหวัด โดยสรุปจำนวน CMO ได้ดังนี้

ประเภทตลาดประชารัฐ	CMO จังหวัด	CMO อำเภอ	CMO รวม	จำนวนตลาด
๓.๑) ตลาดประชารัฐ Green Market	๑	๐	๑	๑๔
๓.๒) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	๑๒๐	๖๑๒	๗๓๒	๑๙๓๙
๓.๓) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ	๙๓	๔๐๖	๕๙๙	๑๙๑๙
๓.๔) ตลาดประชารัฐ กทม. คีนความสุข	๐	๐	๐	๑๙
๓.๕) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด	๑๑๑	๕๐	๑๕๑	๒๓๘
๓.๖) ตลาดประชารัฐ Modern Trade	๗๐	๒๓	๙๓	๑๑๑
๓.๗) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.	๘๓	๑๖๐	๒๔๓	๑๙๐
๓.๘) ตลาดประชารัฐต้องชม	๙๘	๒๑	๑๑๙	๙๕
๓.๙) ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม	๙๓	๘๐	๑๗๓	๘๗
๓.๑๐) ตลาดเคหะประชารัฐ	๐	๐	๐	๐
รวม	๖๖๙	๑,๓๔๒	๒,๐๑๑	๔,๖๑๒

มติที่ประชุม

๑.๑ ที่ประชุมรับทราบผลการดำเนินงานตามข้อ ๑.๑ และ ๑.๒ โดยประธานได้มีการสั่งการเพิ่มเติม ดังนี้

๑) ให้การเคหะแห่งชาติประสานงานกับกรุงเทพมหานครอย่างใกล้ชิดในการจัดสรร ทั้งที่ให้แก่ผู้ประกอบการที่ยังตกค้าง สำหรับทั้งที่ในกรุงเทพมหานคร สำหรับภูมิภาค ให้ประสานผู้ว่าราชการจังหวัดประสานงานกับการเคหะในพื้นที่ ตรวจสอบว่าประชาชนต้องการสิ่งเปลี่ยนพื้นที่หรือไม่ รวมถึง ให้ขยายพื้นที่ตลาดการเคหะแห่งชาติรองรับผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นด้วย

๒) ให้หน่วยงานเจ้าภาพตลาดตรวจสอบข้อมูล ตามข้อ ๑.๑ - ๑.๒ ว่าถูกต้อง สมบูรณ์หรือไม่ โดยให้แจ้งกลับมายังฝ่ายเลขานุการฯ ภายในวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๑.๒ ที่ประชุมรับทราบผลการดำเนินการแต่งตั้งผู้บริหารตลาดประชารัฐ (Chief of Marketing Officer : CMO) ตามข้อ ๑.๓ โดยประธานได้สั่งการให้จังหวัดที่เหลืออีก ๑๔ จังหวัด เร่งรัดดำเนินการแต่งตั้ง CMO ให้ครบถ้วน โดยให้แจ้งความคืบหน้าให้ฝ่ายเลขานุการฯ ทุกระยะด้วย

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

๒.๑ รายงานผลดำเนินงานตลาดประชารัฐแต่ละประเภท

๒.๑.๑ ตลาดประชารัฐ Green Market (อต.)

๑) ตลาดประชารัฐ Green Market จังหวัดลำพูนได้ขยายระยะเวลาการค้าขายจากเดิมเปิดการค้าขายเฉพาะวันอาทิตย์และวันจันทร์ของทุกสัปดาห์โดยเพิ่มจำนวนวันมากขึ้น และมีการแบ่งโซนในพื้นที่จริงให้เป็นสัดส่วน

๒) ตลาดประชารัฐ Green Market บางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา ซึ่งเป็นตลาดแพปลา ได้มีการประสานกับสำนักงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเขานินชื่อนให้นำผลิตภัณฑ์และสินค้าจากโครงการมาวางขายรวมถึงเครือข่ายภาคีของโครงการด้วย นอกจากนี้ได้ประสานงานกับ อบต. เสม็ดใต้ให้กลุ่มผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์ปลาจำหน่ายสินค้าโดยจัดประชุมคู่ค้าที่สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนัดให้มาพบปะ

๓) ตลาดประชารัฐ Green Market ตลิ่งชัน มีการปรับปรุงพื้นที่และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และจะดำเนินการร่วมมือกับ OTOP Trader ของ จ.สระบุรี เพื่อนำผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัยมาจำหน่าย

