







(หรือกลุ่มเป้าหมายที่มีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างอื่นที่ทราบอยู่แล้ว) โดยเลือกการแบ่งประเภทอื่น (6) กลุ่มประชากรที่มีลักษณะเฉพาะ (1) กลุ่มการรถไฟ (2) กลุ่มธนาคาร