



เอกสารสอบราคาจ้าง
เลขที่ 51 /2558

ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์
เรื่อง สอบราคาจ้างผลิตคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์
ตามโครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ มีความประสงค์จะสอบราคาจ้างผลิตคู่มือ
การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ ตามโครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์
จำนวน 10,000 เล่ม (รายละเอียดตามข้อกำหนดขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ แนบท้าย)

ราคากลางของงานจ้าง ในการสอบครั้งนี้ เป็นเงิน 2,000,000.- บาท (-สองล้านบาทถ้วน-)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว ซึ่งมีผลงาน
ลักษณะประเภทเดียวกันกับงานที่สอบราคาจ้าง ซึ่งเป็นผลงานในสัญญาเดียวในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,000,000.- บาท
(-หนึ่งล้านบาทถ้วน-) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบ
บริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารราชการส่วนท้องถิ่น
รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่ “องค์การบริหารส่วนจังหวัด” เชื้อถือ
2. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ หรือของ
หน่วยการบริหารราชการส่วนท้องถิ่น และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือ
บุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือห้ามติดต่อ หรือห้ามเข้าเสนอราคากับ “องค์การบริหารส่วน
จังหวัด”
3. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย
เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
4. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบราคา
หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการสอบราคาจ้างครั้งนี้
5. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย
หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
6. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วย
ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement:e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ
กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
7. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งมีมูลค่าไม่เกิน
สามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

/กำหนดยื่น...

กำหนดยื่นซองสอบราคา ในวันที่ 3 ส.ค. 2558 ถึงวันที่ 18 ส.ค. 2558
ระหว่างเวลา 08.30 น. ถึงเวลา 16.30 น. ในวันและเวลาราชการ ได้ที่ฝ่ายจัดหาพัสดุ กองพัสดุและทรัพย์สิน
องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ และในวันที่ 19 ส.ค. 2558 ระหว่างเวลา 08.30 น.
ถึงเวลา 16.30 น. ณ สถานที่กลางรับ-เปิดของศูนย์ราชการจังหวัดเพชรบูรณ์ และกำหนดเปิดซองใบเสนอราคา
ในวันที่ 20 ส.ค. 2558 ณ สถานที่กลางรับ - เปิดของศูนย์ราชการจังหวัดเพชรบูรณ์ ตั้งแต่เวลา
13.30 น. เป็นต้นไป

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารสอบราคา ในราคาชุดละ 500.- บาท ได้ที่ฝ่ายจัดหาพัสดุ
กองพัสดุและทรัพย์สิน องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ระหว่างวันที่ 3 ส.ค. 2558
ถึงวันที่ 18 ส.ค. 2558 ระหว่างเวลา 08.30 น. ถึงเวลา 16.30 น. ในวันและเวลาราชการ หรือ
สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข 0-5672-1849 หรือดูรายละเอียดทางเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th
ของกรมบัญชีกลางหรือทางเว็บไซต์ www.thaimallplaza.com ของสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
เพชรบูรณ์ หรือทางเว็บไซต์ www.phetchabunpao.go.th ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์

ประกาศ ณ วันที่ 3 ส.ค. 2558



(นายสมศักดิ์ อรรณพพันธ์)

นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ปฏิบัติราชการแทน
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง

- ชื่อโครงการ ผลิตคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ ตามโครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์
- วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,000,000.-บาท (สองล้านบาทถ้วน)
- วันที่กำหนดราคากลาง(อ้างอิง) 27 มิถุนายน 2558
ผลิตคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ ตามโครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์หรือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว สถานที่พัก ร้านอาหาร และสินค้าของฝากที่สำคัญของจังหวัดเพชรบูรณ์ รายละเอียดดังนี้
 - ขนาด 9.75x9 นิ้ว
 - จำนวนไม่น้อยกว่า 128 หน้ารวมปก พิมพ์สี่สีทั้งเล่ม
 - ปกกระดาษอาร์ตมัน 190 แกรม ออบยูวี
 - เนื้อในกระดาษอาร์ตมัน 105 แกรม
 - เข้าเล่มแบบไสกาวจำนวน 10,000 เล่มๆละ 200.-บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 2,000,000.-บาท (สองล้านบาทถ้วน)
- แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
 - ร้านดีดี การพิมพ์
 - ห้างหุ้นส่วนจำกัด พี.บี.แอล.ที
 - บริษัท อินฟินิต โกรว์ จำกัด
 - บริษัท 9 พอดี จำกัด
 - ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทริปเปิล บี เพรส
- รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
 - นายวิชัย ผดุงนิก
 - นายสมบูรณ์ ฤทธิเลิศ
 - นายदनัยฤทธิ พิลลา

