



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์
(แก้ไข) ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖





ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์
(แก้ไข) ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ (แก้ไข) ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เสร็จเรียบร้อยแล้ว

อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๑ จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ (แก้ไข) ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เพื่อเป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี รายจ่ายเพิ่มเติม รายจ่ายเงินสะสม และแนวทางในการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ต่อไป โดยสามารถดูรายละเอียดได้จาก <http://www.phetchabunpao.go.th>

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายอัครเดช ทองใจสด)
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์

สารบัญ

เรื่อง

สารบัญ
เหตุผลและความจำเป็น
ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

หน้า

ก
ข
๑ - ๒๑
๒๒ - ๓๐

เหตุผลและความจำเป็น

ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์

(แก้ไข) ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖

ตามที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้มีประกาศ ลงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ และตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ ซึ่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้ดำเนินการลงหมุดหมายในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ เสร็จเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เนื่องจาก องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ได้กำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์การพัฒนากองการบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ขึ้นใหม่ โดยวัตถุประสงค์ และสาระสำคัญเดิมไม่เปลี่ยนแปลง จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ (แก้ไข) ครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในจังหวัดเพชรบูรณ์ต่อไป

ส่วนที่ ๒ ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

วิสัยทัศน์ประเทศไทย ๒๕๘๐ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

มั่นคง

๑. มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคง ในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง

๒. ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย

๓. สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน

๔. มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ

มั่งคั่ง

๑. ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง จนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน

๒. เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างเศรษฐกิจ และสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน

๓. มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและทุนอื่นๆ

ยั่งยืน

๑. การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

๒. มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก

๓. คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ มีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี และเพื่อผลักดัน ให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน โดย (ร่าง) แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนาบนพื้นฐานของแนวคิดที่สำคัญ ๓ ประการ ได้แก่

๑. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยเฉพาะหลักพอประมาณและมีเหตุผล ด้วยการกำหนดทิศทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับศักยภาพฐานทางทรัพยากร และฐานทางวัฒนธรรมของพื้นที่ และการสร้างความสมดุลในการกระจายผลประโยชน์ จากการพัฒนาแก่ทุกภาคส่วนเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นธรรม ควบคู่กับการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดี โดยการปรับเปลี่ยนองคาพยพในมิติต่างๆ ให้เท่าทันและสอดคล้องกับ พลวัตและบริบทใหม่ของโลก และการสร้างความสมดุลระหว่างความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศกับความสามารถในการพึ่งตนเอง

๒. แนวคิด Resilience ซึ่งเป็นแนวคิดที่มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายนอกและภายในประเทศ การสร้างความพร้อมของประเทศ ในการรับมือและปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ พร้อมทั้งมีความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลง หรือการพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส เพื่อสร้างการเติบโตที่มีคุณภาพและยั่งยืน

๓. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยการมุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิต ขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุนให้มีสุขภาพที่ สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การมีโอกาที่จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความ เป็นอยู่ที่ดี รวมถึงการมุ่งส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา การวางกรอบการพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทาย ที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติจำเป็นจะต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจาก การเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์ จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที ด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทย , สังคมก้าวหน้าเศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้างนโยบาย และกลไกเพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้นโดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ได้กำหนดเป้าหมายหลักจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับโดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างความเพิ่มโดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและ ผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มี คุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้าง เศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถ เพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทาง เศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อน สถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและจัดให้มีบริการ สาธารณะที่มีคุณภาพ อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการ แข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคุม ควบคุม ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้อง กับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซ เรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ๒๕๙๓ และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี ๒๖๐๘

๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง ภายใต้บริบท โลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหา โอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาลหมุดหมายการพัฒนา เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วน ในการผลักดันการพัฒนาในเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะเป็นมุ่งหวังจะมีเพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนโดยหมุดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

เป้าหมาย

๑. มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพและความ มั่นคงทางอาหารและความยั่งยืนของภาคเกษตร

๓. การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วน เศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทาน ที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

กลยุทธ์การพัฒนา

๑. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม

๒. การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

๓. การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ

๔. การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรให้มีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานรวมทั้งการใช้น้ำซ้ำ

๕. การส่งเสริมให้เอกชนลงทุนพัฒนาตลาดกลางและตลาดออนไลน์สินค้า เกษตร รวมถึงสินค้ากลุ่มปศุสัตว์และประมง

๖. การสนับสนุนระบบประกันภัยและรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและ สินค้าเกษตรแปรรูป ที่เกษตรกรเข้าถึงได้

๗. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มและกิจกรรมหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผลผลิตของเกษตรกร

๘. การส่งเสริมให้เกษตรกรมีที่ดินทำกินและรักษาพื้นที่เกษตรกรรมที่เหมาะสมไว้เป็นฐานการผลิตการเกษตร

๙. การพัฒนาฐานข้อมูลและคลังข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร รวมทั้งผลักดัน ให้มีการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

๑๐. การพัฒนาให้เกิดระบบการบริหารจัดการเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหาร

๑๑. การยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

๑๒. การพัฒนากลไกเพื่อเชื่อมโยงภาคีต่างๆ ทั้งภาคเอกชนส่วนราชการ กลุ่ม เกษตรกรและนักวิชาการ ในพื้นที่ ในการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในการพัฒนาภาค เกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เป้าหมาย

๑. การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับ อุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

๒. การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการ กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

๓. การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

กลยุทธ์การพัฒนา

๑. การส่งเสริมการพัฒนากิจกรรม สินค้า และบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าเพิ่มสูง

๒. การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับ นักท่องเที่ยวทั่วไป

๓. การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด

สากล

๔. การสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว

๕. การปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ และขั้นตอนที่ล่าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อ การทำธุรกิจและการขอใบอนุญาตของผู้ประกอบการรายย่อย

๖. การพัฒนาระบบข้อมูลการท่องเที่ยวให้เป็นระบบการท่องเที่ยวอัจฉริยะ ที่นักท่องเที่ยวผู้ประกอบการ และภาครัฐ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

เป้าหมาย

๑. การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่างๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก

๒. ผู้ประกอบการเดิมสามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและมีการลงทุนเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญภายในประเทศ

๓. การสร้างความพร้อมของปัจจัยสนับสนุนอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์การพัฒนา

๑. การส่งเสริมให้ผู้ใช้ในภาคส่วนต่างๆ ปรับเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น
๒. การสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของตลาดส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า
๓. การกำหนดเป้าหมาย/แผนและดำเนินการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เดิมไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้าอย่างเป็นระบบชัดเจนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ในระยะ ๕ ปี
๔. การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการลงทุนผลิตยานยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ
๕. มาตรการสำหรับกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ
๖. การวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้า และยานยนต์ไร้คนขับ
๗. โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่มีความพร้อมรองรับปริมาณการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าในอนาคตได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ
๘. การปรับปรุงและจัดทำกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อกับการเติบโตอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและให้ความสำคัญกับการบูรณาการการทำงานร่วมกัน ระหว่างรัฐและเอกชน
๙. การผลิตและพัฒนาทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า
๑๐. มาตรฐานด้านคุณสมบัติและความปลอดภัย
๑๑. การสนับสนุนเงินทุนให้กับผู้ประกอบการที่ลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานสะอาด

หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง เป้าหมาย

๑. ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ
๒. องค์กรความรู้ด้านการแพทย์และสาธารณสุขมีศักยภาพ เอื้อต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการทางสุขภาพ
๓. ประชาชนไทยได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ
๔. ระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพมีความพร้อมรองรับภัยคุกคามสุขภาพ

