

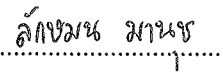
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

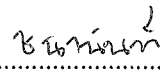
๑. ชื่อโครงการ โครงการทรวนนี้ที่เพชรบูรณ์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว  
สำนักงานปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร .....๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๗  
เป็นเงิน .....๑,๙๑๐,๐๐๐.- บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ บริษัท พิกเซล อินเทอร์เน็ต จำกัด.....
  - ๕.๒ บริษัท รุทมิเดีย จำกัด.....
  - ๕.๓ บริษัท อีพีเปอร์สเกล จำกัด.....
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - ๖.๑ นายสมบูรณ์ ฤทธิ์เลิศ..... ประธานกรรมการ
  - ๖.๒ นางสาวลักขมณ มานุษ..... กรรมการ
  - ๖.๓ นางสาวชนานันท์ แสงจันทิ..... กรรมการและเลขานุการ

**ตารางสรุปราคากลาง**  
จ้างจัดงานหนานนี้ที่เพชรบูรณ์ ตามโครงการหนานนี้ที่เพชรบูรณ์  
ระหว่างวันที่ ๓๐-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗  
ณ บริเวณจุดชมวิวเขาค้อ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

ลำดับ	รายการ	จำนวน	สรุปราคากลาง	
			ราคา/หน่วย	รวม
๑	จ้างจัดงานหนานนี้ที่เพชรบูรณ์ ตามโครงการหนานนี้ที่เพชรบูรณ์	๑ งาน	๑,๙๑๐,๐๐๐	๑,๙๑๐,๐๐๐
	<b>ราคากลาง</b>			<b><u>๑,๙๑๐,๐๐๐</u></b>

  
.....  
(นายสมบูรณ์ ฤทธิเลิศ)  
ประธานกรรมการฯ

  
.....  
(นางสาวลักษมน มานูช)  
กรรมการฯ

  
.....  
(นางสาวชนานันท์ แสงจันท)  
กรรมการและเลขานุการ

**ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)**  
**จ้างจัดงานหนาวนี้ที่เพชรบูรณ์ ประจำปี ๒๕๖๗ ตามโครงการหนาวนี้ที่เพชรบูรณ์**  
**ระหว่าง วันที่ ๓๐ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗**  
**ณ บริเวณจุดชมวิวเขาค้อ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์**

**๑. หลักการและเหตุผล**

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ จะดำเนินการจัดงานหนาวนี้ที่เพชรบูรณ์ โดยในงานจะจัดให้มี กิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ Khao Kho Countdown ๒๐๒๕ กิจกรรมนั้บถอยหลังสู่ศักราชใหม่ พร้อมกิจกรรมที่สร้างความสุข การแสดงดนตรีของวงดนตรี ผสมผสานการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดเพชรบูรณ์และกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและเชิญชวนมาเที่ยวซ้ำมากยิ่งขึ้น และเพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาล จึงได้จัดทำโครงการหนาวนี้ที่เพชรบูรณ์นี้ขึ้น

**๒. วัตถุประสงค์**

- ๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติอันสวยงามให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักให้มากขึ้น
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและมาเที่ยวซ้ำมากยิ่งขึ้น
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัด
- ๒.๔ เพื่อให้การจัดงานหนาวนี้ที่เพชรบูรณ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

**๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ**

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยวและต้องเป็นงานของผู้รับจ้าง ในสัญญาเดียว วงเงินไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐.-บาท (แปดแสนบาทถ้วน) อย่างน้อย ๑ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์เชื่อถือ ทั้งนี้ให้แนบหนังสือรับรองผลงานมาเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าของกิจการ ดังนี้

๑๒.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน ที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๑๒.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๑๒.๓ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอจนถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