รายละเอียดประมาณราคา
โครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์

ลำดับ	รายการ	จำนวน (หน่วย)	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเงิน (บาท)	หมายเหตุ
๑	หนังสือคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ -ขนาด ๙.๗๕ x ๙ นิ้ว -จำนวน ๑๒๘ หน้ารวมปก พิมพ์สี่สีทั้งเล่ม -ปกกระดาษอาร์ตมัน ๑๙๐ แกรม อายูวี -เนื้อในกระดาษอาร์ตมัน ๑๐๕ แกรม -เข้าเล่มแบบไสวขาว	๑๐,๐๐๐ เล่ม	๒๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	
	รวม			๒,๐๐๐,๐๐๐	

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะการจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์

๑. ขอบเขตและคุณลักษณะของงานที่ต้องการ

๑.๑ ผลิตหนังสือคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน ๑๐,๐๐๐ เล่ม โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์หรือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว สถานที่พัก ร้านอาหาร และสินค้าของฝากที่สำคัญของจังหวัดเพชรบูรณ์ รายละเอียดดังนี้

- (๑) ขนาด ๙.๗๕ x ๙ นิ้ว
- (๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๘ หน้ารวมปก พิมพ์สี่สีทั้งเล่ม
- (๓) ปกกระดาษอาร์ตมัน ๑๙๐ แกรม อาบยูวี
- (๔) เนื้อในกระดาษอาร์ตมัน ๑๐๕ แกรม
- (๕) เข้าเล่มแบบไสกาว

ข้อกำหนดงาน
(TERMS OF REFERENCE)

โครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์

๑. ขอบเขตการดำเนินงาน

๑.๑ สื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์

๑.๑.๑ หนังสือคู่มือการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์

- ขนาด ๙.๗๕ x ๙ นิ้ว
- ๑๒๘ หน้ารวมปก พิมพ์สี่สีทั้งเล่ม
- ปก กระดาษอาร์ตมัน ๑๙๐ แกรม อายูวี
- เนื้อใน กระดาษอาร์ตมัน ๑๐๕ แกรม
- เข้าเล่มแบบไสกาว

จำนวน ๑๐,๐๐๐ เล่ม

๑.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการถ่ายภาพสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร สถานที่ที่พัก ฯลฯ พร้อมออกแบบ จัดทำ Artwork และวางภาพประกอบหนังสือให้สวยงามทันสมัย

๑.๓ ผู้เสนอราคาต้องมีทักษะในการถ่ายภาพ และการออกแบบ การจัดทำ Artwork ให้สวยงามมีความน่าสนใจต่อผู้อ่าน

๑.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องนำส่งงานที่ออกแบบให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ตรวจสอบ และให้ความเห็นชอบก่อนจัดพิมพ์ทุกครั้งไป ทั้งนี้หากผลการออกแบบ การจัดทำมีคุณภาพไม่ดีหรือไม่ถูกต้องตามที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์เห็นชอบ ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการแก้ไขหรือจัดทำใหม่ตามที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์มีความเห็นชอบโดยไม่มีข้อโต้แย้ง

๒. เกณฑ์การพิจารณา

องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ จะพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่ผ่านมาเกณฑ์การคัดเลือกคุณสมบัติเบื้องต้น และผ่านเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค โดยมีเกณฑ์ดังนี้

๒.๑ คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๒.๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานตามที่สอบราคาข้างดังกล่าว

๒.๑.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบทางราชการ

๒.๑.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบราคาจ้าง หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๒.๑.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑.๕ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่ประกอบธุรกิจด้านการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ งานด้านโฆษณา หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ที่มีความมั่นคงและมีประสบการณ์การทำงานอย่างมีคุณภาพ ไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๒.๑.๖ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ให้หน่วยงานราชการ หรือหน่วยงานเอกชน ซึ่งสามารถนำมาอ้างอิงได้ อย่างน้อย ๑ ผลงาน โดยมีมูลค่างานไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท ทั้งนี้ให้แนบหนังสือรับรองผลงานมาเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย



๒.๒ ข้อเสนอ...

วันที่...
ชื่อ...
ตำแหน่ง...