กลยุทธ์การพัฒนา

๑. การส่งเสริมบริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๒. การผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพระดับโลก
๓. การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ
๔. การสร้างเสริมขีดความสามารถทางวิชาการด้านการศึกษา วิจัย และ เทคโนโลยีทางการแพทย์
๕. การบริหารจัดการระบบบริการสุขภาพบนพื้นฐานความสมดุลทางเศรษฐกิจ และสุขภาพของคนไทย
๖. การยกระดับศักยภาพระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขเพื่อลดผลกระทบต่อบริการทางเศรษฐกิจและสุขภาพ

หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค เป้าหมาย

๑. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค
๒. ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค
๓. ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค

กลยุทธ์การพัฒนา

๑. การสร้างจุดยืนของไทยภายใต้บริบทโลกใหม่
๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนเพื่อเป็นประตูการค้าการลงทุน และฐานเศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาค

๓. ผลักดันการลงทุนเพื่อปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่ไทยแลนด์ ๔.๐

หมวดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

เป้าหมาย

๑. เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
๒. การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้น
๓. อุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศมีความเข้มแข็งขึ้น

กลยุทธ์การพัฒนา

๑. การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล
๒. การพัฒนาต่อยอดฐานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
๓. อุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศที่สามารถแข่งขันได้
๔. พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล
๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมาย

๑. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโต และแข่งขันได้
๒. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถ ยกกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่
๓. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมี ประสิทธิภาพ จากภาครัฐ

กลยุทธ์การพัฒนา

๑. การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับ ความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
๒. การพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ
๓. จัดให้มีกลไกทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่ง ทุนได้อย่างทั่วถึง
๔. การส่งเสริมการพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็น ผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล
๕. การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ

๖. การพัฒนาระบบนิเวศน์ให้เอื้อต่อการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม และเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายระดับโลกและยกระดับสู่ตลาดต่างประเทศ

๗. การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพการดำเนินการในเชิงธุรกิจ

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

๑. การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ขยายตัวเพิ่มขึ้น
๒. ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง
๓. การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและ ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์การพัฒนา

๑. การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก
๒. การส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคมเพื่อ การพัฒนาพื้นที่และเมือง
๓. การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่ เศรษฐกิจหลักและเมือง
๔. การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการพื้นที่และเมือง

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนมีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอ

เหมาะสม

เป้าหมาย

๑. ครัวเรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีโอกาสในการเลื่อน สถานะทางเศรษฐกิจ และสังคมจนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน
๒. ทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

กลยุทธ์การพัฒนา

๑. การแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน
๒. การสร้างโอกาสที่เสมอภาคแก่เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น
๓. การยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย
๔. การพัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้มีประสิทธิภาพ
๕. การบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อลดความยากจนข้ามรุ่นและจัดความคุ้มครองทางสังคม

๓. มิตินโยบายของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

เป้าหมาย

๑. การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
๒. การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
๓. การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

กลยุทธ์การพัฒนา

๑. การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคม คาร์บอนต่ำ
๒. การสร้างรายได้สุทธิให้ชุมชน ท้องถิ่น และเกษตรกรจากเศรษฐกิจ หมุนเวียนและสังคม

คาร์บอนต่ำ

๓. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่าง ชาญฉลาด บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๔. การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและกลไกสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน และสังคมคาร์บอนต่ำ
๕. การปรับพฤติกรรมทางเศรษฐกิจและการดำรงชีพเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมาย

๑. ความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง
๒. ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง
๓. สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์การพัฒนา

๑. การป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศในพื้นที่สำคัญ
๒. การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพประชาชนและชุมชน ในการรับมือกับภัย ธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
๓. การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากภัย ธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
๔. การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติระบบนิเวศเพื่อป้องกันและลด ผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
๕. การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อบริหารจัดการ และลดความ เสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

เป้าหมาย

๑. คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข
๒. กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต

๓. ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์การพัฒนา

๑. คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ
๒. การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง
๓. การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

เป้าหมาย

๑. การบริการภาครัฐมีคุณภาพเข้าถึงได้
๒. ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูงคล่องตัว

กลยุทธ์การพัฒนา

๑. การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด
 ๒. การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ
 ๓. การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ
 ๔. การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากรให้มี ทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการ ภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ
- ที่มา : ข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี

๑.๓ Sustainable Development Goals : SDGs : เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ๑๗ ข้อ



เป้าหมายที่ ๑ : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ (End poverty in all its forms everywhere)

เป้าหมายที่ ๒ : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน (End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture)

เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย (Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages)

เป้าหมายที่ ๔ : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all)

เป้าหมายที่ ๕ : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง (Achieve gender equality and empower all women and girls)

เป้าหมายที่ ๖ : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all)

เป้าหมายที่ ๗ : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา (Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all)

เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all)

เป้าหมายที่ ๙ : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation)

เป้าหมายที่ ๑๐ : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ (Reduce inequality within and among countries) มีเป้าประสงค์ที่เน้นไปที่การเติบโตของรายได้ในกลุ่มประชากรร้อยละ ๔๐ ที่ยากจนที่สุด

เป้าหมายที่ ๑๑ : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกัน และยั่งยืน (Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable)

เป้าหมายที่ ๑๒ : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Ensure sustainable consumption and production patterns)

เป้าหมายที่ ๑๓ : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Take urgent action to combat climate change and its impacts)

เป้าหมายที่ ๑๔ : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development)

เป้าหมายที่ ๑๕ : ปกป้อง ป่า และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นฟูสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ (Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss)

เป้าหมายที่ ๑๖ : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ (Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels)

เป้าหมายที่ ๑๗ : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Strengthen the means of implementation and revitalize the Global Partnership for Sustainable Development)

๑.๔ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ภาคเหนือมีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ มีฐานทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่งทรัพยากรชีวภาพที่หลากหลาย เป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญรวมทั้งมีทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพเหมาะสมกับการเชื่อมโยงทั้งในประเทศและอนุภาค รวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น การพัฒนาภาคเหนือจะต้องนำศักยภาพต่าง ๆ ของพื้นที่ มาใช้ในการต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพและโอกาสเพื่อสร้างมูลค่าสูงตามแนวเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในการเสริมสร้างขีดความสามารถของธุรกิจท้องถิ่นเพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

ทิศทางการพัฒนาภาค

มุ่งเน้นการพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เชื่อมโยงกับอนุภาค และเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวคิด “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนา ๔C ได้แก่ Creative พัฒนาเศรษฐกิจสร้างมูลค่าสูงโดย การสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ Connect สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียบ เศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ Clean พัฒนาตามแนววิถีใหม่ (New Normal) บนฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การดูแลความสะอาดของเมือง และใช้พลังงานสะอาด โดยคำนึงถึง Care ที่ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการดูแลผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสในสังคมและพัฒนาศักยภาพแรงงาน

เป้าหมาย

๑. อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น
๒. สัมประสิทธิ์ความเสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ของภาคเหนือลดลง

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาสู่การเป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ Creative LANNA ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง
๒. พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง
๓. พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมเน้นกลุ่มการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ได้แก่ (๑) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิต (๒) กลุ่มการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (๓) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE) และ (๔) กลุ่มธุรกิจบริการสุขภาพ
๔. เสริมศักยภาพของเมืองและพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และเอื้อต่อการอยู่อาศัย
๕. พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนพัฒนาผู้สูงอายุสู่การ เป็นผู้สูงอายุ เป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน
๖. อนุรักษ์ฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุลป้องกันและ แก้ไขปัญหาหมอกควัน ปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง

แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์ “ดินแดนแห่งความสุขของคนอยู่และผู้มาเยือน” ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เป้าหมาย

ดินแดนแห่งความสุขของคนอยู่และผู้มาเยือน

“จังหวัดเพชรบูรณ์มุ่งส่งเสริมการเกษตรและสินค้าปลอดภัย พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเพื่อสร้างสรรคมูลค่าเพิ่ม พร้อมกับยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความมั่นคงของสังคม รวมทั้งรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความยั่งยืน เพื่อให้ไปสู่การเป็นเมืองแห่งความสุขของคนอยู่และผู้มาเยือน”

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

๑. เกษตร : การพัฒนาเกษตรปลอดภัย และเกษตรมูลค่าสูง
๒. ท่องเที่ยว : ท่องเที่ยวธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม
๓. สังคม/คุณภาพชีวิต : ประชาชนชาวเพชรบูรณ์มีคุณภาพชีวิตที่ดี
๔. การค้า การลงทุน ศูนย์กลางเชื่อมโยงผ่านแนว : EWEC และ LIMEC
๕. อุตสาหกรรม : อุตสาหกรรมการเกษตร และอุตสาหกรรมสีเขียว

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : การส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์อย่างครบวงจร
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเสริมสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : ยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความมั่นคงอย่างเท่าเทียม
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ : ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันทางเศรษฐกิจ

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์

วิสัยทัศน์ “ท้องถิ่นทันสมัย เกษตรปลอดภัย ใส่ใจคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจมั่นคง พัฒนาการท่องเที่ยวและแหล่งน้ำ ล้ำเลิศวัฒนธรรม อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม”

ยุทธศาสตร์การพัฒนา ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านการส่งเสริมการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี การกีฬา และคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้านการพัฒนาการเมือง และการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์

๒.๑ วิสัยทัศน์ “ท้องถิ่นพัฒนา ส่งเสริมคุณภาพชีวิต การศึกษา สิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน”

๒.๒ พันธกิจ

๑. จัดให้มีและบำรุงโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเส้นทางคมนาคม น้ำ เพื่ออุปโภค บริโภค แหล่งน้ำเพื่อการเกษตร และการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ส่งเสริมและแก้ไขให้มีไฟฟ้าสาธารณะ และอินเทอร์เน็ต

๒. ส่งเสริมการจัดการศึกษา ศาสนา การอนุรักษ์ ฟื้นฟูวัฒนธรรม ประเพณี การกีฬา นันทนาการ ส่งเสริมสื่อเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา

๓. จัดให้มีการสังคมสงเคราะห์แก่ผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส เด็กและเยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔. ส่งเสริมระบบบริการสาธารณสุขระดับปฐมภูมิ ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันและควบคุมโรค รักษาพยาบาล ฟื้นฟูสมรรถภาพ คุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข พัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉิน และการสาธารณสุขมูลฐาน

๕. ส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมและแก้ไขปัญหา การประกอบอาชีพ

๖. ส่งเสริมการปลูกป่า เสริมสร้างความสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอย

๗. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น โดยเปิดเผยข้อมูลสาธารณะและช่องทาง ในการรับทราบข้อมูลข่าวสารผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้

๘. ส่งเสริมด้านการเมืองและการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

๒.๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านการส่งเสริมคุณภาพการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี การกีฬา และนันทนาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้านการสังคมสงเคราะห์แก่ผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส เด็กและเยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านสาธารณสุข และระบบการแพทย์ฉุกเฉิน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ส่งเสริมการลงทุน การเกษตร สินค้าและผลิตภัณฑ์ และการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาด้านการเมืองและการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

๒.๔ เป้าประสงค์

๑. เพื่อให้การคมนาคม สะดวกและปลอดภัย มีไฟฟ้า น้ำพอเพียงต่อการอุปโภคบริโภค

๒. เพื่อส่งเสริมคุณภาพด้านการศึกษา ส่งเสริมกิจกรรมด้านศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี

๓. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๔. เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในจังหวัดเพชรบูรณ์

๕. เพื่อส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ การเกษตร และการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์

๖. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๗. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน การพัฒนาการเมืองและการบริหาร

๒.๕ ตัวชี้วัด

๑. จำนวนผลผลิตของถนน สะพาน ไฟฟ้าและประปา
๒. จำนวนผลผลิต/จำนวนผู้เข้าร่วมในการพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี
๓. จำนวนผลผลิต/จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
๔. จำนวนผลผลิต/จำนวนกิจกรรมในการแก้ไขปัญหาสุขภาพ
๕. จำนวนผลผลิต/จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การเกษตรและการท่องเที่ยว
๖. จำนวนผลผลิต/จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๗. จำนวนผลผลิต/จำนวนกิจกรรมในการพัฒนาด้านการเมืองและการบริหาร

๒.๖ ค่าเป้าหมาย

๑. ถนนลาดยาง/ถนนคสล. รวมปีละ ๒๐ กิโลเมตร
๒. สะพาน ปีละ ๑ แห่ง
๓. ขยายเขตไฟฟ้า อย่างน้อยปีละ ๑ แห่ง
๔. ประปาและบาดาล รวมปีละ ๕ แห่ง
๕. กิจกรรมในการพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี
 - กิจกรรมด้านการศึกษา ผู้เข้าร่วมอย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ต่อครั้ง
 - กิจกรรมด้านศาสนา วัฒนธรรม ผู้เข้าร่วมอย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ต่อครั้ง
 - กิจกรรมด้านประเพณี ผู้เข้าร่วมอย่างน้อย ร้อยละ ๘๐ ต่อครั้ง
๖. กิจกรรมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
 - กิจกรรมด้านสาธารณสุข ปีละ ๘ ครั้ง
 - กิจกรรมด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต ปีละ ๓ ครั้ง
๗. กิจกรรมในการแก้ไขปัญหาสุขภาพ ปีละ ๑๕ ครั้ง
๘. กิจกรรมในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจการเกษตรและการท่องเที่ยว อย่างน้อยปีละ ๘ ครั้ง
๙. แหล่งน้ำ อย่างน้อยปีละ ๓๐ แห่ง
๑๐. กิจกรรมในการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างน้อยปีละ ๕ ครั้ง
๑๑. กิจกรรมในการพัฒนาด้านการเมืองและการบริหาร อย่างน้อยปีละ ๑๘ ครั้ง

๒.๗ กลยุทธ์

๑. ก่อสร้างปรับปรุงถนนและสะพาน
๒. ก่อสร้างปรับปรุงไฟฟ้าและประปา
๓. พัฒนาคุณภาพการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี
๔. สนับสนุนด้านการกีฬาและนันทนาการ
๕. ให้ความช่วยเหลือสงเคราะห์ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ เด็ก เยาวชน สตรี กลุ่มเสี่ยง ผู้สูงอายุและผู้ติดเชื่อ
๖. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านสาธารณสุขและคุณภาพชีวิต
๗. สนับสนุนการป้องกันปัญหาสุขภาพ
๘. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพและปัจจัยการผลิต
๙. สนับสนุนก่อสร้างปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร
๑๐. ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๑๑. สนับสนุนการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๑๒. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วม
๑๓. ส่งเสริมการบริหารโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

๒.๘ จุดยืนทางยุทธศาสตร์

การกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ มีที่มาจากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาตั้งแต่ระดับมหภาคถึงแผนพัฒนาระดับท้องถิ่น และกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ดังนี้

๑. จากยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ซึ่งได้กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อการเป็นประเทศพัฒนาแล้ว อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ อย่างเป็นรูปธรรม โดยเน้นให้มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ ก่อให้เกิดการสร้าง ความมั่นคง มั่งคั่งในทุกมิติ สามารถสร้างความยั่งยืนให้กับประชาชนในพื้นที่จากการดำเนินการพัฒนาที่ต่อเนื่อง