สำหรับผู้ลงทะเบียนที่ยังคงต้องอยู่ได้มีการโทรศัพท์ประสานงานเพื่อจัดหาที่สำหรับการค้าขายให้ พบว่ามีผู้สละสิทธิ์ในจำนวนหนึ่งเนื่องจากผู้ประกอบการไปประกอบอาชีพใหม่บางส่วนเป็นผู้ค้าจากต่างจังหวัดการเดินทางไปค้าขายไม่สะดวก

๒.๑.๒ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ (พช.) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด (พช. และ E๓) และตลาดประชารัฐ Modern Trade (พช. และ E๓)

ในภาพรวมยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง พช. ได้มีนโยบายให้ข้าราชการทั้งในระดับจังหวัดและระดับอำเภอเข้าร่วมเป็น CMO ดำเนินการจัดฝึกอบรมผู้ประกอบการรายใหม่ร่วมกับ ธกส. และมีการเชื่อมโยงถึงการท่องเที่ยวโดยมีการคัดเลือก Best Practice

๒.๑.๓ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ (สถ.)

ดำเนินการเปิดตลาดทั้งในส่วนที่อยู่ในการดูแลของเอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกว่า ๓,๘๒๒ แห่ง จำนวนแผง ๓๓,๐๑๘ แผง ขณะนี้ได้จัดผู้ประกอบการลงค้าขายไปแล้วประมาณ ๒๖% โดยมีการกำหนดให้ใช้มาตรฐานตลาดทั้ง ๔ ด้าน

นอกจากนี้ สก. ยังได้ร่วมมือกับธนาคารไทยพาณิชย์(SCB)ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ On-line มีการนำร่องที่ SCB สำนักงานใหญ่ ซึ่งคัดเลือกผู้ประกอบการมาค้าขายจำนวน ๑๗๑ ร้านค้า จัดงานช่วง ๖-๘ ธันวาคม ๒๕๖๐ ที่ผ่านมามีรายได้ประมาณกว่า ๔ ล้านบาท

สก.ได้ทำ MOU กับ Home Pro เปิดตลาดประชารัฐโดยกำหนดพื้นที่นำร่องที่หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ จัดงานในวันที่ ๒-๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม ๗๐ ร้านค้า

สก.ร่วมมือกับองค์การตลาด มท. นำร่องการจัดตลาดประชารัฐในพื้นที่หลายจังหวัด เช่น นครปฐม เชียงใหม่ ประจวบคีรีขันธ์ ลำพูน ทั้งนี้ได้มีการเน้นย้ำให้ท้องถิ่นจังหวัดเพิ่มแผงค้าขายทั้งส่วนที่อยู่ในการดูแลของท้องถิ่นและภาคเอกชน

๒.๑.๔ ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข (กทม.)

กทม. ได้มีการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการไปแล้วกว่า ๗,๔๘๗ ราย โดยแบ่งเป็นช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ จัดสรรพื้นที่ ๑๖ แห่ง ๔๒๐ ราย เดือนมกราคม ๒๕๖๑ ๒๑ แห่ง ๕๐๓ ราย มีผู้ลงทะเบียนช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ จำนวน ๘๗ ราย และเดือนมกราคม ๒๕๖๑ จำนวน ๔๖๔ ราย รวมรายได้ที่เกิดขึ้นจากการค้าขาย เดือนธันวาคม ๒๕๖๐ เป็นเงิน ๗ แสนกว่าบาท และเดือนมกราคม กว่า ๗ แสนบาท

นอกจากนี้ยังได้กำหนดให้ตลาดน้ำบึงพระยาสุเรนทร์ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่กำหนดในปฏิทินท่องเที่ยว สำหรับการแต่งตั้ง CMO กทม. ได้ประชุมเมื่อวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๑ มอบหมายให้ทุกเขตออกคำสั่งแต่งตั้ง CMO ให้ครบถ้วน (ขณะนี้ดำเนินการไปแล้ว ๔๑ เขต อยู่ระหว่างดำเนินการ ๙ เขต)

๒.๑.๕ ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. (ธ.ก.ส.)

ธ.ก.ส. ได้ร่วมมือกับโรบินสันในการรับผู้ลงทะเบียนของ ธกส. ไปจำหน่ายสินค้าเพื่อช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยซึ่งคาดว่าจะขยายผลการดำเนินการต่อไปอย่างต่อเนื่อง

๒.๑.๖ ตลาดประชารัฐต้องชม (คน.)

