

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์
.....จ้างเหมาจัดกิจกรรมอินทผลัมเพชรบูรณ์แอนด์บอลลูนเฟสติวัล
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
.....สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร๑,๒๘๕,๐๐๐.- บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๕ พ.ค. ๒๕๖๗
เป็นเงิน ..๑,๒๘๐,๐๐๐.- บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท อินฟินิตี้ทีม จำกัด
 - ๕.๒ ร้านสตอรี่ไลฟ์สตูดิโอ
 - ๕.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัดสุขุม
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑. นางกมลวรรณ นามวงษ์ ประธานกรรมการ
 - ๖.๒ นางธัญสินี จตุพจน์ กรรมการ
 - ๖.๓ นางสาวลักษมน มานุช กรรมการและเลขานุการ

ขอบเขตของงานและราคากลาง (Terms of Reference : TOR)
จ้างเหมาจัดกิจกรรมอินทผลัมเพชรบูรณ์ แอนด์ บอลลูน เฟสตีวัล
ตามโครงการเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์
ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗
ณ สนามหน้าศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์เพชรบูรณ์
(ข้างพุทธอุทยานเพชบุรี หรือ ข้างองค์พระใหญ่) อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

๑. ความเป็นมา

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ จะดำเนินกิจกรรม “อินทผลัม เพชรบูรณ์แอนด์ บอลลูน เฟสตีวัล” ตามโครงการเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ สนามหน้าศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์เพชรบูรณ์ (ข้างพุทธอุทยานเพชบุรี หรือ ข้างองค์พระใหญ่) อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดเพชรบูรณ์ จึงได้จัดกิจกรรมดังกล่าวขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติอันสวยงามให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักให้มากขึ้น
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ เชิญชวนมาเที่ยวซ้ำมากขึ้น
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดเพชรบูรณ์ให้ดีขึ้น
- ๒.๔ เพื่อให้การจัดกิจกรรม “อินทผลัม เพชรบูรณ์ แอนด์ บอลลูน เฟสตีวัล” เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Elcetronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยว และต้องเป็นงานของผู้รับจ้างในสัญญาเดียว วงเงินไม่น้อยกว่า ๕๑๔,๐๐๐.-บาท (ห้าแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน) อย่างน้อย ๑ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์เชื่อถือ ทั้งนี้ให้แนบหนังสือรับรองผลงานมาเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าของกิจการ ดังนี้

๑๒.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิต่างที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๑๒.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๑๒.๓ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอจนถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๔. รายละเอียดขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

การจัดกิจกรรมอินทผลัมเพชรบูรณ์ แอนด์ บอลลูน เฟสติวัล ตามโครงการเปิดฤดูกาลท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบูรณ์ ประกอบด้วยรายละเอียดขอบเขตของงาน ดังนี้

ที่	รายการ	จำนวน
๑	จ้างจัดกิจกรรมอินทผลัมเพชรบูรณ์ แอนด์ บอลลูน เฟสติวัล ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้	๑ งาน
	๑) จัดเวทีกลาง ระบบเครื่องเสียง ระบบแสงและอุปกรณ์ ติดตั้งและรื้อถอน	
	๑.๑) ออกแบบผังเวทีกลาง จัดตั้งเวทีแบบโครงเหล็ก ปูพื้นไม้อัด ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๗.๒๐ เมตร ขนาดลึกไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๔๐ เมตร ปิดขอบเวทีให้เรียบร้อย มีบันไดทั้งสองข้าง	
	๑.๒) - จัดหาจอภาพ LED Display ขนาดความละเอียดสูง P๖ สามารถมองกลางแจ้งได้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๘ ตารางเมตร - จัดให้มีถ่ายทอดสดระบบ OB (Outside Broadcasting) พร้อมเจ้าหน้าที่และตัดต่อออกจอ LED ของกิจกรรมภายในงาน จำนวน ๑ จอ (ถ่ายทอดสดจำนวน ๑ วัน ในพิธีเปิด) และจัดให้มีระบบ OB (Outside Broadcasting) พร้อมเจ้าหน้าที่และตัดต่อออกจอ LED ของกิจกรรมภายในงานตลอดการจัดงาน	