#### ๔. รายละเอียดขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

การจ้างจัดงานหนานนี้ที่เพชรบูรณ์ ตามโครงการหนานนี้ที่เพชรบูรณ์ ประกอบด้วยรายละเอียด และคุณลักษณะเฉพาะ ดังนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน
๑	จ้างจัดงานหนานนี้ที่เพชรบูรณ์ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้ <b>๑. จัดหาเวทีกลาง</b> <b>๑.๑</b> จัดตั้งเวทีแบบโครงเหล็ก ปูพื้นไม้อัด ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๙.๐๐ เมตร x ลึก ๓.๖ เมตร x สูง ๑.๐๐ เมตร <b>๑.๒</b> ออกแบบและจัดทำฉากเวทีกลางให้สอดคล้องกับงานหนานนี้ที่เพชรบูรณ์ Khao Kha Countdown ๒๐๒๕ มีตราสัญลักษณ์หน่วยงานผู้จัดและหน่วยงานร่วมบูรณาการ	๑ งาน

ที่	รายการ	จำนวน
	<p>๑.๓ จัดหาจอภาพ LED Display ขนาดความละเอียดสูง Pb สามารถมองกลางแจ้งได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ</p> <p>๑.๔ จัดให้มีถ่ายทอดสดระบบ OB (Outside Broadcasting) จำนวน ๑ จอ ในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗</p>	
	<p><b>๒. จัดหาระบบเครื่องเสียงระบบแสงและอุปกรณ์ไฟฟ้า</b></p> <p>๒.๑ จัดหาอุปกรณ์เครื่องเสียงภายในงาน อาทิ ลำโพง กลอง ไมโครโฟน เป็นต้น</p> <p>๒.๒ จัดให้มีระบบไฟฟ้าส่องสว่างทั่วบริเวณงาน</p> <p>๒.๓ จัดหาเครื่องปั่นกระแสไฟเคลื่อนที่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ KVA</p>	
	<p><b>๓. จัดตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้อง</b></p> <p>๓.๑ จัดทำผังงาน และภาพแผนที่งาน</p> <p>๓.๒ ออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพภายในบริเวณงาน พร้อมประดับไฟหรือวัสดุอื่น ให้มีความสวยงาม พร้อมสัญลักษณ์ของงาน</p> <p>๓.๓ ออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพภายในบริเวณงาน (Landmark) สร้างบรรยากาศสื่อถึง งานหนาวานนี้ที่เพชรบูรณ์</p> <p>๓.๔ จัดทำซุ้มเข้างาน พร้อมยึดโครงสร้างให้มั่นคงแข็งแรง พร้อมประดับไฟให้สวยงาม ให้เข้ากับธีมงาน</p> <p>๓.๕ จัดให้มีไฟประดับตกแต่งบริเวณถนนหน้างานเพื่อนำเข้าสู่งานหนาวานนี้ที่เพชรบูรณ์</p> <p>๓.๖ จัดให้มีไฟประดับตกแต่งบริเวณภายในงาน ให้มีความสวยงาม</p> <p>๓.๗ จัดหาเต็นท์ร้านค้า ขนาด ๓x๓ เมตร สีขาว จำนวน ๒๐ หลัง โดยรวมอุปกรณ์ไฟฟ้า กระแสไฟฟ้า ภายในเต็นท์ แต่ละเต็นท์ประกอบด้วย</p> <p>    ๓.๗.๑ ป้ายพร้อมชื่อและหมายเลขร้านค้า</p> <p>    ๓.๗.๒ โต๊ะ จำนวน ๑ ตัว และเก้าอี้พลาสติก จำนวน ๒ ตัว</p> <p>    ๓.๗.๓ อุปกรณ์ไฟฟ้าภายในคูหาร้านค้า ประกอบด้วย หลอดไฟส่องสว่าง และปลั๊กไฟ พร้อมจัดหาผู้ประกอบการร้านค้า จำนวน ๒๐ ร้าน (เป็นสินค้าท้องถิ่นของจังหวัดเพชรบูรณ์)</p> <p>๓.๘ จัดหาเต็นท์ ขนาด ๔x๘ เมตร พร้อมด้วยโต๊ะและเก้าอี้ จำนวน ๕ หลัง</p> <p>๓.๙ จัดหา Food Truck จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คัน</p> <p>๓.๑๐ จัดหาโต๊ะพร้อมเก้าอี้ไว้บริการสำหรับผู้เข้าร่วมงานให้เพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐ ชุด (๑ ชุด ประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๖ ตัว)</p> <p>๓.๑๑ จัดให้มีจุดรับลงทะเบียน โดยจัดหาดังนี้</p> <p>    ๓.๑๑.๑ เต็นท์ ขนาด ๓x๓ เมตร สีขาว พร้อมไฟฟ้าส่องสว่าง จำนวน ๒ หลัง</p> <p>    ๓.๑๑.๒ โต๊ะเอนกประสงค์ ตามความเหมาะสมของพื้นที่</p> <p>    ๓.๑๑.๓ เก้าอี้ สำหรับเจ้าหน้าที่ให้เพียงพอ</p> <p>    ๓.๑๑.๔ ป้ายแสดง"จุดลงทะเบียนรับของที่ระลึก" แสดงให้เห็นอย่างชัดเจน</p> <p>    ๓.๑๑.๕ ตกแต่งจุดลงทะเบียนให้สวยงามเข้ากับธีมงาน</p>	