พณ. ได้เปิดดำเนินการไปแล้ว ๑๖๓ แห่ง ทั่วประเทศในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ จะเปิดตลาดเพิ่ม ๖๑ แห่งและเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ เปิดตลาดเพิ่มอีก ๒๘ แห่ง ขณะนี้อยู่ระหว่างการมอบหมายให้พาณิชย์จังหวัดจัดสรรพื้นที่

ในส่วนกลางมีแผนงานที่จะจัดตลาดต้องชม EXPO ๓ภาค ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ โดยจัดสรรพื้นที่ให้แก่ผู้มาลงทะเบียนกับ พณ. ไว้

๒.๑.๗ ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม (สวธ.)

รมว.วธ. ร่วมกับจังหวัดต่างๆได้เปิดตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ทั่วประเทศ และได้ให้กำลังใจแก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน เช่น ในพื้นที่ จันทบุรี สุโขทัย เชียงใหม่ สตูล สยามพารากอน สงขลา เป็นต้น

๒.๑.๘ ตลาดเคหะประชารัฐ (กคช.)

ปัจจุบันมีจำนวนตลาดที่เข้าร่วมโครงการ ๙๐ ตลาด จำนวนแผงค้าขายกว่า ๗,๒๐๐ แผง โดยได้มีการเปิดตลาดเข้าร่วมโครงการแล้ว เมื่อวันที่ ๑๑ มกราคม ๒๕๖๑ ที่ผ่านมาในส่วนภูมิภาคได้มอบหมายให้ทุกสำนักงานร่วมเป็น CMO ของทุกจังหวัดสำหรับในพื้นที่ ก.ท.ม. และปริมณฑลก็ดำเนินการขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง เช่น วัดกู่ จ.นนทบุรี พลาซ่า พระรามสี่ , พหลโยธิน ๔๔. (มีพื้นที่ ๑๖๘ อาคาร ผู้อาศัยกว่า ๑.๖ หมื่นคน) รวมถึงการประสานผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดในการนำผู้ลงทะเบียนจัดสรรค้าขายภายในพื้นที่ของตลาดเคหะประชารัฐแต่ละจังหวัด

มติที่ประชุม

ที่ประชุมรับทราบตามที่หน่วยงานเจ้าของตลาดรายงานผลการดำเนินการ

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณา

๓.๑ การปรับปรุงตลาดประชารัฐให้ได้มาตรฐานตลาด: ตลาดสะอาด อาหารปลอดภัย ไม่ใช่ภาชนะจากโฟม

เพื่อเป็นการส่งเสริมตลาดประชารัฐให้ได้มาตรฐานตลาด รวมทั้งเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของตลาดประชารัฐให้ได้รับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค จึงได้กำหนดมาตรฐานตลาดประชารัฐ ดังนี้

๑. ด้านสุขลักษณะทั่วไป

๑.๑ โครงสร้างและหลังคาสร้างด้วยวัสดุทนไฟแข็งแรงทนทาน ความสูงเหมาะสม พื้นและฝาผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง ทำความสะอาดง่าย กรณีมีโครงสร้างเฉพาะเสาและหลังคา โครงสร้างคลุมผ้าใบ เต็นท์ ร่ม หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันต้องอยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง

๑.๒ มีน้ำประปาหรือน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอและมีที่เก็บสำรองน้ำให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน

๑.๓ มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะ รกรุงรัง หรือ กีดขวางทางเดิน

๑.๔ ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการและมีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร

๑.๕ มีทะเบียนผู้ค้า ระบุชื่อที่อยู่ ประเภทสินค้าและจัดทำหมายเลขแผงมองเห็นชัดเจน

๒. ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม

๒.๑ มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดิน ถนนที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย

๒.๒ ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะและมีการป้องกันไม่ให้ น้ำหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละไหลลงสู่พื้นตลาด

๒.๓ มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาดมีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ

๒.๔ มีห้องส้วมและที่ปัสสาวะ แยกเพศ ชาย-หญิงเป็นสัดส่วน อ่างล้างมือมีพอเพียง อุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดีใช้งานได้ อาจจัดให้ในรูปแบบต่างๆ เช่น ส้วมเคลื่อนที่ ส้วมสาธารณะ ส้วมเอกชน หรือส้วมของหน่วยราชการที่เปิดให้บริการ

