



ประกาศองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์
เรื่อง ประมูลจ้างโครงการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์
ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ มีความประสงค์จะประมูลจ้างโครงการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ (รายละเอียดงานจ้างแนบท้าย)

ราคากลางของงานในการประมูลจ้างฯ ครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น 2,982,000.-บาท (-สองล้านเก้าแสนแปดหมื่นสองพันบาทถ้วน-)

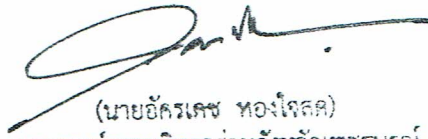
ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. เป็นนิติบุคคล เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประมูลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว ซึ่งมีผลงานลักษณะประเภทเดียวกันกับงานที่ประกาศประมูลฯ ซึ่งเป็นผลงานในสัญญาเดียวในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,4๙1,000.- บาท (-หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน-) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่ “องค์การบริหารส่วนจังหวัด” เชื้อถือ
2. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุนิติบุคคลไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
3. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ณ วันประกาศประมูลจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประมูลจ้างครั้งนี้
4. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
5. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
6. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
7. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

กำหนดยื่นของประมูล ในวันที่ 12 ก.ย. 2559 ระหว่างเวลา 10.00 น.
ถึงเวลา 10.30 น. ณ สถานที่กลางรับ-เปิดซองศูนย์ราชการจังหวัดเพชรบูรณ์ และกำหนดเสนอราคาประมูลจ้าง
ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ 22 ก.ย. 2559 ตั้งแต่เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารประมูล ในราคาชุดละ 1,000.- บาท ได้ที่ฝ่ายจัดหาพัสดุ กองพัสดุและทรัพย์สิน องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ระหว่างวันที่ 24 ส.ค. 2559 ถึงวันที่ 2 ก.ย. 2559 ตั้งแต่เวลา 08.30 น. ถึงเวลา 16.30 น. หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข 0-5672-1849 ในวันและเวลาราชการ หรือดูรายละเอียดทางเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th ของกรมบัญชีกลาง หรือทางเว็บไซต์ www.thaimallplaza.com ของสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเพชรบูรณ์ หรือทางเว็บไซต์ www.phetchabunpao.go.th ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์

ประกาศ ณ วันที่ 24 ส.ค. 2559



(นายอัครเดช ทองใจสด)
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์

ตารางแสดงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลาง (อ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช้งานก่อสร้าง

- ชื่อโครงการ การจัดป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์
- วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
- วันที่กำหนดราคากลาง (อ้างอิง) วันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๕๙

ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน
๑	ป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริม การท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบูรณ์	๓ ป้าย	๙๙๕,๐๐๐	๒,๙๘๕,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		สองล้านเก้าแสนแปดหมื่นสองพันบาทถ้วน		

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๔.๑ บริษัท ดินาคู มีเดีย พลัส จำกัด
- ๔.๒ บริษัท เวิร์คดี โปรดักชั่น จำกัด
- ๔.๓ บริษัท ทอง มัลติมีเดีย จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๕.๑ นายพงศ์พล แสนนอก
- ๕.๒ นายวิชัย ผดุงนิก
- ๕.๓ นายदनัยฤทธิ์ พิลา

รูปแบบรายการหรือคุณลักษณะเฉพาะ

ป้ายประชาสัมพันธ์ ตามโครงการการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์
รายละเอียดดังนี้

ข้อพิจารณา

๑) แนวคิดการนำเสนอ ๕๐ คะแนน

- พิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ ความแปลกใหม่ ความน่าสนใจของเนื้อหาในการนำเสนอกลยุทธ์
รูปแบบ และวิธีการนำเสนอข้อมูลป้าย (๒๐ คะแนน)

- ตัวอย่างการออกแบบป้าย (๒๐ คะแนน)

๒) ประสิทธิภาพของการเผยแพร่ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสถานที่ติดตั้ง ๕๐ คะแนน

- พิจารณาการวิเคราะห์ จุดการติดตั้ง จุดรับสายตา ข้อมูลการพบเห็นของประชาชน วัสดุโครงการ
ชนิดของไฟส่องสว่าง

๓) ด้านสภาพแวดล้อมทางถนน ๒๐ คะแนน

- ไม่กีดขวางทางเดิน

- ไม่บดบังการมองเห็น

- ความปลอดภัย

- ความแข็งแรงทนทาน

เงื่อนไขการพิจารณา “องค์การบริหารส่วนจังหวัด” จะคัดเลือกเฉพาะรายที่นำเสนอรูปแบบได้ตรงหรือ
ใกล้เคียงตามมาตรฐานความต้องการของ “องค์การบริหารส่วนจังหวัด” ตามข้อกำหนดมากที่สุดโดยถือเกณฑ์
ผ่านการพิจารณาต้องได้คะแนนรวม ๘๐ คะแนนขึ้นไป เป็นผู้ผ่านการพิจารณา