๒. จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ทั้ง มุ่งเน้น ๕ ด้าน โดยมีการเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อกมลพิษควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับขีดความสามารถ

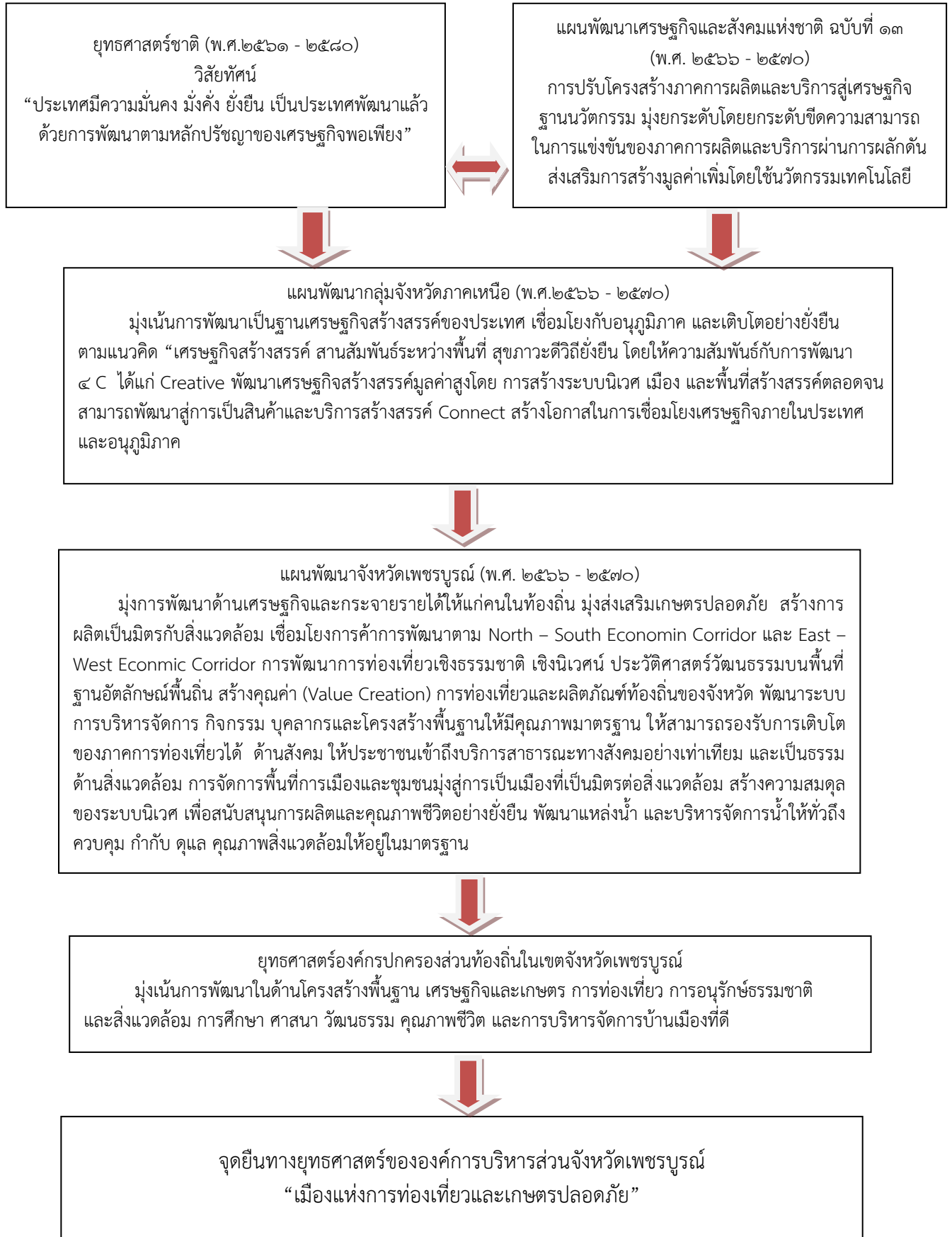
๓. ภาคเหนือมีทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ มีฐานทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งทรัพยากรชีวภาพที่หลากหลาย เป็นแหล่งวัตถุดิบที่สำคัญ รวมทั้งทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพเหมาะสมกับการเชื่อมโยงทั้งในประเทศและอนุภูมิภาครวมทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ การบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น การพัฒนาภาคเหนือจะต้องนำศักยภาพต่าง ๆ ของพื้นที่ มาใช้ในการต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพและโอกาสเพื่อสร้างมูลค่าสูงตามแนวเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในการเสริมสร้างขีดความสามารถของธุรกิจท้องถิ่น

๔. จากแผนพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ดินแดนแห่งความสุขของคนอยู่และผู้มาเยือน” จังหวัดเพชรบูรณ์มุ่งส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ใช้ศักยภาพทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่เป็นจุดเด่น พร้อมกับการพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมอย่างยั่งยืน เพื่อให้ไปสู่การเป็นเมืองแห่งความสุขของคนอยู่และผู้มาเยือน

๕. จากยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ท้องถิ่นทันสมัย เกษตรปลอดภัย ใส่ใจคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจมั่นคง พัฒนาการท่องเที่ยวและแหล่งน้ำ ล้ำเลิศวัฒนธรรม อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม” ซึ่งนำมาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น

ทิศทางการพัฒนาจากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาตั้งแต่ระดับมหภาคถึงแผนพัฒนาระดับท้องถิ่น จึงกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ คือ “เมืองแห่งการท่องเที่ยวและเกษตรปลอดภัย”

๒.๙ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม



๓.๑ การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์

การวิเคราะห์ศักยภาพ SWOT Analysis (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค) เพื่อประเมินสถานการณ์การพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคต ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

๑. มีพื้นที่ป่าและอุทยานแห่งชาติมากมาย ประมาณร้อยละ ๓๔.๘๖ ของพื้นที่จังหวัด เช่น อุทยานแห่งชาติตาดหมอก อุทยานแห่งชาติน้ำหนาว และอุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง เป็นแหล่งท่องเที่ยว
๒. จังหวัดเพชรบูรณ์มีศักยภาพในการใช้ประโยชน์จากพื้นที่เกษตรกรรม (ประมาณร้อยละ ๔๒ ของพื้นที่จังหวัด) มีผลผลิตทางการเกษตรหลากหลายและสำคัญของประเทศ เช่น ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยาสูบ พืชผักต่างๆ และมีตลาดกลางพืชผลทางการเกษตรที่ใหญ่ที่สุดของภาคเหนือ (ตลาดกลางพืชผลการเกษตร (ผัก) สี่แยกพ่อขุนผาเมือง) รวมทั้งมีสถานประกอบการด้านปศุสัตว์หลายแห่ง
๓. จังหวัดมีศักยภาพในการรองรับการลงทุนด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เนื่องจากมีผลผลิตทางการเกษตรจำนวนมาก มีโรงงานน้ำตาลซึ่งมีที่ตั้งที่เหมาะสมในการขนส่งระหว่างภูมิภาค
๔. จังหวัดมีศักยภาพเป็นแหล่งพลังงานทดแทน ได้แก่ พลังลมที่อำเภอเขาค้อ โรงงานน้ำตาล ไทยรุ่งเรืองที่อำเภอศรีเทพ แก๊สชีวภาพ ทุกอำเภอ ในพื้นที่ ๑๑ อำเภอ และมีแหล่งพลังงานที่อำเภอวิเชียรบุรี และอำเภอศรีเทพ
๕. จังหวัดมีแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมและประเพณีที่หลากหลาย รวมทั้งมีประวัติศาสตร์ที่โดดเด่น เช่น อุทยานประวัติศาสตร์ศรีเทพ อุทยานแห่งชาติ น้ำหนาว เขาค้อ ภูทับเบิกและมีวัฒนธรรมพาช้าวหย่อง ประเพณีปีใหม่ม้ง ฯลฯ
๖. ที่ตั้งของจังหวัดเป็นจุดเชื่อมต่อกับเส้นทางพื้นที่เศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor) ที่เชื่อมโยงเวียดนาม-ลาว-ไทย-พม่า

