

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์
(จัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๘
เป็นเงิน๑,๔๙๔,๐๐๐.- บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด พี.บี.แอล.ที.....
 - ๕.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินดี้ พรีเมลิส ชีสเด็มท์
 - ๕.๓ บริษัท อฟเปอร์สเกล จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นางสาวนันท์วัน จันทนะ..... ประธานกรรมการ
 - ๖.๒ นางสาวลักษมน มานุษ..... กรรมการ
 - ๖.๓ นางสาวชนานันท์ แสงจันทิ..... กรรมการ

รูปแบบรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR)
คู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์
ตามโครงการจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ จะดำเนินการจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อให้มีคู่มือท่องเที่ยวไว้บริการนักท่องเที่ยวตามจุดบริการนักท่องเที่ยว ที่พัก โรงแรม/รีสอร์ท ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก สถานบริการน้ำมันและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในจังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวรู้จักจังหวัดเพชรบูรณ์มากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้มีคู่มือท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ไว้บริการนักท่องเที่ยวตามจุดบริการนักท่องเที่ยว โรงแรม/รีสอร์ท ที่พัก ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก สถานบริการน้ำมันและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในจังหวัดเพชรบูรณ์ในข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

๒.๒ เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวรู้จักและระลึกถึงจังหวัดเพชรบูรณ์มากขึ้น

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และต้องเป็นงานของผู้รับจ้างในสัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐.- บาท (หกแสนบาทถ้วน) อย่างน้อย ๑ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ เชื้อถือ ทั้งนี้ให้แนบหนังสือรับรองผลงานมาเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

๔. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะดำเนินการหรือขอบเขตของงานจ้าง

การจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ ตามโครงการจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน ๖,๐๐๐ เล่ม ประกอบด้วยรายละเอียดและคุณลักษณะเฉพาะดังนี้

๔.๑ คู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ มีรายละเอียดดังนี้

(๑) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๒ x ๒๘ เซนติเมตร

(๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๒ หน้า รวมปก

(๓) ปกมีปก ใช้กระดาษอาร์ตมัน ๓๑๐ แกรม พิมพ์สี ๔ สี เคลือบด้าน สปกดยูวี ๒ ด้าน

พิมพ์ออก ๑ ชุด

(๔) เนื้อใน ใช้กระดาษอาร์ตมัน ๑๐๕ แกรม

(๕) เข้าเล่มแบบไสกาว

(๖) อย่างน้อยต้องมีข้อมูลประกอบภาพถ่าย ดังนี้ นำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในจังหวัดเพชรบูรณ์ นำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ นำเสนอร้านอาหาร, ร้านกาแฟ, ที่พัก(โรงแรม/รีสอร์ท) ร้านจำหน่ายของฝากของที่ระลึก นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยว(เมืองต้องห้ามพลาด), แผนที่จังหวัดเพชรบูรณ์, แผนที่เส้นทางท่องเที่ยว นำเสนอข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ เช่น หมายเลขโทรศัพท์ที่สำคัญ เป็นต้น นำเสนอข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านในการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักจังหวัดเพชรบูรณ์มากยิ่งขึ้น และข้อมูลที่นำเสนอในคู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ต้องเป็นข้อมูลปัจจุบัน

๔.๒ ผู้รับจ้างควรออกแบบ จัดทำรูปแบบ และวางภาพประกอบคู่มือท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ พร้อมข้อมูลต่างๆ ให้สวยงามทันสมัย ต้องมีทักษะในการถ่ายภาพ การออกแบบ และการจัดทำ รูปแบบให้สวยงามมีความน่าสนใจต่อผู้อ่าน และภาพถ่ายจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบหน้าปกพร้อมทั้งจัดทำรูปแบบฉบับสมบูรณ์และวางภาพประกอบหนังสือให้สวยงาม

๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องมีความละเอียดรอบคอบในการออกแบบ การตรวจงานทุกขั้นตอน จนไม่พบข้อผิดพลาด และการจัดทำรูปแบบฉบับสมบูรณ์ ผู้รับจ้างต้องไม่ทำข้อความตกหล่น ผิดพลาดหรือวางภาพประกอบผิดพลาด จนทำให้ราชการเสียหาย

๔.๕ ผู้รับจ้างจะต้องนำส่งงานที่ออกแบบให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบก่อนจัดพิมพ์ทุกครั้งไป ทั้งนี้หากผลการออกแบบจัดทำมีคุณภาพไม่ดีหรือไม่ถูกต้องตามที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์เห็นชอบ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขหรือจัดทำใหม่ตามที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์มีความเห็นชอบโดยไม่มีข้อโต้แย้ง

๔.๖ ผู้รับจ้างจะต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างที่ทั้งหมดตามสัญญา

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดพิมพ์คู่มือท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน ๖,๐๐๐ เล่ม ตามโครงการจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญาจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องควบคุมการพิมพ์ให้ถูกต้องสมบูรณ์ตามคุณลักษณะที่กำหนด

[illegible]

หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อย่อยในการให้คะแนนของแต่ละเกณฑ์ตามข้อ ๒ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๘๐ ประกอบด้วย

(๒.๑) แนวคิดกลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๔๐

การนำเสนอ	คะแนน
ด้านแนวคิดกลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ ดีมาก	๑๐๐
ด้านแนวคิดกลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ ดี	๗๕
ด้านแนวคิดกลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ ปานกลาง	๕๐
ด้านแนวคิดกลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ พอใช้	๒๕

(๒.๒) ข้อเสนอทางเทคนิคงานพิมพ์ ร้อยละ ๓๐

การนำเสนอ	คะแนน
เทคนิคงานพิมพ์ ดีมาก	๑๐๐
เทคนิคงานพิมพ์ ดี	๗๕
เทคนิคงานพิมพ์ ปานกลาง	๕๐
เทคนิคงานพิมพ์ พอใช้	๒๕

(๒.๓) ประวัติผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ร้อยละ ๑๐

การนำเสนอ	คะแนน
ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา มากกว่า ๔ ผลงาน	๑๐๐
ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ๓ ผลงาน	๗๕
ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ๒ ผลงาน	๕๐
ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ๑ ผลงาน	๒๕

๗. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

วงเงินงบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐.-บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

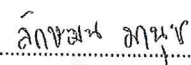
เบิกจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนดเงื่อนไขแหล่งสัญญาจ้างฯ ครบถ้วนถูกต้องสมบูรณ์ และคณะกรรมการฯ ได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

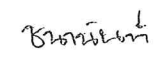
๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ อัตราร้อยละ ๐.๑๐ ต่อวัน

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง


(นางนันทวัน จินนชนะ)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
ประธานกรรมการฯ


(นางสาวลักขมณ มานุษ)
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
กรรมการฯ


(นางสาวชนานันท์ แสงจันท)
เจ้าพนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวปฏิบัติงาน
กรรมการและเลขานุการฯ