ที่	รายการ	จำนวน
	<p>๓.๑๒ จัดกิจกรรมถ่ายภาพ (แชน &amp; แชนร์) เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเพื่อประชาสัมพันธ์งานหนานนี้ที่เพชรบูรณ์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น</p> <p>๓.๑๓ จัดหาป้ายจราจร ป้ายไปห้องสุขา หรือป้ายบอกทางเข้าสู่บริเวณงาน</p> <p>๓.๑๔ จัดทำซุ้มเกมส์จำนวน ๒ ซุ้ม เพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน</p> <p>๓.๑๕ จัดหาเจ้าหน้าที่จัดระเบียบจราจร ประจำจุดหน้างาน เจ้าหน้าที่เก็บขยะและดูแลทำความสะอาดบริเวณงาน ห้องสุขา และหน่วยปฐมพยาบาล</p> <p>๓.๑๖ จัดหาพิธีกรดำเนินรายการตลอดงาน จำนวน ๑ คน โดยจะต้องเป็นผู้มีความชำนาญการ มีความสามารถในการสื่อสารได้อย่างเป็นอย่างดี (ตั้งแต่เวลา ๑๖.๐๐น.-๒๔.๐๐น.)</p> <p>๓.๑๗ จัดหาช่างภาพบันทึกภาพนิ่งตลอดการงาน, ภาพมุมสูง และภาพเคลื่อนไหว</p> <p>๓.๑๘ จัดทำคลิปประมวลภาพประกอบสัมภาษณ์ความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมงาน มีความยาวไม่น้อยกว่า ๔ นาที พร้อมบันทึกลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด</p>	
	<p><b>๔. จัดแสดงพุดและดอกไม้ไฟ</b></p> <p>จัดแสดงพุดและดอกไม้ไฟ ประกอบด้วย จัดแสดงพุดและดอกไม้ไฟ ประกอบกิจกรรมส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ “COUNTDOWN ๒๐๒๕” ในพื้นที่ผู้เข้าร่วมงานมองเห็นได้ชัดเจน และจัดระบบป้องกันความปลอดภัย จำนวน ๒,๕๖๘ นัด ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พุด BEAUTIFUL FLOWER จำนวน ๓๐๐ นัด</li> <li>- พุด BLUE SKY จำนวน ๓๐๐ นัด</li> <li>- พุด PALM TREE จำนวน ๘๐๐ นัด</li> <li>- พุด WONDERFUL จำนวน ๑,๑๖๘ นัด</li> </ul>	
	<p><b>๕. จัดหาหมหรสพและการแสดง</b></p> <p>๕.๑ จัดหาวงดนตรี วันละไม่น้อยกว่า ๒ วงดนตรี จำนวน ๒ วัน ในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ และในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ จัดแสดงเวลา ๑๗.๐๐ น.-๒๔.๐๐ น.</p> <p>๕.๒ จัดหาศิลปิน มีชื่อเสียง จำนวน ๑ วง สำหรับการแสดงในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗</p>	
	<p><b>๖. การประชาสัมพันธ์การจัดงาน</b></p> <p>๖.๑ จัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานให้สอดคล้องกับงานหนานนี้ที่เพชรบูรณ์ Khao Kha Countdown ๒๐๒๕ เพื่อใช้เผยแพร่ทางช่องทางการสื่อสารของจังหวัดเพชรบูรณ์</p> <p>๖.๒ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ โดยต้องเป็นสื่อสังคมออนไลน์ในจังหวัดเพชรบูรณ์ที่ได้รับความนิยม มีผู้ติดตามจำนวนมาก</p> <p>๖.๓ จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์เพื่อใช้เผยแพร่ทางช่องทางการสื่อสารของจังหวัดเพชรบูรณ์</p> <p>๖.๔ จัดหาช่องทางลงคลิป Influencer จำนวน ๑ คน เพื่อประชาสัมพันธ์งาน</p> <p>๖.๕ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน</p> <p>๖.๕.๑ จัดหารถแห่ประชาสัมพันธ์ อำเภอเขาค้อ พร้อมจัดทำป้ายติดรถแห่ ตั้งแต่วันที่ ๒๘ - ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๗ (๒ วันก่อนวันจัดงาน) ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐ น. - ๑๘.๐๐ น.</p>	

ที่	รายการ	จำนวน
	<p>๖.๕.๒ จัดทำป้ายไวโนลประชาสัมพันธ์ รวมติดตั้งและรื้อถอน ดังนี้</p> <p>๑) ป้ายไวโนล ขนาด ๕.๒๐ x ๑๕.๐๐ เมตร (ติดตั้งบริเวณแยกสำนักหมัน อำเภอเมือง)</p> <p>จำนวน ๑ ป้าย</p> <p>๒) ป้ายไวโนล ขนาด ๖.๐๐ x ๑๒.๐๐ เมตร (ติดตั้งบริเวณหน้าแขวงทางหลวงชนบท เพชรบูรณ์) จำนวน ๑ ป้าย</p> <p>๓) ป้ายไวโนล ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร (ติดตั้งภายในอำเภอเขาค้อ) จำนวน ๑๕ ป้าย</p>	

สถานที่ดำเนินการ บริเวณจุดชมวิวเขาค้อ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

#### ๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ส่งมอบงาน ทั้งหมด ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ

- ติดตั้งเวทีกลาง
- ติดตั้งและทดสอบระบบเครื่องเสียงระบบแสงและอุปกรณ์ไฟฟ้า
- ตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้อง
- การประชาสัมพันธ์การจัดงาน
- ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๗

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดมหรสพและการแสดง ในระหว่างวันที่ ๓๐-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ ให้แล้วเสร็จ

งวดที่ ๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการติดตั้งและจัดแสดงพลุและดอกไม้ไฟ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗

งวดที่ ๔ (งวดสุดท้าย) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบภาพฯ รายละเอียดตามขอบเขตของงาน

ข้อ ๓.๑๗ และ ข้อ ๓.๑๘ พร้อมรื้อถอนเพื่อให้สถานที่กลับคืนสู่สภาพปกติให้เรียบร้อย ภายในวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๘

#### ๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ องค์การบริหารส่วนจังหวัด เพชรบูรณ์จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๓๐
๒. คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๗๐

ลำดับ	รายการ	กำหนดน้ำหนักเป็นคะแนน
๑	ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) ร้อยละ ๓๐	
๒	คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ ๗๐ (๒.๑) รูปแบบการจัดงาน กำหนดให้เสนอรูปแบบการจัดงาน ผังการจัดงาน วางแผนการดำเนินการได้เห็นอย่างชัดเจนตามรายละเอียด Tor ครบถ้วน โดยจัดทำเป็นร่างรูปเล่มนำเสนอต่อคณะกรรมการจำนวน ๓ เล่ม และนำเสนอต่อคณะกรรมการให้เห็นอย่างชัดเจนในรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้ไม่เกิน ๑ ชั่วโมง (๒.๒) ออกแบบและแนวคิด ผู้เสนอราคามีความเข้าใจในลักษณะงาน สามารถออกแบบและนำเสนอแนวคิด (Concept) ในการจัดงานให้เป็นที่ประจักษ์และแนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์ โดยมีรูปแบบที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน (๒.๓) ประวัติผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ประวัติการทำงานที่ผ่านมาในด้านที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยว และต้องเป็นผลงานของผู้รับจ้างในสัญญาเดียว อย่างน้อย ๒ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์เชื่อถือ ทั้งนี้ให้แนบหนังสือรับรองผลงานมาเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย	๑๐๐ ๕๐ ๔๐ ๑๐
	โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ	๑๐๐

หลักเกณฑ์การพิจารณาย่อยในการให้คะแนนของแต่ละเกณฑ์ตามข้อ ๒ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

(๑) แนวคิดและรูปแบบการจัดงาน ร้อยละ ๕๐

การนำเสนอ	คะแนน
ด้านรูปแบบการจัดงาน ดีมาก	๑๐๐
ด้านรูปแบบการจัดงาน ดี	๗๕
ด้านรูปแบบการจัดงาน ปานกลาง	๕๐
ด้านรูปแบบการจัดงาน พอใช้	๒๕

(๒) การออกแบบและแนวคิด ร้อยละ ๔๐

การนำเสนอ	คะแนน
ออกแบบและแนวคิด (Concept) ดีมาก	๑๐๐
ออกแบบและแนวคิด (Concept) ดี	๗๕
ออกแบบและแนวคิด (Concept) ปานกลาง	๕๐
ออกแบบและแนวคิด (Concept) พอใช้	๒๕

37.5

30



(๓) ประวัติผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ร้อยละ ๑๐

การนำเสนอ	คะแนน
ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา มากกว่า ๓ ผลงาน	๑๐๐
ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ๓ ผลงาน	๗๕
ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ๒ ผลงาน	๕๐
ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ๑ ผลงาน	๒๕

๖.๕

๖.๒ เกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพ กำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนน เพื่อใช้ในการประเมิน การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอร้อยละ ๑๐๐ โดยต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา

**๗. วงเงินในการจัดหา**

วงเงินงบประมาณ ๑,๙๑๐,๐๐๐.-บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

**๘. งวดงานและการจ่ายเงิน**

เบิกจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนดเงื่อนไขแหล่งสัญญาจ้างฯ ครบถ้วนถูกต้องสมบูรณ์ และคณะกรรมการฯ ได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

**๙. อัตราค่าปรับ**

ค่าปรับ อัตราร้อยละ ๐.๑๐ ต่อวัน

**๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง**

ผู้ชนะการ คัดเลือก ซึ่งได้ข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกัน ความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ได้รับมอบงาน โดยผู้ขายต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิม ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

**๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ**

๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในด้านความปลอดภัยของการจุดพลุและดอกไม้ไฟ และต้องรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายจากเหตุที่เกิดขึ้นจากการจุดพลุและดอกไม้ไฟ

๑๑.๒ ผลงานที่เกิดขึ้นจากการจ้างจัดงาน “โครงการหนาวนั้ที่เพชรบูรณ์ หรือ Khao Kho Countdown ๒๐๒๔” ครั้งนี้ เช่น การบันทึกการแสดง บันทึกภาพนิ่ง ภาพมูวสูง ภาพพลุ คลิป สื่อต่างๆ และอื่นๆ ที่เป็นผลงานที่อาจนำมาซึ่งลิขสิทธิ์ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์

.....  
(นายสมบูรณ์ ฤทธิเลิศ)  
นักบริหารงานทั่วไป ระดับต้น  
ประธานกรรมการฯ

.....  
อ.กชกร มานะ  
(นางสาวลักขม มานะ)  
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน  
กรรมการฯ

.....  
ชนทัศน์  
(นางสาวชนานันท์ แสงจันท)  
เจ้าพนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวปฏิบัติงาน  
กรรมการและเลขานุการฯ