จุดอ่อน (Weakness)

๑. การบริหารจัดการแหล่งน้ำ และระบบส่งน้ำ ไม่เพียงพอต่อพื้นที่เกษตรกรรม โดยพื้นที่ในเขตชลประทานมีเพียงร้อยละ ๙.๓ ของพื้นที่เกษตรกรรมทำให้เกิดการขาดแคลนแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรกรรม รวมถึงการอุปโภคและบริโภค
๒. จังหวัดยังไม่สามารถลดการป่วยจากการใช้สารเคมี มีอัตราเพิ่มขึ้น และยังมีภัยจากการใช้สารเคมีของเกษตรกร
๓. ระบบการคมนาคมขนส่งในพื้นที่ยังไม่สมบูรณ์ ครอบคลุม และเพียงพอต่อการรองรับการพัฒนาในปัจจุบัน ถนนในชนบทเป็นลูกรัง การจราจรยังไม่ปลอดภัย
๔. ไม่มีศูนย์กลางบริหารจัดการที่เป็นรูปธรรม เช่น การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการด้านการท่องเที่ยว การจัดการด้านการตลาด การจัดการด้านการศึกษา เป็นต้น
๕. ไม่มีแหล่งกระจายสินค้าภาคการเกษตร สินค้าผลิตภัณฑ์ของชุมชน
๖. ไม่มีศูนย์รวมในการกำจัดขยะมูลฝอยที่เป็นระบบ
๗. มีการบุกรุกป่า และเขตอุทยาน เพื่อสร้างรีสอร์ท ปูกลดต้นยางพารา เช่น ในเขตพื้นที่อำเภอน้ำหนาว อำเภอเขาค้อ อำเภอหล่มเก่า อำเภอชนแดน เป็นต้น
๘. ประชาชนส่วนใหญ่ไม่สามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศได้

โอกาส (Opportunity)

๑. ที่ตั้งของจังหวัดอยู่ระหว่างภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง รวมทั้งระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ มากนัก มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและกิจกรรมท่องเที่ยวตลอดปี เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่ติดอันดับ ๑ ใน ๕ ของระดับประเทศ (ที่อำเภอเขาค้อ, น้ำหนาว, หล่มเก่า) โดยมีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ เช่น แหล่งท่องเที่ยวที่อำเภอเขาค้อ น้ำหนาว และอำเภอหล่มเก่า รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปกรรม ประวัติศาสตร์และประเพณี เช่น อุทยานประวัติศาสตร์ศรีเทพ

๒. มีเส้นทาง East-West Economic Corridor (EWEC) หรือ R๒ ที่มีจุดเริ่มต้น คือ เมืองดานัง ในเวียดนาม (ซึ่งเป็นเมืองท่าสำคัญของเวียดนาม) ตัดผ่านลาวและไทย มาถึงเมืองมะละแหม่ง ในพม่า เส้นทาง R๒ ผ่านประเทศไทยที่จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดกาฬสินธุ์ อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น อำเภอหล่มสัก อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดสุโขทัยและจังหวัดตาก เส้นทางนี้จะส่งผลให้เศรษฐกิจของเพชรบูรณ์ที่มีเส้นทางนี้ผ่าน

๓. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ที่มีประเทศสมาชิก ๑๐ ประเทศ ทำให้มีการติดต่อสื่อสารกับต่างประเทศ ทำให้เกิดการค้าขายที่ขยายตัว นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ไม่ขาดแคลนแรงงานที่ไร้ฝีมือเพราะแรงงานจะเคลื่อนย้ายอย่างเสรี

๔. นโยบายรัฐบาลในการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว และการส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุน

อุปสรรค (Threats)

๑. การเกิดภัยแล้งและอุทกภัย เป็นประจำทุกปี ทำให้เกิดความเสียหายต่อเกษตรกรรมและความทุกข์ร้อนของประชาชน

๒. สินค้าเกษตรมีความผันผวนในด้านปริมาณและราคาทำให้รายได้เกษตรกรไม่แน่นอน

๓. จังหวัดเพชรบูรณ์มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมทั้งปัญหามลพิษ

๔. ค่านิยม วัฒนธรรมเลียนแบบมาจากสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ที่เรียกว่า Social media ทำให้สภาพสังคมไทยและในจังหวัดเพชรบูรณ์เสื่อมลง

๕. นโยบายรัฐบาลและผู้บริหารของจังหวัดเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้การปฏิบัติงานต่าง ๆ ไม่ต่อเนื่อง

๖. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน มีการเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรี ทำให้เกิดปัญหาสังคม อาชญากรรม โรคระบาด ยาเสพติด

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ พบว่าจังหวัดเพชรบูรณ์เป็นแหล่งเกษตรกรรม ทั้งยังมีตลาดกลางที่ใหญ่ที่สุดของภาคเหนือ อีกทั้งมีต้นทุนด้านแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีเส้นทางเชื่อมต่อเส้นทางเศรษฐกิจ คือ East - West Economic Corridor (EWEC) หรือ R๒ ซึ่งส่งผลต่อเศรษฐกิจของจังหวัดเพชรบูรณ์

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านสังคม พบว่าปรับปรุงแก้ไขจุดอ่อนและอุปสรรค ซึ่งจะส่งผลทำให้เกิดการพัฒนาและสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จได้ โดยปัจจัยที่ต้องควบคุม ได้แก่

๑. การลดการใช้สารเคมีในภาคการเกษตร

๒. การพัฒนาระบบการจัดการศึกษาของจังหวัดเพชรบูรณ์

๓. การพัฒนาเส้นทางคมนาคมในพื้นที่ให้ครอบคลุม และเพียงพอต่อการรองรับการพัฒนา

๔. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ในการสื่อสารทาง Social media

๕. การให้ข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

๖. การเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานต่าง ๆ ตามนโยบายรัฐบาลและผู้บริหารในระดับจังหวัด

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พบว่าต้องปรับปรุงแก้ไขจุดอ่อนและอุปสรรค ซึ่งจะส่งผลทำให้การแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสำเร็จได้ โดยปัจจัยที่ต้องพิจารณาปรับปรุงแก้ไข ได้แก่

๑. การบริหารจัดการแหล่งน้ำและระบบส่งน้ำ
๒. การพัฒนาศูนย์กลางในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม
๓. การจัดทำศูนย์รวมในการกำจัดขยะมูลฝอยที่เป็นระบบ
๔. การสนับสนุนการแก้ไขปัญหาการบุกรุกป่าและเขตอุทยาน
๕. การสนับสนุนการแก้ไขปัญหาภัยแล้งและอุทกภัย
๖. การแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ

การวิเคราะห์ทิศทางยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ (TOWS Matrix)

TOWS Matrix : SO (เชิงรุก)