๒.๕ มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ

๓. ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค

๓.๑ จัดให้มีเครื่องชั่งที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อที่มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็นปัจจุบัน

๓.๒ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวข้องกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร และอาหารปรุงสำเร็จต้องมีการปกปิด

๓.๓ เครื่องมือ เครื่องใช้ และภาชนะอุปกรณ์ ต้องสะอาดและปลอดภัย มีการล้างทำความสะอาดและจัดเก็บอย่างถูกต้อง

๓.๔ มีการใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทนโฟมที่ปลอดภัยต่อสุขภาพและย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ

๓.๕ มีการทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ๕ ชนิด (ฟอร์มาลิน สารกันรา สารบอร์แรกซ์ สารฟอกขาว ยาฆ่าแมลง)

๔. ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

๔.๑ ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ ผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาด สวมหมวกและผ้ากันเปื้อนและต้องปฏิบัติให้ถูกสุขลักษณะในการใช้กรรมวิธีการปรุงประกอบและจำหน่ายอาหาร

๔.๒ ต้องมีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อและผู้ค้า

๔.๓ จัดให้มีการฝึกอบรมผู้ค้าและผู้ช่วยค้าในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม/สุขภาพอนามัย

๔.๔ มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ

๔.๕ จัดให้มีกิจกรรมภายในตลาดสำหรับผู้ค้าและผู้ซื้อเช่น การออกกำลังกาย การตรวจสุขภาพแก่ผู้ค้า

การตรวจประเมินตลาดประชารัฐ จะเป็นการบูรณาการการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร กรมอนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ หน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่อย่างน้อย ๓ คน โดยมีการระบุคะแนนในแต่ละข้อ ตั้งแต่ ๐ - ๕ (๕ = ดีมาก, ๔ = ดี, ๓ = ปานกลาง, ๒ = พอใช้, ๑ = น้อย, ๐ = ต้องปรับปรุง) และนำผลรวมของคะแนนรวมการประเมินทั้ง ๔ ด้าน เพื่อให้ได้ผลการประเมินดังนี้

ผ่านระดับดีมาก	ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๘๐ - ๑๐๐
ผ่านระดับดี	ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๗๐ - ๗๙
ผ่านระดับพื้นฐาน	ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๖๐ - ๖๙
ต้องปรับปรุง	ได้คะแนนรวม น้อยกว่า ๖๐

กระทรวงมหาดไทยมีหนังสือแจ้งจังหวัดขอให้ CMO ปรับปรุง “ตลาดประชารัฐ” ให้ได้มาตรฐานตลาดประชารัฐ ตลาดสะอาด อาหารปลอดภัย ไม่ใช้ภาชนะจากโฟมโดยใช้เกณฑ์มาตรฐานตลาดที่กระทรวงมหาดไทยร่วมกับกรมอนามัย ได้กำหนดแนวทางการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐเพื่อให้ตลาดมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาดและถูกสุขลักษณะ

นอกจากนี้ กรมอนามัยได้มีหนังสือแจ้งสาธารณสุขจังหวัดทุกจังหวัดให้การสนับสนุนการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยการเข้าร่วมเป็นคณะทำงานในการปรับปรุงมาตรฐานตลาดด้วย

มติที่ประชุม

ที่ประชุมเห็นชอบตามที่สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยและกรมอนามัยเสนอ

๓.๒ การจัดทำหลักสูตรและจัดการอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO)

กระทรวงมหาดไทยได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐในระยะต่อจากการเปิดตลาดประชารัฐ โดยการแต่งตั้งผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการตลาดแต่ละแห่ง โดยมีองค์ประกอบหลักคือ เจ้าของตลาด พัฒนาการจังหวัด หรือพัฒนาการอำเภอที่ได้รับมอบหมายแล้วแต่กรณี และหัวหน้าส่วนราชการที่รับผิดชอบตลาดนั้นๆ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย กรณีถ้าเป็นประเภทตลาดของดีจังหวัด และ ตลาด Modern trade ให้แต่งตั้งผู้แทนบริษัทประชารัฐรักสามัคคีเพื่อวิสาหกิจชุมชนจังหวัด E ๓ ร่วม เป็น CMO ด้วยเพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการตลาดและนำพาตลาดไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน โดยทำหน้าที่วิเคราะห์ผู้ประกอบการให้ลงค้าขายในแต่ละตลาดตามความเหมาะสม จัดทำแผนงานการตลาด วิเคราะห์การตลาด เพิ่มยอดขาย พัฒนาสินค้า สร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค และแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจรูปแบบใหม่ รวมทั้งกำกับดูแลไม่ให้ผู้ได้รับสิทธิ์ในการนำสินค้ามาจำหน่ายในตลาดประชารัฐ และนำพื้นที่จำหน่ายสินค้าไปให้บุคคลอื่นเช่าช่วงต่อโดยให้จังหวัดประสานความร่วมมือกับสำนักงาน อ.ก.ส. จังหวัด/สาขา สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงาน

ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด หน่วยงานอื่น หรือภาคเอกชนในพื้นที่ ดำเนินการจัดอบรมและเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับด้านการตลาดให้กับผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO)

ร่าง กรอบหลักสูตรการอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ Chief Marketing Officer (CMO) มีดังต่อไปนี้ (ที่มา : โครงการอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการตลาดท้องถิ่นประเทศไทย ๔.๐ : ตามดำรินายกรัฐมนตรีของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น)

๑) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางแนวคิด การสร้างสรรค์นวัตกรรม และกลยุทธ์ทางการบริหารการตลาด

๑.๑) การบริหารจัดการตลาดมาตรฐานสากล

๑.๒) การสร้าง Market Brand

๑.๓) การสร้างสภาพสุขาภิบาลและสิ่งแวดล้อมตลาด

๑.๔) มาตรฐานการจัดตลาดท้องถิ่น

๑.๕) การคัดสรรสินค้าและผลิตภัณฑ์

๑.๖) กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการพัฒนาตลาด

๑.๗) แนวคิดเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการ

๒) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาและจัดทำระบบฐานข้อมูลของการบริหารการตลาด

๒.๑) เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการตลาด

๒.๒) การทำการตลาดเพื่อการค้า

๒.๓) Internet Market

๓) ภาษาต่างประเทศในเชิงธุรกิจ

กระทรวงมหาดไทยให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ประสานความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนจังหวัด ในการสนับสนุนงบประมาณการจัดอบรม CMO ประจำแต่ละตลาดให้ครบทุกประเภท โดยให้ประสานขอความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่และบริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จัดทำหลักสูตรการอบรม CMO

มติที่ประชุม

ที่ประชุมเห็นชอบ โดยประธานได้เน้นย้ำให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ได้ให้ความสำคัญกับเรื่องการอบรม CMO ซึ่งการจัดการอบรมนั้น อาจขอความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ กลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับการอบรมนอกจากจะเป็นบุคลากรภาครัฐที่เป็นผู้บริหารตลาดประชารัฐแล้ว อาจรวมถึงผู้ประกอบการด้วย โดยกำหนดเนื้อหาหลักสูตรให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม

๓.๓ การจัดตั้งคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ

กรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินการประเมินศักยภาพผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนร่วมกับบริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคีวิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด จากการสัมภาษณ์พร้อมกับการลงทะเบียนผู้ประกอบการ เมื่อวันที่ ๑๐-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ โดยได้มีการแบ่งระดับผู้ประกอบการออกเป็น ๓ ระดับ คือ ในระดับ A จำนวน ๓๐,๗๘๙ ราย ซึ่งจัดเป็นผู้ที่มีความพร้อมในการจำหน่ายสินค้า และระดับ B จำนวน ๔๙,๘๘๙ ราย และระดับ C จำนวน ๓๔,๐๕๐ ราย ซึ่งจัดเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ที่ยังไม่มีประสบการณ์การค้าขาย (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐)

ทั้งนี้ จากกระบวนการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการ พบว่า มีผู้ประกอบการรายใหม่ที่ไม่สามารถเข้าพื้นที่ขายได้เนื่องจากขาดความพร้อมในการค้าขายแต่มีความมุ่งมั่นที่จะจำหน่ายสินค้า รวมทั้งผู้ประกอบการที่ได้จำหน่ายสินค้าแล้ว แต่ประสบปัญหาที่อาจจะทำให้ไม่สามารถค้าขายได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่วน