ที่	รายการ	จำนวน
	<p>- ออกแบบและจัดทำฉากหน้าเวทีกลางให้สวยงาม มีตราสัญลักษณ์หน่วยงาน ผู้จัดงาน และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสม</p> <p>๑.๓) - จัดให้มีระบบเครื่องเสียงมีกำลังไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ วัตต์ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> (๑) มิกเซอร์ (Mixer) ไม่น้อยกว่า ๒๐ ช่อง ๑ ตัว (๒) ตู้ PA๔๕" ลำโพงกลาง แหลม และตู้ลำโพงเบสไม่น้อยกว่า ๖ ตัว (๓) ไมโครโฟน (Microphone) ไม่น้อยกว่า ๔ ตัว (๔) ขาไมค์ ไม่น้อยกว่า ๔ ชุด (๕) เพาเวอร์แอมป์ (Power Amplifier) ไม่น้อยกว่า ๑ ตัว (๖) อีควอลไลเซอร์ (Equalizer) ไม่น้อยกว่า ๑ ตัว (๗) สาย & เคเบิล (Line & Cable) (๘) ชุดคอมพิวเตอร์สำหรับต่อไฟล์ต่อพ่วงการนำเสนอ (๙) จัดหารายการอุปกรณ์แบนเกียร์บนเวที, กลองจำนวน ๑ ชุด และอุปกรณ์อื่นตามความเหมาะสมของการใช้งาน <p>- จัดให้มีเวทีกลาง ระบบไฟเวที และระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> (๑) เวที มีไฟปริมไม่น้อยกว่า ๔ ตัว สปอตไลท์ไม่น้อยกว่า ๔ ดวง (๒) จัดให้มีไฟฟ้าแสงสว่างทั่วบริเวณงาน ไฟ LED ไม่น้อยกว่า ๒๐ ดวง ติดตั้งอย่างเหมาะสม (๓) จัดให้มีโคมไฟแสงสว่างบริเวณรั้วด้านหน้าติดถนนใหญ่อย่างเหมาะสม (๔) จัดให้มีไฟดับระดับตึกแต่งบริเวณถนนหน้างานเพื่อนำเข้าสู่งาน <p>ตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ จุด</p> <ul style="list-style-type: none"> (๕) จัดหาเครื่องปั่นกระแสไฟเคลื่อนที่ ขนาด ๖๐ KVA ใช้ภายในงาน (๖) จัดให้มีระบบไฟแสงสีในช่วงการแสดงโชว์บอลลูน 	
	<p>๑.๔) - ผู้รับจ้างต้องประสานงานและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้าจากสำนักงานไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดเพชรบูรณ์ให้เรียบร้อยก่อนวันจัดงาน และประสานงานการยกเลิกการใช้หม้อแปลงไฟฟ้าเมื่อการจัดงานแล้วเสร็จ และจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้าและค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้า</p> <p>- ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีระบบไฟฟ้า แสงสว่าง อุปกรณ์ไฟฟ้า และกระแสไฟฟ้าสำหรับวันติดตั้งงานจนถึงวันรื้อถอน รวมถึงจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับค่าไฟฟ้า ที่เกิดขึ้นภายในงาน ตั้งแต่เริ่มก่อสร้างไปจนถึงสิ้นสุดเมื่อรื้อถอน</p>	
	<p>๒) จัดตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก</p> <p>๒.๑) ออกแบบตกแต่งพื้นที่ส่วนบอลลูน มีรายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มี Model Balloon จำนวน ๖ ลูกต่อวัน แยกเป็น <ul style="list-style-type: none"> - Model Balloon แฟนซี จำนวน ๒ ลูกต่อวัน - Model Balloon ธรรมดา จำนวน ๔ ลูกต่อวัน - จัดให้มีซุ้มทางเข้าส่วนพื้นที่บอลลูน ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร พร้อมไฟประดับตกแต่งสวยงาม - จัดตกแต่งสถานที่ ดวงไฟแสงสว่างบริเวณโดยรอบให้เหมาะสม 	