<p><u>จุดแข็ง (Strength : S)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีผลผลิตทางการเกษตรหลากหลาย เช่น ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยาสูบ พืชผักต่างๆ ๒. มีศักยภาพในการรองรับการลงทุนด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพราะมีที่ตั้งที่เหมาะสมในการขนส่งระหว่างภูมิภาค ๓. มีศักยภาพเป็นแหล่งพลังงานทดแทน ได้แก่ พลังลม แก๊สชีวภาพ ๔. มีแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมและประเพณีที่หลากหลาย 	<p><u>ทางเลือกประเด็นยุทธศาสตร์ (SO)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ฐานการผลิต แปรรูปสินค้าเกษตร (S๑, O๑) ๒. พัฒนาเป็นเมืองท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างภาคต่าง ๆ (S๔, O๑, O๒, O๓) ๓. เมืองการผลิต การลงทุน การท่องเที่ยว และการคมนาคม เชื่อมโยงเส้นทาง EWEC (S๑ – S๔, O๓)
<p><u>โอกาส (Opportunity)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีเส้นทางภาคอื่น ๆ เชื่อมต่อหลายเส้นทาง ๒. มีพื้นที่ป่าและอุทยานแห่งชาติของภาคอื่น เชื่อมต่อหลายแห่ง ๓. มีเส้นทาง East-West Economic Corridor (EWEC) ผ่าน ๔. การเข้าสู่ AEC เกิดประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม 	

TOWS Matrix : ST (เชิงป้องกัน)

<p><u>จุดแข็ง (Strength : S)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีผลผลิตทางการเกษตรหลากหลาย เช่น ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยาสูบ พืชผักต่างๆ ๒. มีศักยภาพในการรองรับการลงทุนด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพราะมีที่ตั้งที่เหมาะสมในการขนส่งระหว่างภูมิภาค ๓. มีศักยภาพเป็นแหล่งพลังงานทดแทน ได้แก่ พลังลม แก๊สชีวภาพ ๔. มีแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมและประเพณีที่หลากหลาย 	<p><u>ทางเลือกประเด็นยุทธศาสตร์ (ST)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนา และ ยกกระดับสินค้าเกษตรสู่ Thailand ๔.๐ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (S๑, T๒) ๒. มาตรการป้องกันอุทกภัยและภัยแล้ง (S๑, T๑) ๓. ส่งเสริมพลังงานทดแทน (S๓, T๓)
<p><u>อุปสรรค (Treats : T)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การเกิดอุทกภัยและภัยแล้ง เป็นประจำทุกปี ๒. สินค้าเกษตรมีความผันผวน ทำให้รายได้เกษตรกรไม่แน่นอน ๓. ปัญหาคุณภาพน้ำและหมอกควัน ๔. ปัญหาด้านสังคมออนไลน์ และ สื่อเทคโนโลยี ๕. นโยบายรัฐบาล และผู้บริหารของจังหวัด เปลี่ยนแปลงบ่อย ๖. ปัญหาสังคม อาชญากรรม โรคระบาด ยาเสพติด จาก AEC 	

TOWS Matrix : WO (เชิงปรับปรุง)

<p><u>จุดอ่อน (Weakness : W)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ขาดแคลนแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรกรรม รวมถึงการอุปโภคและบริโภค ๒. มีการใช้สารเคมี และภัยจากการใช้สารเคมีของเกษตรกร ๓. ผลสัมฤทธิ์การศึกษาระดับจังหวัดต่ำ ๔. ระบบการคมนาคมขนส่งในพื้นที่ยังไม่สมบูรณ์ ครอบคลุม ๕. ไม่มีศูนย์กลางบริหารจัดการที่เป็นรูปธรรม ๖. ไม่มีแหล่งกระจายสินค้าภาคการเกษตร สินค้าผลิตภัณฑ์ของชุมชน ๗. ไม่มีศูนย์รวมในการกำจัดขยะมูลฝอยที่เป็นระบบ ๘. มีการบุกรุกป่า และเขตอุทยาน เพื่อสร้างรีสอร์ต ปहुกตันยางพารา ๙. ประชาชนส่วนใหญ่ไม่สามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศได้ 	<p><u>ทางเลือกประเด็นยุทธศาสตร์ (WO)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร (W๑, O๒) ๒. มาตรการส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ (W๒, O๒) ๓. ส่งเสริม ICT ในการจัดการเรียนการสอน (W๓, O๔)
<p><u>โอกาส (Opportunity)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. มีเส้นทางภาคอื่น ๆ เชื่อมต่อหลายเส้นทาง ๒. มีพื้นที่ป่าและอุทยานแห่งชาติของภาคอื่นเชื่อมต่อหลายแห่ง ๓. มีเส้นทาง East-West Economic Corridor (EWEC) ผ่าน ๔. การเข้าสู่ AEC เกิดประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา 	

TOWS Matrix : WT (เชิงรับ)

<p><u>จุดอ่อน (Weakness : W)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ขาดแคลนแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรกรรม รวมถึงการอุปโภคและบริโภค ๒. มีการใช้สารเคมี และภัยจากการใช้สารเคมีของเกษตรกร ๓. ผลสัมฤทธิ์การศึกษาระดับจังหวัดต่ำ ๔. ระบบการคมนาคมขนส่งในพื้นที่ยังไม่สมบูรณ์ ครอบคลุม ๕. ไม่มีศูนย์กลางบริหารจัดการที่เป็นรูปธรรม ๖. ไม่มีแหล่งกระจายสินค้าภาคการเกษตร สินค้าผลิตภัณฑ์ของชุมชน ๗. ไม่มีศูนย์รวมในการกำจัดขยะมูลฝอยที่เป็นระบบ ๘. มีการบุกรุกป่า และเขตอุทยาน เพื่อสร้างรีสอร์ต ปहुกตันยางพารา ๙. ประชาชนส่วนใหญ่ไม่สามารถสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศได้ 	<p><u>ทางเลือกประเด็นยุทธศาสตร์ (WT)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ และองค์ความรู้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร (W๑, W๖, T๒) ๒. พัฒนาการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ (W๘, T๑, T๓) ๓. พัฒนาระบบการจัดเก็บขยะ (W๗, T๓)
<p><u>อุปสรรค (Treats : T)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การเกิดอุทกภัยและภัยแล้ง เป็นประจำทุกปี ๒. สินค้าเกษตรมีความผันผวน ทำให้รายได้เกษตรกรไม่แน่นอน ๓. ปัญหาคุณภาพน้ำและหมอกควัน ๔. ปัญหาด้านสังคมออนไลน์ และ สื่อเทคโนโลยี ๕. นโยบายรัฐบาล และผู้บริหารของจังหวัด เปลี่ยนแปลงบ่อย ๖. ปัญหาสังคม อาชญากรรม โรคระบาด ยาเสพติด จาก AEC 	

๓.๒ การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ด้านสังคม

ในการประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้องด้านสังคม จากข้อมูลแผนพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) พบว่าจังหวัดเพชรบูรณ์ยังคงมีปัญหาในเรื่องของความเสมอภาคในด้านต่าง ๆ อาทิ การงานและรายได้ ปัญหาเรื่องความยากจน ปัญหาความเสมอภาคทางการศึกษา เรื่องของการดูแลสุขภาพ ปัญหาด้านสวัสดิการ ส่วนปัญหาสังคมอื่น ๆ พบว่า ยังคงต้องปรับปรุงในประเด็นด้านสุขภาพจิต และการควบคุมความประพฤติเยาวชน

ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จากข้อมูลการเปรียบเทียบและจัดอันดับการพัฒนาของจังหวัดเพชรบูรณ์ ในประเด็นการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ของแผนพัฒนาจังหวัดเพชรบูรณ์ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แสดงให้เห็นว่าจังหวัดเพชรบูรณ์มีจุดเด่นในเรื่องของพื้นที่ป่าไม้ โดยเฉพาะจากการที่มีพื้นที่ป่าอนุรักษ์จำนวนมากในขณะเดียวกันจังหวัดเพชรบูรณ์ยังคงมีจุดอ่อนทางด้านทรัพยากรอื่น ๆ อาทิ ทรัพยากรน้ำ พื้นที่ชลประทาน ปัญหาภัยธรรมชาติ และการจัดการขยะมูลฝอยและมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ปัญหาด้านขยะถือเป็นปัญหาสำคัญของจังหวัดเพชรบูรณ์ ด้านของปริมาณขยะ จังหวัดเพชรบูรณ์มีปริมาณขยะค่อนข้างคงที่อยู่ที่ ปริมาณ ๙๕๑ ตันต่อวัน ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ย และสามารถกักขยะได้อย่างถูกต้องเพียงร้อยละ ๖๓.๘

