

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๕
(จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕
เป็นเงิน๔,๙๕๕,๔๙๕.- บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท พิกเซล อินเทอร์เน็ต จำกัด
 - ๕.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด พี.บี.แอล.ที.....
 - ๕.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บี.เจ. ดีไซน์อาร์ต
 - ๕.๔ บริษัท แอ็ดอาร์ตสตูดิโอ จำกัด.....
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑. นายวิชัย ผดุงนิก..... ประธานกรรมการ
 - ๖.๒ นางกัญญาวีร์ เดชรักษา..... กรรมการ
 - ๖.๓ นางสาวสิริพร จงรักษ์..... กรรมการ

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

ป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ (Billboard)
ตามโครงการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๕**๑. ความเป็นมา**

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ จะดำเนินการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ (Billboard) เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบูรณ์ ให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวหรือกลุ่มเป้าหมายในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเผยแพร่ในที่สาธารณะ เช่น ทางด่วน หรือตึกสูง สามารถผ่านสายตาของผู้พบเห็นได้เป็นจำนวนมากต่อวัน เป็นการกระตุ้นการระลึกถึง จดจำได้และสร้างความต้องการให้นักท่องเที่ยวหรือกลุ่มเป้าหมายได้เดินทางท่องเที่ยวมาจังหวัดเพชรบูรณ์อยู่เสมอ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่จังหวัดเพชรบูรณ์ รวมถึงกระจายรายได้ลงสู่ชุมชนและภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยรวม จึงได้จัดทำโครงการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๕ นี้ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ให้นักท่องเที่ยวรู้จักจังหวัดเพชรบูรณ์มากขึ้นในระดับสากล

๒.๒ เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวจดจำ ระลึกถึง เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเข้ามาเพิ่มขึ้น

๒.๓ เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบูรณ์ ภายหลังสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) คลี่คลาย

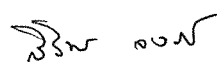
๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมทั้งประชาชนทั่วไปในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ (Billboard) ตามโครงการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว ประกอบด้วยรายละเอียดและคุณลักษณะเฉพาะดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นป้ายกลางแจ้งขนาดใหญ่ (Billboard) จำนวนทั้งสิ้น ๓ ป้าย ติดตั้งป้ายในเขตกรุงเทพมหานคร ในพื้นที่ที่มีผู้สัญจรไปมาจำนวนมาก สามารถมองเห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล โดยใช้ภาพแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดเพชรบูรณ์ที่มีความสวยงาม น่าสนใจ ดึงดูดใจ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด มีข้อความเนื้อหาเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวอยากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ ขนาดตัวอักษรเหมาะสมและมองเห็นเด่นชัด มีตราสัญลักษณ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบูรณ์ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานพิษณุโลก



/ (๒) ผู้รับจ้าง...

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบป้าย ให้เต็มพื้นที่ของขนาดป้าย พิมพ์บนวัสดุผ้าใบไวนิลทึบแสง (Vinyl Backlit) พิมพ์สีแบบอิงค์เจ็ทเอาต์ดอร์ (Inkjet Outdoor) คุณภาพของงานมีความสวยงามคงทน ตลอดอายุการเผยแพร่ งาน ทั้งนี้โครงสร้างของป้ายจะต้องมีความมั่นคง ทนทาน แข็งแรง สามารถต้านทาน แดด ลม ฝน พายุ หรือรวมถึงการเกิดแผ่นดินไหว ให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีการตรวจสอบลักษณะ โครงสร้างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมมีประกัน มีความปลอดภัยแก่ผู้สัญจรไป-มา จะต้องมิมีวิศวกร ออกแบบ ควบคุมดูแลงาน รวมไปถึงทีมงานที่มีความชำนาญและมีประสบการณ์ในการก่อสร้างป้ายบิลบอร์ด

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ ผลิต ติดตั้ง จำนวนทั้งสิ้น ๓ ป้าย แต่ละป้ายต้องมีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ x ๒๕ เมตร และกำหนดจุดติดตั้งป้ายนำเสนอผู้ว่าจ้างเพื่อขออนุมัติก่อนการดำเนินการติดตั้งทุกป้าย พื้นที่ติดตั้ง ตามรายละเอียดดังนี้

- (๓.๑) ติดตั้งบริเวณถนนเส้นทาง กรุงเทพฯ-ชลบุรี (มอเตอร์เวย์)

- (๓.๒) ติดตั้งบริเวณทางด่วนดอนเมืองโทลล์เวย์

- (๓.๓) ติดตั้งในพื้นที่ย่านธุรกิจ ใกล้ห้างสรรพสินค้าหรือแนวทางด่วน กรุงเทพมหานคร

(Business district, near Shopping Malls or Expressways)

(๔) ติดตั้งป้ายเป็นระยะเวลา ๙๐ วัน พร้อมเปิดไฟส่องสว่างจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๕ ดวง ต่อป้าย โดยมีการใช้เทคโนโลยีระบบเซ็นเซอร์ เช่น เมื่อแสงสว่างในตอนกลางวันมีน้อยหรือวันที่มีฝนตกหนัก และจะต้องเปิดไม่น้อยกว่า ๕ ชั่วโมงต่อวัน โดยเปิดตั้งแต่เวลา ๑๙.๐๐น. - ๒๔.๐๐ น. ตลอดระยะเวลาสัญญา