ที่	รายการ	จำนวน
๒.๒)	จัดให้มีกิจกรรมสำหรับเด็ก เช่น โป๊ะปิดลูกโป่ง เป็นต้น วันละ ๒ คน จำนวน ๓ วัน (ตั้งแต่เวลา ๑๕.๐๐น. ถึงเวลา ๒๐.๐๐น) และจัดให้มีกิจกรรม DIY	
๒.๓)	จัดให้มีต้นไม้ค้ำ ขนาดใหญ่ (Rooftop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๖.๐๐ x ๓๖.๐๐ เมตร เป็นต้นไม้โตม UV.กันร้อน จำนวน ๑ หลัง จัดให้มีผ้าใบบังฝนบังแดด จำนวน ๘ ผืน และจัดให้มีพัดลมในต้นไม้ จำนวน ๑๒ ตัว จำนวน ๓ วัน	
๒.๔)	จัดทำซุ้มทางเข้างาน (Archway) ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๘ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยจัดทำช่องทางเดินเข้างานให้เหมาะสม พร้อมตกแต่งไฟประดับให้สวยงาม	
๒.๕)	ออกแบบและจัดพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมและพิธีเปิด มีรายละเอียดดังนี้ - ออกแบบและจัดทำผังที่นั่งของผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน - จัดให้มีที่นั่ง สำหรับรับรองผู้เข้าร่วมพิธีเปิด ระดับ VIP. ไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง - จัดให้มีที่นั่ง สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดและผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ที่นั่ง - จัดให้มีโปสเตอร์ สำหรับประธานในพิธีเปิดงาน และผู้กล่าวรายงาน อย่างน้อย ๒ ชุด พร้อมตกแต่งด้วยโลโก้งานให้เหมาะสม - กำกับดูแลความเรียบร้อยบนเวทีพิธีเปิดงานให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้	
๒.๖)	พิธีเปิดงาน มีรายละเอียดดังนี้ - จัดให้มีพิธีเปิดงานที่สร้างสรรค์ โดดเด่น สะดุดตา ทันสมัย พร้อมอุปกรณ์ และเทคนิคแสง สี เสียงประกอบ - จัดให้มีพลุประกอบพิธีเปิด - จัดให้มีวีดีทัศน์และภาพกราฟิก (Multimedia Presentation) ประกอบเปิดงาน ให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน มีความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที - จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง อย่างน้อย ๑ คน ดำเนินการในช่วงพิธีเปิด	
๒.๗)	ออกแบบและจัดให้มีบูทจำหน่ายอินทผลัมสด, สินค้าเกษตร, สินค้าโอท็อป ขนาด ๓.๐๐x๓.๐๐ เมตร (๙ ตารางเมตร) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ บูท โดยรวมอุปกรณ์ไฟฟ้า กระแสไฟฟ้า ภายในต้นไม้โตมใหญ่ ประกอบด้วย - ป้ายพร้อมชื่อและหมายเลขร้านค้า ขนาด ๑.๐๐x๐.๕๐ เมตร จำนวน ๑ ชุด - โต๊ะ ขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๑ เมตร และเก้าอี้พลาสติก จำนวน ๒ ตัว - อุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบูทร้านค้า ประกอบด้วย หลอดไฟส่องสว่าง ๒ หลอด และปลั๊กไฟ ๑ ตัว พร้อมจัดหาผู้ประกอบการอินทผลัมสด,สินค้าเกษตร,สินค้าโอท็อปต่างๆ ภายใน จังหวัดเพชรบูรณ์ ให้มาร่วมออกร้านจำหน่ายภายในงานตลอดการจัดงาน และ ดูแลบริหารจัดการประสานงานกับผู้ประกอบการให้เรียบร้อยตลอดการจัดงาน ดังนี้ ผู้ประกอบการอินทผลัมสด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง, ผู้ประกอบการ สินค้าเกษตรจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง และผู้ประกอบการสินค้าโอท็อป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง	
๒.๘)	ออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพภายในบริเวณงาน (Landmark) ภาพ ๓ มิติ เสมือนจริง (Perspective) สร้างบรรยากาศสื่อถึงงานอินทผลัม แลนด์ บอลลูน เฟสติวล พร้อมประดับไฟหรือวัสดุอื่นให้มีความสวยงาม จำนวน ๑ จุด (บริเวณภายในงาน)	

ที่	รายการ	จำนวน
๒.๙)	ออกแบบและจัดทำฉากถ่ายภาพ (แบบครอบ) แสดงสัญลักษณ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕๐ x ๖.๐๐ เมตร พร้อมไปประดับ จำนวน ๑ จุด (บริเวณจุดลงทะเบียน)	
๒.๑๐)	ออกแบบและจัดทำส่วนนิทรรศการเกี่ยวกับอินทผลัม ขนาดพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๓.๐๐x๖.๐๐ เมตร (๑๘ ตารางวา) ให้น่าสนใจ พร้อมไปประดับ จำนวน ๑ จุด	
๒.๑๑)	จัดให้มีจุดรับลงทะเบียน ประกอบด้วย - เต้นท์ ขนาด ๔.๐๐x๘.๐๐ เมตร สีขาว พร้อมไฟฟ้าแสงสว่าง จำนวน ๒ หลัง - โต๊ะเหล็กพับเอนกประสงค์ ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม. x ยาวไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ซม. x สูงไม่น้อยกว่า ๗๕ ซม. มีผ้าปูโต๊ะให้สวยงาม จำนวน ๑๐ ตัว - เก้าอี้พลาสติก จำนวน ๒๐ ตัว - ป้ายแสดงจุดลงทะเบียน ขนาด ๐.๓๐x๑.๐๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย	
๒.๑๒)	จัดให้มีป้ายจราจร ป้ายไปห้องสุขา ป้ายบอกทาง เข้าสู่บริเวณงานเป็นชนิดป้ายไวนิล พร้อมโครงไม้ ขนาด ๐.๕๐x๑.๐๐ เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวน ๑๐ ป้าย	
๒.๑๓)	จัดหาช่างภาพบันทึกภาพนิ่งตลอดการจัดงาน, ภาพมุมสูง , ภาพนิ่ง และ ภาพเคลื่อนไหว และจัดทำคลิปประมวลภาพประกอบสัมภาษณ์ความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมงาน มีความยาวไม่น้อยกว่า ๔ นาที พร้อมบันทึกเสียงได้รฟ์ จำนวน ๑ ชุด	
๒.๑๔)	จัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียงอย่างน้อย ๑ คน เป็นผู้ดำเนินการในระหว่างการจัดงาน ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐น.-๒๑.๐๐น. (จำนวน ๓ วัน)	
๒.๑๕)	จัดให้มีกิจกรรมนาทีทอง เพื่อส่งเสริมกระตุ้นให้ประชาชนเข้าร่วมงานมากขึ้น วันละ ๒ ครั้ง (จำนวน ๓ วัน)	
๒.๑๖)	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาด เก็บขยะภายในงานตลอดการจัดงาน (จำนวน ๓ วันๆละ ๕ คน) รวม ๑๕ คน	
๒.๑๗)	จัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยดูแลความสะอาดห้องสุขา ตลอดการจัดงาน (จำนวน ๓ วันๆละ ๒ คน) รวม ๖ คน	
๒.๑๘)	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ทุกวันตลอดการจัดงาน จำนวน ๑ ชุด (จำนวน ๓ วันๆละ ๑๐ คน) รวม ๓๐ คน	
๒.๑๙)	จัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาล จำนวน ๑ชุด (จำนวน ๓ วัน)	
๒.๒๐)	จัดจ้างบุคลากรดำเนินการสรุปข้อมูลยอดจำหน่ายแต่ละบูท	
๒.๒๑)	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดงานฯ ทั้งหมด เช่น ค่าสูบล้างกุญแจ ค่าขนขยะออกจากพื้นที่ และค่ารื้อถอน เพื่อให้สถานที่ กลับคืนสู่สภาพปกติให้เรียบร้อย และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน	

ที่	รายการ	จำนวน
	<p>๓) จัดทามหรสพและการแสดง</p> <p>๓.๑) จัดทาวงดนตรี วันละ ๑ วง (จำนวน ๓ วัน) จำนวนสมาชิกวงไม่น้อยกว่า ๓ คน (ประกอบด้วยนักร้องและนักดนตรี) พร้อมอุปกรณ์เล่นดนตรีประจำตัว เช่น กีตาร์ กลอง เป็นต้น รายละเอียดดังนี้ - วันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗ แสดงช่วงเวลา ๑๙.๐๐น - ๒๑.๐๐น. - วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๗ แสดงช่วงเวลา ๑๙.๐๐น - ๒๑.๐๐น. - วันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ แสดงช่วงเวลา ๑๙.๐๐น - ๒๑.๐๐น.</p> <p>๓.๒) จัดหาการแสดงเพื่อความบันเทิงสนุกสนาน ดึงดูดกลุ่มเด็กเยาวชน เยาวชน และครอบครัว (จำนวน ๓ วัน) รายละเอียดดังนี้ - วันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗ แสดงช่วงเวลา ๑๖.๐๐น. - ๑๘.๓๐น. - วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๗ แสดงช่วงเวลา ๑๖.๐๐น. - ๑๘.๓๐น. - วันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ แสดงช่วงเวลา ๑๖.๐๐น. - ๑๘.๓๐น.</p> <p>๓.๓) จัดหาการแสดงเพื่อความบันเทิงในพิธีเปิด จำนวน ๑ ชุด</p>	
	<p>๔) การประชาสัมพันธ์การจัดงาน</p> <p>๔.๑) จัดหาสื่อออนไลน์ เพจเฟซบุ๊ก (Facebook) สื่อภายในจังหวัดเพชรบูรณ์ ที่มียอดผู้ติดตามเพจจำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ คน อย่างน้อย ๓ เพจ โดยจัดให้ลงข่าวสารประชาสัมพันธ์การจัดงานในเพจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง จนถึงวันจัดงาน พร้อมสรุปรายงานการเข้าถึงของผู้เข้าถึงในแต่ละโพสต์ เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน (จำนวน ๓ เพจๆละ จำนวน ๔ ครั้ง)</p> <p>๔.๒) จัดหารถแท็กซี่โฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ คัน ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ ช่วงเวลาดังตั้ง ๐๗.๐๐น.-๑๘.๓๐น. ตั้งแต่วันที่ ๒๓-๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ (จำนวน ๖ วัน) พร้อมจัดทำป้ายการจัดงานติดรถแท็กซี่ และจัดทำสปอตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ ชุด</p>	

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ส่งมอบงาน ทั้งหมด ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ

-ติดตั้งเวทีกลาง

-ติดตั้งและทดสอบระบบเครื่องเสียง ระบบแสงและอุปกรณ์ไฟฟ้า

-ตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ

-จัดมหรสพและการแสดง ในวันที่ ๒๖-๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ให้แล้วเสร็จ

-ประชาสัมพันธ์การจัดงานทางสื่อออนไลน์เพจเฟซบุ๊กฯ และรถแห่ประชาสัมพันธ์ฯ

ในวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ให้แล้วเสร็จ

งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ

-ส่งมอบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

-ส่งมอบพื้นที่ให้กลับคืนสู่สภาพปกติให้เรียบร้อย

-ให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๗

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ องค์กรบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์จะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๒๐

๒. คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๘๐

ลำดับ	รายการ	กำหนดน้ำหนักเป็นคะแนน
๑	ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) ร้อยละ ๒๐	
๒	คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ ๘๐	๑๐๐
	(๒.๑) รูปแบบการจัดงาน	๕๐
	กำหนดให้เสนอรูปแบบการจัดงาน ผังการจัดงาน วางแผนการดำเนินการให้เห็นอย่างชัดเจนตามรายละเอียด Tor ครบถ้วน โดยจัดทำเป็นร่างรูปเล่มนำเสนอต่อคณะกรรมการจำนวน ๓ เล่ม และนำเสนอต่อคณะกรรมการให้เห็นอย่างชัดเจนในรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้ไม่เกิน ๑ ชั่วโมง	
	(๒.๒) ออกแบบและแนวคิด	๔๐
	ผู้เสนอราคามีความเข้าใจในลักษณะงาน สามารถออกแบบและนำเสนอแนวคิด (Concept) ในการจัดงานให้เป็นที่ประจักษ์และแนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์ โดยมีรูปแบบที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	
	(๒.๓) ประวัติผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา	๑๐
	ประวัติการทำงานที่ผ่านมาในด้านที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยว และต้องเป็นผลงานของผู้รับจ้างในสัญญาเดียว อย่างน้อย ๒ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์เชื่อถือ ทั้งนี้ให้แนบหนังสือรับรองผลงานมาเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย	
	โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ	๑๐๐

หลักเกณฑ์การพิจารณาย่อยในการให้คะแนนของแต่ละเกณฑ์ตามข้อ ๒ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๘๐ ประกอบด้วย

(๙.๑) แนวคิดและรูปแบบการจัดงาน ร้อยละ ๕๐

การนำเสนอ	คะแนน
ด้านรูปแบบการจัดงาน ดีมาก	๑๐๐
ด้านรูปแบบการจัดงาน ดี	๗๕
ด้านรูปแบบการจัดงาน ปานกลาง	๕๐
ด้านรูปแบบการจัดงาน พอใช้	๒๕

(๙.๒) การออกแบบและแนวคิด ร้อยละ ๔๐

การนำเสนอ	คะแนน
ออกแบบและแนวคิด (Concept) ดีมาก	๑๐๐
ออกแบบและแนวคิด (Concept) ดี	๗๕
ออกแบบและแนวคิด (Concept) ปานกลาง	๕๐
ออกแบบและแนวคิด (Concept) พอใช้	๒๕

(๙.๓) ประวัติผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ร้อยละ ๑๐

การนำเสนอ	คะแนน
ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา มากกว่า ๓ ผลงาน	๑๐๐
ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ๓ ผลงาน	๗๕
ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ๒ ผลงาน	๕๐
ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ๑ ผลงาน	๒๕

๗. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ จำนวน ๑,๒๘๕,๐๐๐.-บาท (หนึ่งล้านสองแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

เบิกจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนดเงื่อนไขแหล่งสัญญาจ้างฯ ครบถ้วนถูกต้องสมบูรณ์ และคณะกรรมการฯ ได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ อัตราร้อยละ ๐.๑๐ ต่อวัน

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการ คัดเลือก ซึ่งได้ข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ได้รับมอบงาน โดยผู้ขายต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

.....
 (นางกมลวรรณ นามวงษ์)
 นักบริหารงานทั่วไป ระดับต้น
 ประธานกรรมการฯ

.....
 (นางธัญสินี จตุพจน์)
 นักจัดการงานทั่วไปชำนาญงาน
 คณะกรรมการฯ

.....
 ดิถีชน มานูช
 (น.ส.ดิถีชน มานูช)
 เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
 คณะกรรมการและเลขานุการฯ

รายละเอียดแนบท้าย
 จ้างเหมาจัดกิจกรรม อินทผลัม เพชรบูรณ์ แอนด์ บอลลูน เฟสติวล
 ตามโครงการเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์
 ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗
 ณ สนามหน้าศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์เพชรบูรณ์ (ข้างพุทธอุทยานเพชรบูรณ์) อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)
๑	จ้างจัดกิจกรรมอินทผลัมเพชรบูรณ์ แอนด์ บอลลูน เฟสติวล ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้	๑ งาน		
	๑) จัดเวทีกลาง ระบบเครื่องเสียง ระบบแสงและอุปกรณ์ ติดตั้งและรื้อถอน			
	๑.๑) ออกแบบผังเวทีกลาง จัดตั้งเวทีแบบโครงเหล็ก ปูพื้นไม้อัด ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๗.๒๐ เมตร ขนาดลึกไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๐.๔๐ เมตร ปิดขอบเวทีให้เรียบร้อย มีบันไดทั้งสองข้าง		๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐ /
	๑.๒) - จัดหาจอภาพ LED Display ขนาดความละเอียดสูง P๖ สามารถมองกลางแจ้งได้ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๘ ตารางเมตร - จัดให้มีถ่ายทอดสดระบบ OB (Outside Broadcasting) พร้อมเจ้าหน้าที่และ ตัดต่อออกจอ LED ของกิจกรรมภายในงาน จำนวน ๑ จอ (ถ่ายทอดสดจำนวน ๑ วัน ในพิธีเปิด) และจัดให้มีระบบ OB (Outside Broadcasting) พร้อมเจ้าหน้าที่และตัดต่อออกจอ LED ของกิจกรรมภายในงานตลอดการจัดงาน - ออกแบบและจัดทำฉากหน้าเวทีกลางให้สวยงาม มีตราสัญลักษณ์หน่วยงาน ผู้จัดงาน และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสม		๑๐๕,๑๕๐	๑๐๕,๑๕๐ /
	๑.๓) - จัดให้มีระบบเครื่องเสียงมีกำลังไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ วัตต์ ประกอบด้วย (๑) มิกเซอร์ (Mixer) ไม่น้อยกว่า ๒๐ ช่อง ๑ ตัว (๒) ตู้ PA๔๕" ลำโพงกลาง แหลม และตู้ลำโพงเบสไม่น้อยกว่า ๖ ตัว (๓) ไมโครโฟน (Microphone) ไม่น้อยกว่า ๔ ตัว (๔) ขาไมค์ ไม่น้อยกว่า ๔ ชุด (๕) เพาเวอร์แอมป์ (Power Amplifier) ไม่น้อยกว่า ๑ ตัว (๖) อีควอลไลเซอร์ (Equalizer) ไม่น้อยกว่า ๑ ตัว (๗) สาย & เคเบิล (Line & Cable) (๘) ชุดคอมพิวเตอร์สำหรับต่อไฟล์ต่อพ่วงการนำเสนอ (๙) ผู้ควบคุมเครื่องดนตรี (๑๐) จัดหารายการอุปกรณ์แบนเนอร์บนเวที, กลองจำนวน ๑ ชุด และอุปกรณ์อื่นตามความเหมาะสมของการใช้งาน - จัดให้มีเวทีกลาง, ระบบไฟฟ้าแสงสว่างและระบบไฟเวที ดังนี้ (๑) เวที มีไฟป้อมไม่น้อยกว่า ๔ ตัว สปอตไลท์ไม่น้อยกว่า ๔ ดวง (๒) จัดให้มีไฟฟ้าแสงสว่างทั่วบริเวณงาน ไฟ LED ไม่น้อยกว่า ๒๐ ดวง ติดตั้งอย่างเหมาะสม (๓) จัดให้มีโคมไฟแสงสว่างบริเวณริ้วด้านหน้าติดถนนใหญ่อย่างเหมาะสม (๔) จัดให้มีไฟดับประทัดตกแต่งบริเวณถนนหน้างานเพื่อนำเข้าสู่ฐาน ตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ จุด (๕) จัดหาเครื่องปั่นกระแสไฟเคลื่อนที่ ขนาด ๖๐ KVA ใช้ภายในงาน (๖) จัดให้มีระบบไฟแสงสีในช่วงการแสดงโชว์บอลลูน		๑๖๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐ /
	๑.๔) - ผู้รับจ้างต้องประสานงานและติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้าจากสำนักงานไฟฟ้า ส่วนภูมิภาคจังหวัดเพชรบูรณ์ให้เรียบร้อยก่อนวันจัดงาน และประสานงาน การยกเลิกการใช้หม้อแปลงไฟฟ้าเมื่อการจัดงานแล้วเสร็จ และจะต้องรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้าและค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้า - ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีระบบไฟฟ้า แสงสว่าง อุปกรณ์ไฟฟ้า และกระแสไฟฟ้าสำหรับ วันติดตั้งงานจนถึงวันรื้อถอน รวมถึงจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด ที่เกี่ยวข้องกับค่าไฟฟ้า ที่เกิดขึ้นภายในงาน ตั้งแต่เริ่มก่อสร้างไปจนถึงสิ้นสุดเมื่อรื้อถอน		๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐ /

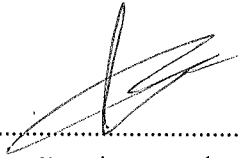
ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)
๒)	จัดตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก			
๒.๑)	ออกแบบตกแต่งพื้นที่ส่วนบอลรูม มีรายละเอียดดังนี้ - จัดให้มี Model Balloon จำนวน ๖ ลูกต่อวัน แยกเป็น - Model Balloon แฟนซี จำนวน ๒ ลูกต่อวัน - Model Balloon ธรรมดา จำนวน ๔ ลูกต่อวัน - จัดให้มีซุ้มทางเข้าส่วนพื้นที่บอลรูม ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร พร้อมไฟประดับตกแต่งสวยงาม - จัดตกแต่งสถานที่ ดวงไฟแสงสว่างบริเวณโดยรอบให้เหมาะสม		๒๔๗,๐๐๐	๒๔๗,๐๐๐ /
๒.๒)	จัดให้มีกิจกรรมสำหรับเด็ก เช่น โป๊ะปิดลูกโป่ง เป็นต้น วันละ ๒ คน จำนวน ๓ วัน (ตั้งแต่เวลา ๑๕.๐๐น. ถึงเวลา ๒๐.๐๐น) และจัดให้มีกิจกรรม DIY		๓๔,๐๐๐	๓๔,๐๐๐ /
๒.๓)	จัดให้มีเต้นท์โค้ง ขนาดใหญ่ (Rooftop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๖.๐๐ x ๓๖.๐๐ เมตร เป็นเต้นท์ที่โดม UV กันร้อน จำนวน ๑ หลัง จัดให้มีผ้าใบบังฝนบังแดด จำนวน ๘ ผืน และจัดให้มีพัดลมในเต้นท์ จำนวน ๑๒ ตัว จำนวน ๓ วัน		๑๓๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐ /
๒.๔)	จัดทำซุ้มทางเข้างาน (Archway) ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๘ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยจัดทำช่องทางเดินเข้างานให้เหมาะสม พร้อมตกแต่งไฟประดับให้สวยงาม		๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐ /
๒.๕)	ออกแบบและจัดพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมและพิธีเปิด มีรายละเอียดดังนี้ - ออกแบบและจัดทำผังที่นั่งของผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน - จัดให้มีที่นั่ง สำหรับรับรองผู้เข้าร่วมพิธีเปิด ระดับ VIP. ไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง - จัดให้มีที่นั่ง สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดและผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ที่นั่ง - จัดให้มีโพลีเทียม สำหรับประธานในพิธีเปิดงาน และผู้กล่าวรายงาน อย่างน้อย ๒ ชุด พร้อมตกแต่งด้วยโลโก้งานให้เหมาะสม - กำกับดูแลความเรียบร้อยบนเวทีพิธีเปิดงานให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้		๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐ /
๒.๖)	พิธีเปิดงาน มีรายละเอียดดังนี้ - จัดให้มีพิธีเปิดงานที่สร้างสรรค์ โดดเด่น สะดุดตา ทันสมัย พร้อมอุปกรณ์ และเทคนิคแสง สี เสียงประกอบ - จัดให้มีพลุประกอบพิธีเปิด - จัดให้มีวีดิทัศน์และภาพกราฟิก (Multimedia Presentation) ประกอบเปิดงาน ให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน มีความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที - จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง อย่างน้อย ๑ คน ดำเนินการในช่วงพิธีเปิด		๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐ /
๒.๗)	ออกแบบและจัดให้มีบูทจำหน่ายอินทผลัมสด, สินค้าเกษตร, สินค้าโอท็อป ขนาด ๓.๐๐x๓.๐๐ เมตร (๙ ตารางเมตร) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหา โดยรวมอุปกรณ์ไฟฟ้า กระแสไฟฟ้า ภายในเต้นท์โดมใหญ่ ประกอบด้วย - ป้ายพร้อมชื่อและหมายเลขร้านค้า ขนาด ๑.๐๐x๐.๕๐ เมตร จำนวน ๑ ชุด - โต๊ะ ขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๑ เมตร และเก้าอี้พลาสติก จำนวน ๒ ตัว - อุปกรณ์ไฟฟ้าภายในคูหาร้านค้า ประกอบด้วย หลอดไฟส่องสว่าง ๒ หลอด และปลั๊กไฟ ๑ ตัว พร้อมจัดหาผู้ประกอบการอินทผลัมสด,สินค้าเกษตร,สินค้าโอท็อปต่างๆ ภายในจังหวัดเพชรบูรณ์ ให้มาร่วมออกจำหน่ายภายในงานตลอดการจัดงาน และดูแลบริหารจัดการประสานงานกับผู้ประกอบการให้เรียบร้อยตลอดการจัดงาน ดังนี้ ผู้ประกอบการอินทผลัมสด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง, ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง และผู้ประกอบการสินค้าโอท็อป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง		๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐ /
๒.๘)	ออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพภายในบริเวณงาน (Landmark) ภาพ ๓ มิติ เสมือนจริง (Perspective) สร้างบรรยากาศสื่อถึงงานอินทผลัม แอนด์ บอลรูม เฟสตีวัล พร้อมประดับไฟหรือวัสดุอื่นให้มีความสวยงาม จำนวน ๑ จุด (บริเวณภายในงาน)		๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐ /

ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)
๒.๙)	ออกแบบและจัดทำฉากถ่ายภาพ (แบคดรอป) แสดงสัญลักษณ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕๐ x ๖.๐๐ เมตร พร้อมไปประดับ จำนวน ๑ จุด (บริเวณจุดลงทะเบียน)		๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ /
๒.๑๐)	ออกแบบและจัดทำส่วนนิทรรศการเกี่ยวกับอินทผลัม ขนาดพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๓.๐๐x๖.๐๐ เมตร (๑๘ ตารางวา) ให้น่าสนใจ พร้อมไปประดับ จำนวน ๑ จุด		๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐ /
๒.๑๑)	จัดให้มีจุดรับลงทะเบียน ประกอบด้วย - เต็นท์ ขนาด ๔.๐๐x๘.๐๐ เมตร สีขาว พร้อมไฟฟ้าแสงสว่าง จำนวน ๒ หลัง - โต๊ะเหล็กพับเอนกประสงค์ ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม. x ยาวไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ซม. x สูงไม่น้อยกว่า ๗๕ ซม. มีผ้าปูโต๊ะให้สวยงาม จำนวน ๑๐ ตัว - เก้าอี้พลาสติก จำนวน ๒๐ ตัว - ป้ายแสดงจุดลงทะเบียน ขนาด ๐.๓๐x๑.๐๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย		๖,๐๐๐	๖,๐๐๐ /
๒.๑๒)	จัดให้มีป้ายจราจร ป้ายไปห้องสุขา ป้ายบอกทาง เข้าสู่บริเวณงานเป็นชนิดป้ายไวเนล พร้อมโครงไม้ ขนาด ๐.๕๐x๑.๐๐ เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวน ๑๐ ป้าย		๕,๐๐๐	๕,๐๐๐ /
๒.๑๓)	จัดหาช่างภาพบันทึกภาพนิ่งตลอดการจัดงาน, ภาพมุมสูง, ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว และจัดทำคลิปประมวลภาพประกอบสัมภาษณ์ความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมงาน มีความยาวไม่น้อยกว่า ๔ นาที พร้อมบันทึกลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด		๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐ /
๒.๑๔)	จัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียงอย่างน้อย ๑ คน เป็นผู้ดำเนินการในระหว่างการจัดงาน ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐น.-๒๑.๐๐น. (จำนวน ๓ วัน)		๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐ /
๒.๑๕)	จัดให้มีกิจกรรมนาทีทอง เพื่อส่งเสริมกระตุ้นให้ประชาชนเข้าร่วมงานมากขึ้น วันละ ๒ ครั้ง (จำนวน ๓ วัน)		๕,๐๐๐	๕,๐๐๐ /
๒.๑๖)	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาด เก็บขยะภายในงานตลอดการจัดงาน (จำนวน ๓ วันๆละ ๕ คน) รวม ๑๕ คน		๕,๒๕๐	๕,๒๕๐ /
๒.๑๗)	จัดให้มีเจ้าหน้าที่คอยดูแลความสะอาดห้องสุขา ตลอดการจัดงาน (จำนวน ๓ วันๆละ ๒ คน) รวม ๖ คน		๒,๑๐๐	๒,๑๐๐ /
๒.๑๘)	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ทุกวันตลอดการจัดงาน จำนวน ๑ ชุด (จำนวน ๓ วันๆละ ๑๐ คน) รวม ๓๐ คน		๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐ /
๒.๑๙)	จัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาล จำนวน ๑ชุด (จำนวน ๓ วัน)		๔,๐๐๐	๔,๐๐๐ /
๒.๒๐)	จัดจ้างบุคลากรดำเนินการสรุปข้อมูลยอดจำหน่ายแต่ละบูท		๖,๐๐๐	๖,๐๐๐ /
๒.๒๑)	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดงานฯ ทั้งหมด เช่น ค่าวัสดุสิ่งปฏิกูล ค่าขนขยะออกจากพื้นที่ และค่ารื้อถอน เพื่อให้สถานที่กลับคืนสู่ สภาพปกติให้เรียบร้อย และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐

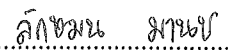
ที่	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคา/หน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)
๓)	จัดทําทรสพและการแสดง			
๓.๑)	จัดทําหวงดนตรี วันละ ๑ วง (จำนวน ๓ วัน) จำนวนสมาชิกวงไม่น้อยกว่า ๓ คน (ประกอบด้วยนักร้องและนักดนตรี) พร้อมอุปกรณ์เล่นดนตรีประจำตัว เช่น กีตาร์ กลอง เป็นต้น รายละเอียดดังนี้ - วันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗ แสดงช่วงเวลา ๑๙.๐๐น. - ๒๑.๐๐น. - วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๗ แสดงช่วงเวลา ๑๙.๐๐น. - ๒๑.๐๐น. - วันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ แสดงช่วงเวลา ๑๙.๐๐น. - ๒๑.๐๐น.		๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๓.๒)	จัดทําการแสดงเพื่อความบันเทิงสนุกสนาน ดึงดูดกลุ่มเด็กเยาวชน เยาวชน และครอบครัว (จำนวน ๓ วัน) รายละเอียดดังนี้ - วันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗ แสดงช่วงเวลา ๑๖.๐๐น. - ๑๘.๓๐น. - วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๗ แสดงช่วงเวลา ๑๖.๐๐น. - ๑๘.๓๐น. - วันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ แสดงช่วงเวลา ๑๖.๐๐น. - ๑๘.๓๐น.		๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๓.๓)	จัดทําการแสดงเพื่อความบันเทิงในพิธีเปิด จำนวน ๑ ชุด		๖,๐๐๐	๖,๐๐๐
๔) การประชาสัมพันธ์การจัดงาน				
๔.๑)	จัดทําสื่อออนไลน์ เพจเฟซบุ๊ก (Facebook) สื่อภายในจังหวัดเพชรบูรณ์ ที่มียอดผู้ติดตามเพจจำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ คน อย่างน้อย ๓ เพจ โดยจัดให้ลงข่าวสารประชาสัมพันธ์การจัดงานในเพจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง จนถึงวันจัดงาน พร้อมสรุปรายงานการเข้าถึงของผู้เข้าถึงในแต่ละโพสต์ เมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน (จำนวน ๓ เพจๆละ จำนวน ๔ ครั้ง)		๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๔.๒)	จัดทํารถแห่โฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ คัน ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่อำเภอ เมืองเพชรบูรณ์ ช่วงเวลาดังแต่ ๐๗.๐๐น.-๑๘.๓๐น. ตั้งแต่วันที่ ๒๓-๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ (จำนวน ๖ วัน) พร้อมจัดทําป้ายการจัดงานติดรถแห่ และจัดทําสปอตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ ชุด		๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
			ราคากลาง	๑,๒๘๐,๐๐๐



(นางกมลวรรณ นามวงศ์)
นักบริหารงานทั่วไป ระดับต้น
ประธานกรรมการฯ



(นางธัญสินี จตุพจน์)
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
กรรมการฯ



(นางสาวลักขมณ มานุษ)
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
กรรมการและเลขานุการ