ด้านการใช้ผังอนุภาค ผังเมืองรวมหรือผังเมืองเฉพาะ

ผังอนุภาค ได้กำหนดแผนผังแนวคิดทางเลือกเป็น ๒ แนวคิด ประกอบด้วย แนวคิดพัฒนาเมืองหลัก ๒ ศูนย์กลาง และแนวคิดพัฒนาเมืองหลายศูนย์กลาง เพื่อเป็นการลดความเจริญที่กระจุกตัว อยู่ในเฉพาะเมืองใหญ่ ให้กระจายความเจริญของแต่ละเมืองภายในพื้นที่อนุภาค ลดความเหลื่อมล้ำในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ระบบเศรษฐกิจ และการจ้างงาน รวมถึงมีนโยบายที่เสริมสร้างความสมดุลระหว่างลำดับศักดิ์ของเมืองในลำดับต่าง ๆ ซึ่งการพัฒนาเมืองหลายศูนย์กลางมีแนวคิดการพัฒนากลุ่มเมืองต่าง ๆ ของแต่ละจังหวัดที่มีเป้าหมายชัดเจนใช้เป็นกรอบแนวทาง ให้แต่ละจังหวัดมีบทบาทและแนวทางในอนาคต ดังนี้

จังหวัดตากและแม่สอด มีบทบาทเป็นศูนย์กลางการผลิตอุตสาหกรรมการค้าชายแดนและการเกษตร

จังหวัดพิษณุโลกและวังทอง มีบทบาทเป็นศูนย์กลางของการบริการ การขนส่ง การศึกษาและเศรษฐกิจ

จังหวัดสุโขทัยและบ้านด่านลานหอย มีบทบาทเป็นเมืองบริการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

จังหวัดเพชรบูรณ์และหล่มสัก มีบทบาทเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการเกษตร

จังหวัดอุตรดิตถ์และภูตู๋ มีบทบาทเป็นศูนย์กลางการเกษตรผลไม้และการค้าชายแดน

ซึ่งแนวทางในการกำหนดเป้าหมายความต้องการการใช้พื้นที่ในกลุ่มอนุภาค จะเน้นการพัฒนาและควบคุมการใช้พื้นที่ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางด้านการใช้ประโยชน์ที่ดินแต่ละประเภทและรักษาสภาพแวดล้อม

ผังเมืองรวมหรือผังเมืองเฉพาะ ได้กำหนดบทบาทให้จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นจังหวัดศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการเกษตร เนื่องจากมีความได้เปรียบในด้านเกษตรกรรม การป่าไม้ การขายส่งขายปลีกและการท่องเที่ยว อีกทั้งมีสภาพภูมิอากาศที่หนาวเย็นและภูมิทัศน์ที่สวยงาม

ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ
ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ระดับมหภาคเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัดเพชรบูรณ์	ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์	ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
๑	ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๑ ด้านความมั่นคง	- หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	- เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุมปลอดภัยมีภูมิต้านทานและยั่งยืน	- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความมั่นคงอย่างเท่าเทียม	- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน	- เคหะและชุมชน	กองช่าง
	ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	- หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	- เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม	- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความมั่นคงอย่างเท่าเทียม	- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน	- อุตสาหกรรมและการโยธา	กองช่าง

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด เพชรบูรณ์	ยุทธศาสตร์ของ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัด เพชรบูรณ์	ยุทธศาสตร์ของ องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด เพชรบูรณ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๒	ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๑ ด้านความมั่นคง	- หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และ เมืองอัจฉริยะ ที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่าง ยั่งยืน	- เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและ การตั้งถิ่นฐานของ มนุษย์มีความ ครอบคลุมปลอดภัย มีภูมิทัศน์ทาง และยั่งยืน	- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพ ชีวิตและเสริมสร้าง ความมั่นคง อย่างเท่าเทียม	- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา ด้านการส่งเสริม การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี การกีฬา และคุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านการ ส่งเสริมคุณภาพ การศึกษาศาสนา วัฒนธรรมประเพณี การกีฬาและ นันทนาการ	- เศรษฐกิจชุมชน	กองช่าง/ รร.อบจ.พช./ สำนักปลัดฯ
	ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	- หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และ เมืองอัจฉริยะ ที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่าง ยั่งยืน	- เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและ การตั้งถิ่นฐานของ มนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัยมีภูมิ- ทัศน์ทางและยั่งยืน	- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพ ชีวิตและเสริมสร้าง ความมั่นคง อย่างเท่าเทียม	- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา ด้านการส่งเสริม การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี การกีฬา และคุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านการ ส่งเสริมคุณภาพ การศึกษาศาสนา วัฒนธรรมประเพณี การกีฬาและ นันทนาการ	- รักษาความสงบ ภายใน	กองช่าง/ รร.อบจ.พช./ สำนักปลัดฯ
	ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	- หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคน สมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่าง ต่อเนื่อง	- เป้าหมายที่ ๔ สร้างหลักประกัน ว่าทุกคนมี การศึกษาที่มี คุณภาพอย่าง ครอบคลุม	- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพ ชีวิตและเสริมสร้าง ความมั่นคง อย่างเท่าเทียม	- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา ด้านการส่งเสริม การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี การกีฬา และคุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านการ ส่งเสริมคุณภาพ การศึกษาศาสนา วัฒนธรรมประเพณี การกีฬาและ นันทนาการ	- การศึกษา	กองการศึกษาฯ/ รร.อบจ.พช.

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด เพชรบูรณ์	ยุทธศาสตร์ของ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัด เพชรบูรณ์	ยุทธศาสตร์ของ องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด เพชรบูรณ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๒	ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	- หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคน สมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่าง ต่อเนื่อง	- เป้าหมายที่ ๑๖ ส่งเสริมสังคม ที่สงบสุขและ ครอบคลุมเพื่อ การพัฒนาที่ ยั่งยืน ให้ทุกคน เข้าถึงความ ยุติธรรมและ สร้างสถาบันที่มี ประสิทธิภาพ รับผิดชอบและ ครอบคลุมในทุกระดับ	- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพ ชีวิตและเสริมสร้าง ความมั่นคง อย่างเท่าเทียม	- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา ด้านการส่งเสริม การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี การกีฬา และคุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านการ ส่งเสริมคุณภาพ การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรมประเพณี การกีฬาและ นันทนาการ	- การศาสนาวัฒนธรรม และนันทนาการ	กองการศึกษาฯ/ รร.อบจ.พช.
	ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	- หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคน สมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่าง ต่อเนื่อง	- เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกัน ว่าคนมีชีวิตที่มี สุขภาพดีและ ส่งเสริมสวัสดิ- ภาพสำหรับทุก คนในทุกวัย	- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพ ชีวิตและเสริมสร้าง ความมั่นคง อย่างเท่าเทียม	- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา ด้านการส่งเสริม การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี การกีฬา และคุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาด้านการ ส่งเสริมคุณภาพ การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรมประเพณี การกีฬาและ นันทนาการ	- สร้างความ เข้มแข็งของชุมชน	สำนักปลัดฯ/ กองยุทธฯ/ สนง.เลขา

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด เพชรบูรณ์	ยุทธศาสตร์ของ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัด เพชรบูรณ์	ยุทธศาสตร์ของ องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด เพชรบูรณ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๓	ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม	- หมายเหตุที่ ๔ ไทยเป็น ศูนย์กลางทาง การแพทย์และ สุขภาพมูลค่าสูง	- เป้าหมายที่ ๕ บรรลุความ เท่าเทียมระหว่าง เพศ และ เสริมสร้างความ เข้มแข็งให้แก่ สตรีและเด็กหญิง	- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพ ชีวิตและเสริมสร้าง ความมั่นคง อย่างเท่าเทียม	- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา ด้านการส่งเสริม การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี การกีฬา และคุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาด้าน การสังคมสงเคราะห์ แก่ผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส เด็ก และเยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ	- สังคมสงเคราะห์	สำนักปลัดฯ
๔	ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม	- หมายเหตุที่ ๔ ไทยเป็น ศูนย์กลางทาง การแพทย์และ สุขภาพมูลค่าสูง	- เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกัน ว่าคนมีชีวิตที่มี สุขภาพดีและ ส่งเสริมสวัสดิ- ภาพสำหรับทุก คนในทุกวัย	- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพ ชีวิตและเสริมสร้าง ความมั่นคง อย่างเท่าเทียม	- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา ด้านการส่งเสริม การศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี การกีฬา และคุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้าน สาธารณสุข และ ระบบการแพทย์ ฉุกเฉิน	- สาธารณสุข	กองสาธารณสุข

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด เพชรบูรณ์	ยุทธศาสตร์ของ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัด เพชรบูรณ์	ยุทธศาสตร์ของ องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด เพชรบูรณ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๕	ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	- หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมาย ของการท่องเที่ยว ที่เน้นคุณภาพ และความยั่งยืน	- เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโต ทางเศรษฐกิจที่ ต่อเนื่อง ครอบคลุมและ ยั่งยืน การจ้างงาน เต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่ เหมาะสมสำหรับ ทุกคน	- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการ พัฒนาการ ท่องเที่ยวเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม	- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนา ด้านการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ ส่งเสริมการลงทุน การเกษตร สินค้า และผลิตภัณฑ์และ การท่องเที่ยว	- การศาสนา วัฒนธรรมและ นันทนาการ	สำนักปลัดฯ
	ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	- หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประตู การค้าการลงทุน และยุทธศาสตร์ ทางโลจิสติกส์ที่ สำคัญของภูมิภาค	- เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้าง พื้นฐานที่มีความ ทนทาน ส่งเสริม การพัฒนา อุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและ ยั่งยืน และ ส่งเสริมนวัตกรรม	- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพ ชีวิตและเสริมสร้าง ความมั่นคง อย่างเท่าเทียม	- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้าน โครงสร้างพื้นฐาน	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ ส่งเสริมการลงทุน การเกษตร สินค้า และผลิตภัณฑ์และ การท่องเที่ยว	- อุตสาหกรรมและ การโยธา	กองช่าง

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด เพชรบูรณ์	ยุทธศาสตร์ของ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัด เพชรบูรณ์	ยุทธศาสตร์ของ องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด เพชรบูรณ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๕	ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	- หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศ ชั้นนำด้านสินค้า เกษตรและเกษตร แปรรูปมูลค่าสูง	- เป้าหมายที่ ๒ ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคง ทางอาหาร และ ยกระดับ โภชนาการ และ ส่งเสริม เกษตรกรรม ที่ยั่งยืน	- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริม การเกษตร ปลอดภัยและ เกษตรอินทรีย์อย่าง ครบวงจร	- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนา ด้านเศรษฐกิจและ การเกษตร	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ ส่งเสริมการลงทุน การเกษตร สินค้า และผลิตภัณฑ์และ การท่องเที่ยว	- การเกษตร	สำนักปลัดฯ

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด เพชรบูรณ์	ยุทธศาสตร์ของ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัด เพชรบูรณ์	ยุทธศาสตร์ของ องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด เพชรบูรณ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๖	ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม	- หมายความว่า ๑๑ ไทยสามารถ ลดความเสี่ยงและ ผลกระทบจาก ภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	- เป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการ ใช้ระบบนิเวศบน บกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้ อย่างยั่งยืน ต่อสู้ กับการกลาย สภาพเป็น ทะเลทราย หยุด การเสื่อมโทรม ของที่ดินและ ฟื้นฟูสภาพ กลับมาใหม่และ หยุดการสูญเสี ความหลากหลาย ทางชีวภาพ	- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน	- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้าน ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้าน การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	- สร้างความ เข้มแข็งของชุมชน	กองช่าง/ สำนักปลัดฯ

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด เพชรบูรณ์	ยุทธศาสตร์ของ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัด เพชรบูรณ์	ยุทธศาสตร์ของ องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด เพชรบูรณ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๖	ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม	- หมายความว่า ๘ ไทยมีพื้นที่และ เมืองอัจฉริยะ ที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่าง ยั่งยืน	- เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและ การตั้งถิ่นฐานของ มนุษย์มีความ ครอบคลุมปลอดภัย มีภูมิทัศน์ และยั่งยืน	- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน	- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้าน ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้าน การอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	- เคหะและชุมชน	กองช่าง/ สำนักปลัดฯ
๗	ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	- หมายความว่า ๕ ไทยเป็นประตู การค้าการลงทุน และยุทธศาสตร์ ทางโลจิสติกส์ที่ สำคัญของภูมิภาค	- เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้าง พื้นฐานที่มีความ ทนทาน ส่งเสริม การพัฒนา อุตสาหกรรมที่ ครอบคลุมและ ยั่งยืนส่งเสริม นวัตกรรม	- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยกระดับขีด ความสามารถ ทางการแข่งขันทาง เศรษฐกิจ	- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้าน การพัฒนา การเมือง และการ บริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี	ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาด้าน การเมืองและการ บริหารตามหลัก ธรรมาภิบาล	- อุตสาหกรรมและ การโยธา	กองช่าง /รร.อบจ.พช.

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัด เพชรบูรณ์	ยุทธศาสตร์ของ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัด เพชรบูรณ์	ยุทธศาสตร์ของ องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด เพชรบูรณ์	แผนงาน	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
๗	ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	- หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคน สมรรถนะสูงมุ่ง เรียนรู้อย่าง ต่อเนื่องตบโจทย์ การพัฒนา แห่งอนาคต	- เป้าหมายที่ ๑๗ เสริมสร้าง ความเข้มแข็ง ให้แก่กลไกการ ดำเนินงานและ ฟื้นฟูหุ้นส่วน ความร่วมมือ ระดับโลกเพื่อการ พัฒนาที่ยั่งยืน	- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยกระดับขีด ความสามารถ ทางการแข่งขันทาง เศรษฐกิจ	- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้าน การพัฒนา การเมือง และการ บริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี	ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาด้าน การเมืองและการ บริหารตามหลัก ธรรมาภิบาล	- บริหารงานทั่วไป	ทุกกองราชการ
	ยุทธศาสตร์ชาติฯ ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	- หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และ เมืองอัจฉริยะ ที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่าง ยั่งยืน	- เป้าหมายที่ ๑๑ ทำให้เมืองและ การตั้งถิ่นฐานของ มนุษย์มีความ ครอบคลุมปลอดภัย มีภูมิทัศน์ทาง และยั่งยืน	- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยกระดับขีด ความสามารถ ทางการแข่งขันทาง เศรษฐกิจ	- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาด้าน การพัฒนา การเมือง และการ บริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี	ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาด้าน การเมืองและการ บริหารตามหลัก ธรรมาภิบาล	- รักษาความสงบ ภายใน	กองช่าง/ รร.อบจ.พช./ สำนักปลัดฯ
รวม	๕ ยุทธศาสตร์	๘ หมายเหตุ	๑๑ เป้าหมาย	๕ ยุทธศาสตร์	๖ ยุทธศาสตร์	๗ ยุทธศาสตร์	๑๐ แผนงาน	๑๑ กองราชการ