ใหญ่จะอยู่ในระดับระดับ C โดยให้มีการตั้งคลินิกผู้ประกอบการรายใหม่ระดับ C เพื่อสัมภาษณ์ และคัดกรองผู้ประกอบการที่จะประสงค์จะจำหน่ายสินค้าอย่างแท้จริง โดยอาจจัดฝึกอบรมเพื่อสร้างให้เป็นผู้ประกอบการที่สามารถค้าขายได้อย่างยั่งยืนและหาเลี้ยงชีพได้ด้วยตนเองต่อไป

กระทรวงมหาดไทยให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร่วมกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ตั้งคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐเพื่อคัดกรองผู้ประกอบการที่ประสงค์จะจำหน่ายสินค้าอย่างแท้จริง นำมาพัฒนาศักยภาพการสรรหาสินค้าเพื่อค้าขายและการตลาด เพื่อสร้างให้เป็นผู้ประกอบการที่สามารถค้าขายได้อย่างยั่งยืนและหาเลี้ยงชีพได้ด้วยตนเองต่อไป รวมทั้งคัดกรองผู้ประกอบการที่มีเป้าหมายในการจับจองพื้นที่หรือนำพื้นที่จำหน่ายสินค้าไปให้บุคคลอื่นเช่าช่วงต่อ เพื่อตัดสิทธิ์หรือเป็นผู้สละสิทธิ์จากการจัดสรรพื้นที่ค้าขายในตลาดประชารัฐ

กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งว่า ได้ส่งการให้พัฒนาการจังหวัดดำเนินการจัดตั้งคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ให้พัฒนาการอำเภอเปิดคลินิกผู้ประกอบการตลาดประชารัฐเพื่อคัดกรองทุกอำเภอ (๘๗๘ อำเภอ) เพื่อสัมภาษณ์ คัดกรองผู้ที่ต้องการค้าขายอย่างแท้จริงให้สามารถค้าขายได้อย่างยั่งยืน
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการ โดยบูรณาการผลการจากทุกภาคส่วนในแต่ละพื้นที่ให้คำนึงถึงความหลากหลายแตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ตามความเหมาะสม
๓. กำหนดให้คลินิกทำการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อคัดกรองผู้ประกอบการประเภท C ซึ่งไม่มีประสบการณ์การค้าขาย ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑-๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เพื่อประเมินศักยภาพและความต้องการที่แท้จริง

มติที่ประชุม

ที่ประชุมเห็นชอบตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเสนอ

๓.๔ การส่งเสริมตลาดประชารัฐเพื่อการท่องเที่ยว

กระทรวงมหาดไทยได้รับการประสานงานจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและกรมการท่องเที่ยว เกี่ยวกับการสนับสนุนการดำเนินงานตลาดประชารัฐโดยการส่งเสริมตลาดประชารัฐเพื่อการท่องเที่ยวดังนี้

๓.๔.๑ การคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว

กระทรวงมหาดไทยให้จังหวัดดำเนินการคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ (Best Practice) เพื่อเสนอเป็นกิจกรรมในปฏิทินและขอใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo) “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน” โดยให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และขั้นตอนของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น เป็นตลาดประชารัฐที่มีการจัดกิจกรรมหรือเทศกาลที่เป็นที่รู้จักและแพร่หลายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศหรือเป็นตลาดที่มีความโดดเด่น สะท้อนเอกลักษณ์ของท้องถิ่น โดยให้ดำเนินการความร่วมมือกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภท หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวอื่นและภาคเอกชน

ในเดือนมกราคม ๒๕๖๑ จังหวัดได้ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการเพื่อคัดเลือกตลาดประชารัฐที่มีศักยภาพ เพื่อเสนอเป็นกิจกรรมในปฏิทิน “ปีท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก๋อย่างยั่งยืน” โดยสรุปได้ดังนี้

ประเภทตลาดประชารัฐ	จำนวนตลาด ที่เสนอ	กิจกรรม หลัก	กิจกรรม เสริม	รวม
๓.๑) ตลาดประชารัฐ Green Market	๑	๑๐๖	๓๔	๑๔๑
๓.๒) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	๑๗	๑๙	๑	๓๗
๓.๓) ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ	๑๘	๑๗	๑	๓๖
๓.๔) ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข	๑	๓	๒	๖
๓.๕) ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด	๙	๑๑	๖	๒๖
๓.๖) ตลาดประชารัฐ Modern Trade	๑	๒	๐	๓
๓.๗) ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.	๓	๔	๔	๑๑
๓.๘) ตลาดประชารัฐต้องชม	๒๐	๒๔	๙	๕๓
๓.๙) ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม	๒๒	๒๖	๑๑	๕๙
๓.๑๐) ตลาดเคหะประชารัฐ	๐	๐	๐	๐
รวม	๙๒	๒๑๒	๖๘	๓๗๒