(๕) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการรื้อถอนป้าย จำนวน ๓ ป้าย ภายหลังจากสิ้นสุดสัญญาจ้าง

(๖) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าภาษี ค่าธรรมเนียม ค่าบริการต่างๆ และค่าเสียหายทั้งปวง ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการออกแบบและติดตั้งป้าย รื้อถอน ตลอดจนอุบัติเหตุที่เกิดจากภัยธรรมชาติ ฯลฯ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินงาน หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงานเนื่องจากกรณีฉุกเฉิน ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งสิ้น

(๗) ในระหว่างติดตั้งป้าย หากเกิดการชำรุด ฉีกขาด หรือภาพไม่คมชัด ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไข และติดตั้งใหม่ภายใน ๓ วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้ง โดยจะต้องทำการขยายระยะเวลาการติดตั้ง ให้ครบ ๙๐ วัน

(๘) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานผลสภาพการติดตั้งป้าย ทุก ๓๐ วัน รวม ๓ ครั้ง

(๙) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายการประเมินผลการรับชมป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง (BillBoard) พร้อมจัดส่งรายงานการประเมินผลดังกล่าวประกอบการเบิกเงิน

(๑๐) ผู้รับจ้างจะต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างที่ทั้งหมดตามสัญญา

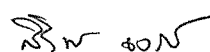
๕. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

(๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

(๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ





/(๔) ไม่เป็นบุคคล...

(๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

(๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

(๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

(๗) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

(๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในครั้งนี้

(๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

(๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

(๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทการจ้างจัดทำป้ายบิลบอร์ดประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับจังหวัด มีมูลค่างานไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ต่อ ๑ งาน และเป็นผลงานที่คู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์เชื่อถือได้

๖. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจัดทำข้อเสนอยื่นต่อองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ผ่านระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๖.๑ แนวคิด รูปแบบและวิธีการนำเสนอ และร่างแบบป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ แบบ

๖.๒ การออกแบบป้าย

๖.๓ ทำเลบริเวณที่ติดตั้งป้าย และประสิทธิภาพในการเผยแพร่

๖.๔ ข้อเสนออื่นๆ เช่น มูลค่าสื่อ (PR Value) , การวัดผลและการประเมินผลสื่อ เป็นต้น

๗. หลักเกณฑ์การพิจารณา

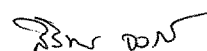
ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ องค์กรบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๒๐
 ๒. คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๘๐

ลำดับที่	รายการ	กำหนดน้ำหนักเป็นคะแนน
๑	ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) ร้อยละ ๒๐	
๒	คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ ๘๐	๑๐๐
	๒.๑ แนวคิดกลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ ประกอบด้วย การนำเสนอแสดงให้เห็นถึงแนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบและความคิดสร้างสรรค์ ในป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ (Billboard) โดยจัดทำร่างแบบป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ แบบ เสนอต่อคณะกรรมการให้เห็นอย่างชัดเจน	๕๐
	๒.๒ การออกแบบป้าย ประกอบด้วย นำเสนอการออกแบบป้าย ข้อความบนป้าย และภาพถ่ายแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์ ให้สวยงาม น่าสนใจ ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว	๕๐
	๒.๓ ทำเลที่ตั้งป้าย และประสิทธิภาพในการเผยแพร่ ประกอบด้วย การนำเสนอทำเลที่ตั้งป้าย , แนวคิดการเลือกทำเลที่ตั้ง กลุ่มเป้าหมายที่มองเห็นป้าย หรือปริมาณการจราจร	๑๐
	๒.๔ ข้อเสนออื่นๆ	๑๐
	โดยกำหนดให้น้ำหนักทั้งหมดเท่ากับ	๑๐๐

หมายเหตุ : ผู้ยื่นเสนอจะต้องมานำเสนอผลงานเทคนิคในการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ต่อคณะกรรมการฯ ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันยื่นข้อเสนอราคาเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา





๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อย่อยในการให้คะแนนของแต่ละเกณฑ์ตามข้อ ๒ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๘๐ ประกอบด้วย

(๒.๑) แนวคิดกลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ ร้อยละ ๔๐

การนำเสนอ	คะแนน
ด้านแนวคิดกลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ ดีมาก	๑๐๐
ด้านแนวคิดกลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ ดี	๗๕
ด้านแนวคิดกลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ ปานกลาง	๕๐
ด้านแนวคิดกลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ พอใช้	๒๕

(๒.๒) การออกแบบป้าย สวยงาม น่าสนใจ ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ร้อยละ ๔๐

การนำเสนอ	คะแนน
การออกแบบป้าย สวยงาม น่าสนใจ ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ดีมาก	๑๐๐
การออกแบบป้าย สวยงาม น่าสนใจ ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ดี	๗๕
การออกแบบป้าย สวยงาม น่าสนใจ ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ปานกลาง	๕๐
การออกแบบป้าย สวยงาม น่าสนใจ ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว พอใช้	๒๕