๒.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้ประสงค์จะขอรับการดำเนินการให้เสนอแผนและกลยุทธ์ในการดำเนินงาน หรือเทคนิค วิธีการ อื่นๆที่มีผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการดังนี้

๒.๒.๑ แนวคิดกลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กำหนดให้เสนอกกลยุทธ์ในการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ในหัวข้อหรือประเด็นเดียวกันกับที่สามารถผลิตได้จริง แสดงให้เห็นถึงแนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบและเนื้อหา ภาพถ่ายในการนำเสนอในหนังสือการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ให้เห็นได้อย่างชัดเจน (๒๐ คะแนน)

๒.๒.๒ จัดทำโครงร่างหนังสือ ให้ออกแบบหน้าปก จัดทำอาร์ตเวิร์คและวางภาพประกอบให้สวยงาม โดยมีเนื้อหาพร้อมภาพถ่ายเพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้า (๒๐ คะแนน)

(๑) ความชำนาญและความเชี่ยวชาญด้าน เทคนิคในการออกแบบกราฟฟิกรูปเล่มหนังสือ (๒๐ คะแนน)

(๒) ความชำนาญและความเชี่ยวชาญด้าน เทคนิคในการถ่ายภาพ (๒๐ คะแนน)

(๓) ความชำนาญและความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคใน การเรียบเรียงเนื้อหา การใช้ภาษาเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว (๒๐ คะแนน)

๒.๒.๓ เทคนิคการพิมพ์ (๑๐คะแนน)

๒.๒.๔ ประวัติผลงาน ประสบการณ์ที่ผ่านมาของผู้เสนองาน โปรดเรียบเรียงเสนอในรูปแบบเอกสารให้เห็นอย่างชัดเจน (๑๐ คะแนน)

๓. เงื่อนไขการจัดจ้าง

๓.๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ จะคัดเลือกเฉพาะรายที่เสนอด้านเทคนิคได้ตรงหรือใกล้เคียงตามมาตรฐานความต้องการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ตามข้อกำหนดมากที่สุด โดยถือเกณฑ์คะแนนตั้งแต่ ๘๐ คะแนนขึ้นไปเป็นผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค ในกรณีที่จำเป็น องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์อาจเรียกผู้เสนองานมาชี้แจงรายละเอียดอย่างเป็นทางการเพิ่มเติมได้ โดยขอให้ผู้เสนองานนำเสนอแผนรายละเอียดการดำเนินงานดังกล่าวให้คณะกรรมการพิจารณา

๓.๒ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ขอสงวนสิทธิ์ในการลงนามสัญญาจ้างกับผู้เสนอราคา ที่คณะกรรมการได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามีเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดแก่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้ต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

ลงชื่อ




ประธานกรรมการ

(นายวิชัย ผดุงนีก)

นักบริหารงานทั่วไป ๗

ลงชื่อ



กรรมการ

ลงชื่อ



กรรมการ/เลขานุการฯ

(นายदनัยฤทธิ์ พิลา)

(นายสมบูรณ์ ฤทธิ์เลิศ)

เจ้าหน้าที่ระบบงานคอมพิวเตอร์ ๕

เจ้าพนักงานธุรการ ๖ว

รายละเอียดของเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ข้อพิจารณา	คะแนน
1. แนวความคิด กลยุทธ์ และรูปแบบการนำเสนอ สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์กำหนดให้เสนอกลยุทธ์ในการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ในหัวข้อหรือประเด็นเดียวกันกับที่สามารถผลิตได้จริง แสดงให้เห็นถึงแนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบและเนื้อหา ภาพถ่ายในการนำเสนอในหนังสือการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ ให้เห็นได้อย่างชัดเจน	20
2. จัดโครงร่างหนังสือ ให้ออกแบบหน้าปก จัดทำอาร์ตเวิร์คและวางภาพประกอบ ให้สวยงาม โดยมีเนื้อหาพร้อมภาพถ่ายเพื่อแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 หน้า (60 คะแนน) แบ่งเป็น	
2.1 ความชำนาญและความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคในการออกแบบกราฟฟิกรูปเล่มหนังสือ	20
2.2 ความชำนาญและความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคในการถ่ายภาพ	20
2.3 ความชำนาญและความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคในการเรียบเรียงเนื้อหาการใช้ภาษาเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	20
3. เทคนิคการพิมพ์	10
4. ประวัติผลงาน ประสบการณ์ที่ผ่านมาของผู้เสนองาน โดยเรียบเรียงเสนอในรูปแบบเอกสาร ให้เห็นอย่างชัดเจน	10
รวม	100

*เกณฑ์ที่ผ่านการพิจารณาด้านเทคนิคต้องได้คะแนนรวม 80 คะแนนขึ้นไป

ผู้เสนอราคาที่มีความประสงค์จะเสนอราคาจะต้องลงทะเบียนในวันที่ 20 สิงหาคม 2558 ระหว่างเวลา 08.30 น ถึงเวลา 09.00 น. และเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค ระหว่างเวลา 09.30 น ถึงเวลา 12.00 น. ณ ห้องประชุม ชั้น 2 องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ หากพ้นกำหนดองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์จะไม่รับพิจารณาผู้เสนอราคา และจะถือว่าผู้เสนอราคารายดังกล่าวเป็นผู้ขาดคุณสมบัติในการเสนอราคา