ขอบเขตของการดำเนินงาน

๑) รวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและองค์ประกอบต่าง ๆ ที่มีความสำคัญในการส่งเสริมการเดินทาง
ท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อเป็นแนวคิดในการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมเผยแพร่แหล่ง
ท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์

๒) ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์และผลิตป้ายประชาสัมพันธ์วัสดุแบบไวน์ลิ่งค์เจ็ทพิมพ์ด้วยระบบภาพ
Full Colour ติดตั้งบนโครงเหล็กมั่นคงถาวรมีความปลอดภัยแก่ประชาชนสัญจรไปมา พร้อมเปิดไฟสปอตไลท์ไม่
น้อยกว่า ๗ ดวง เริ่มส่องสว่างตั้งแต่วันที่ ๑๘.๐๐-๒๒.๐๐ น. เป็นประจำทุกวันตลอดระยะเวลาการติดตั้งและ
จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ที่ประกอบด้วยภาพแหล่งท่องเที่ยว ข้อความภาษาไทยขนาดตัวอักษรเหมาะสม และ
เด่นชัดจนมองเห็นตราสัญลักษณ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์

สถานที่ติดตั้ง จำนวน ๓ แห่งและขนาด ดังนี้

๑) บริเวณทางด่วนโทลล์เวย์ วิวาวดี

- ขนาดไม่น้อยกว่า ขนาด ๑๐ x ๑๖ เมตร จำนวน ๑ ด้าน พร้อมไฟส่องสว่างหน้าป้าย

- ค่าเช่าป้าย พร้อมแผ่นสังกะสีรองป้าย

- ไวน์ลิ่งค์เจ็ท (Viny Inkjet Outdoor) พิมพ์สี ๑ ผืน พร้อมติดตั้ง-รื้อถอน ระยะเวลาการติดตั้ง

๙๐ วัน

๒) บริเวณสะพานแขวน ทางด่วนถนนสุขสวัสดิ์ไปบางนา รามอินทรา-ดินแดง

- ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ x ๑๖ เมตร จำนวน ๑ ด้าน พร้อมไฟส่องสว่างหน้าป้าย

- ค่าเช่าป้าย พร้อมแผ่นสังกะสีรองป้าย

- ไวน์ลิ่งค์เจ็ท (Viny Inkjet Outdoor) พิมพ์สี ๑ ผืน พร้อมติดตั้ง-รื้อถอน ระยะเวลาการติดตั้ง

๙๐ วัน

๓) บริเวณ...

๓) บริเวณเมืองทองธานี ถนนแจ้งวัฒนะ

- ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ x ๑๖ เมตร จำนวน ๑ ด้าน พร้อมไฟส่องสว่างหน้าป้าย

- ค่าเช่าป้าย พร้อมแผ่นสังกะสีรองป้าย

- ไวนิลอิงค์เจ็ท(Viny Inkjet Outdoor)พิมพ์สีสี่ ๑ ผืน พร้อมติดตั้ง-รื้อถอนระยะเวลาการติดตั้ง ๙๐

วัน

ระยะเวลาดำเนินการ

๑) กำหนดระยะเวลาในการติดตั้งให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๒) ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ กำหนดระยะเวลา ๙๐ วัน นับแต่วันที่คณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง

เรียบร้อยแล้ว

วงเงินในการจัดหา

งบประมาณในการดำเนินโครงการ จำนวนเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ระยะเวลาส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงิน

รายละเอียดงวดงานและการเบิกจ่ายเงิน แบ่งออกเป็น ๒ งวด

- งวดที่ ๑ จำนวนเงิน ๘๐ % ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานติดตั้งป้ายแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

- งวดที่ ๒ จำนวนเงิน ๒๐ % ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จตามสัญญาและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์กำหนดระยะเวลา ๙๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง

ลงชื่อ



ผู้กำหนดคุณลักษณะ

(นายพงศ์พล แสงนง)

หัวหน้าสำนักปลัดฯ

ลงชื่อ

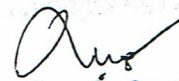


ผู้กำหนดคุณลักษณะ

(นายวิชัย ผดุงนิก)

นักบริหารงานทั่วไป ระดับต้น

ลงชื่อ



ผู้กำหนดคุณลักษณะ

(นายดนัยฤทธิ์ พิลา)

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