๓.๔.๒ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ เห็นชอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยมีแนวทางการพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านกระบวนการประชาคม สร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนหมุนเวียนสำหรับประชาชนในการพัฒนาอาชีพและสร้างอาชีพในชุมชน สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนที่มีความเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย และส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ สร้างความเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในแต่ละท้องถิ่น อันจะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่นในระยะยาว โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กองทุนหมู่บ้านฯ) วงเงินงบประมาณ ในส่งเสริมการท่องเที่ยว/พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเศรษฐกิจฐานราก มีวงเงินทั้งสิ้น ๓๔,๕๐๐ ล้านบาท

กรมการพัฒนาชุมชนได้ชี้แจงแนวทางการส่งเสริมตลาดประชารัฐเพื่อการท่องเที่ยว ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยปัจจุบันกรมการพัฒนาชุมชนได้วางแนวทางร่วมกับสำนักงบประมาณ ให้ชุมชนร่วมกับส่วนราชการในจังหวัดเสนอโครงการมายังส่วนกลาง ซึ่งได้มีการสั่งการไปยังพัฒนาการจังหวัดแล้ว ในเบื้องต้น ขอให้ส่วนราชการ เช่น กระทรวงวัฒนธรรม และกรมการพัฒนาชุมชนได้สร้างตลาดประชารัฐให้มีมูลค่าเพิ่ม (value added) อย่างมีมาตรฐาน

มติที่ประชุม

ที่ประชุมเห็นชอบตามที่กรมการพัฒนาชุมชนเสนอ

๓.๕ การติดตามประเมินผลความสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ

ฝ่ายเลขานุการแจ้งว่ากระทรวงมหาดไทยได้มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการติดตามประเมินผลสำเร็จโครงการตลาดประชารัฐ ให้ครอบคลุมตลาดทั้ง ๑๐ ประเภท ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด และ กรุงเทพมหานคร เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการ และสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม สร้างโอกาสสามารถเข้าถึงทรัพยากร ยกกระดับรายได้ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยดำเนินงานร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ ได้จัดทำแบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูลของผู้ชาย ติดตามผลข้อมูล โดยจะดำเนินการจัดเก็บทุกๆ ๑๐ วัน และสำรวจข้อมูลและความคิดเห็นของผู้ซื้อทุกเดือน โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้มีหนังสือถึงจังหวัดเพื่อแจ้งแนวทางการสำรวจข้อมูลเพื่อติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ซื้อและผู้ขายโครงการตลาดประชารัฐ โดยได้กำหนดให้พัฒนากรอำเภอๆ ละ ๑ คน และพัฒนากรอำเภอเมือง ๒ คน ในแต่ละพื้นที่เป็นผู้รวบรวม ตามแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน ๒ แบบ คือ ๑) แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจติดตามผลประกอบการและความพึงพอใจของผู้ขาย และ ๒) แบบสอบถามออนไลน์เพื่อสำรวจข้อมูลและความคิดเห็นของผู้ซื้อ และนำเข้าข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ <http://www.poszee.com/cdd/> โดยให้รายงานผลการดำเนินงานครั้งแรก ในวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๑ ซึ่งจะมีการจัดเก็บข้อมูลและประมวลผลตั้งแต่ มกราคม ถึงกันยายน ๒๕๖๑

มติที่ประชุม

ที่ประชุมเห็นชอบการดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชน โดยประธานได้ให้ข้อสังเกตว่าไม่ควรเก็บข้อมูลผู้ประกอบการหรือผู้ซื้อทุกราย โดยจะเป็นการสร้างภาระให้แก่บุคลากรผู้จัดเก็บ และควรมีการทบทวนระบบการรวบรวมข้อมูลใหม่ และจัดทำรายงานให้ที่ประชุมทราบในคราวต่อไปด้วย

เลิกประชุม เวลา ๑๗.๐๐ น.

นางสาวเบ็ญจรัศม์ มาประณีต ผู้บันทึกรายงานการประชุม
นายทรงกลด สว่างวงศ์ ผู้ตรวจรายงานการประชุม