(๒.๓) ทำเลที่ตั้งป้าย และประสิทธิภาพในการเผยแพร่ ร้อยละ ๑๐

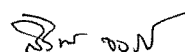
การนำเสนอ	คะแนน
ทำเลที่ตั้งป้าย และประสิทธิภาพในการเผยแพร่ ดีมาก	๑๐๐
ทำเลที่ตั้งป้าย และประสิทธิภาพในการเผยแพร่ ดี	๗๕
ทำเลที่ตั้งป้าย และประสิทธิภาพในการเผยแพร่ ปานกลาง	๕๐
ทำเลที่ตั้งป้าย และประสิทธิภาพในการเผยแพร่ พอใช้	๒๕

(๒.๔) ข้อเสนออื่นๆ ร้อยละ ๑๐

การนำเสนอ	คะแนน
ข้อเสนออื่นๆ ดีมาก	๑๐๐
ข้อเสนออื่นๆ ดี	๗๕
ข้อเสนออื่นๆ ปานกลาง	๕๐
ข้อเสนออื่นๆ พอใช้	๒๕

๙. เงื่อนไขอื่นๆ

๙.๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ จะคัดเลือกเฉพาะรายที่เสนอรายละเอียดด้านเทคนิค ได้ตรงหรือใกล้เคียงตามข้อกำหนดมากที่สุด โดยการนำเสนอผลงานครบถ้วนตาม TOR หรือมีข้อเสนอเพิ่มเติมเป็นพิเศษให้ราชการได้ประโยชน์ จะพิจารณาผ่านเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป เป็นผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค ในกรณีที่จำเป็นองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ อาจเรียกผู้เสนองานมาชี้แจงรายละเอียดอย่างเป็นทางการเพิ่มเติมได้ โดยเสนอให้ผู้เสนองานนำเสนอแผนงานรายละเอียดการดำเนินงานดังกล่าวให้คณะกรรมการฯ พิจารณาประกอบได้

/๙.๒ องค์การบริหาร...

๙.๒ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ขอสงวนสิทธิ์ในการลงนามสัญญาจ้างกับผู้เสนอราคาที่เหมาะสม คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดแก่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้ต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรราคาที่เหมาะสมผล สอดคล้องกับคุณภาพงาน

๙.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องนำส่งงานที่ออกแบบให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการจัดพิมพ์ ทั้งนี้ หากผลการออกแบบ การจัดทำมีคุณภาพไม่ดีหรือไม่ถูกต้องตามที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์กำหนด องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์มีสิทธิ์ที่จะยับยั้งหรือแนะนำหรือบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างแก้ไขให้ถูกต้อง โดยผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามโดยไม่มีเงื่อนไขแต่ประการใด

๑๐. วงเงินในการจัดหา

- วงเงินงบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
- ราคากลาง ๔,๙๕๕,๔๙๕.- บาท (สี่ล้านเก้าแสนห้าพันสี่ร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)

๑๑. การส่งมอบและระยะเวลาในการดำเนินการ

๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ (Billboard) จำนวน ๓ ป้าย ตามโครงการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญาจ้าง

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องติดตั้งป้ายตามจุดที่กำหนดครบระยะเวลา ๙๐ วันนับตั้งแต่คณะกรรมการฯ ได้ทำการตรวจรับครั้งที่ ๑ เรียบร้อยแล้ว และจะต้องควบคุมการจัดทำให้ถูกต้องสมบูรณ์ตามคุณลักษณะที่กำหนด

๑๑.๓ การส่งมอบงาน จำนวน ๒ ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งส่งมอบงานเป็นหนังสือล่วงหน้าอย่างน้อย ๓ วัน ดังนี้

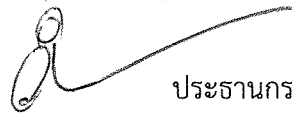
(๑) ส่งมอบงานครั้งที่ ๑ และคณะกรรมการฯ ได้ทำการตรวจรับการติดตั้งเรียบร้อยแล้ว

(๒) ส่งมอบงานครั้งที่ ๒ วันครบกำหนดติดตั้งป้าย ตามสัญญาฯ

๑๒. การเบิกจ่ายเงิน

เบิกจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนดเงื่อนไขแห่งสัญญาจ้างฯ ครบถ้วนถูกต้องสมบูรณ์ และคณะกรรมการฯ ได้ทำการตรวจรับครบทั้ง ๒ ครั้ง เรียบร้อยแล้ว

ลงชื่อ



ประธานกรรมการฯ

(นายวิชัย ผดุงนิก)

นักบริหารงานทั่วไป ระดับต้น

ลงชื่อ

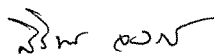


กรรมการฯ

(นางกัญญาวีร์ เดชรักษา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ลงชื่อ



กรรมการและเลขานุการฯ

(นางสาวสิริพร จงรักษ์)

เจ้าพนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวปฏิบัติงาน